

2021 年度 中共温岭市委宣传部 部门决算



单位负责人签章：

 

经办人签章： 



2022 年 9 月

中共温岭市委宣传部 2021 年度部门决算 目录

一、概况.....	(2)
(一) 部门职责.....	(2)
(二) 机构设置.....	(2)
二、2021年度部门决算公开表.....	(3)
三、2021年度部门决算情况说明.....	(3)
(一) 收入支出决算总体情况说明.....	(3)
(二) 收入决算情况说明.....	(3)
(三) 支出决算情况说明.....	(4)
(四) 财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	(4)
(五) 一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	(5)
(六) 一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	(8)
(七) 政府性基金预算财政拨款支出决算总体情况说明.....	(9)
(八) 国有资本经营预算财政拨款支出决算总体情况说明.....	(9)
(九) 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	(9)
(十) 机关运行经费支出说明.....	(12)
(十一) 政府采购支出说明.....	(12)
(十二) 国有资产占有情况说明.....	(13)
(十三) 预算绩效情况说明.....	(13)
四、名词解释.....	(57)

一、概况

(一) 部门职责

1、负责规划、部署全市性的宣传思想文化工作；协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2、统筹指导协调全市理论学习、理论宣传、理论研究工作。

3、统筹指导协调全市社会宣传、新闻宣传、网络宣传、对外宣传等工作。

4、负责全市电影管理事务。

5、统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业发展。

6、统筹协调组织开展全市新闻发布工作。

7、制定全市精神文明建设规划，统筹指导和督促协调全市精神文明建设工作。

8、指导市级宣传思想文化单位的干部队伍建设，负责开展全市宣传文化系统干部教育培训和人才工作。

9、完成市委交办的其他任务。

(二) 机构设置

从预算单位构成看，台州市温岭市委宣传部部门决算包括：中共温岭市委宣传部本级决算、温岭市精神文明建设指导中心决算、温岭市互联网宣传中心决算、温岭市社会科学界联合会决算。

纳入台州市温岭市宣传部 2021 年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：温岭市精神文明建设指导中心参公单位、温岭市互联网宣传中心事业单位、温岭市社会科学界联合会事业单位并入本级核算，因此无 2021 年度决算编制范围的二级预算单位。

二、2021 年度部门决算公开表

详见附表。

三、2021 年度部门决算情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2021 年度收入总计 4,901.15 万元，支出总计 4,901.15 万元，与 2020 年度相比，各减少 88.18 万元，下降 1.77%。主要原因是：2021 年宣传部因工作职能需求，为进一步做好各项中心工作及上级布置任务，增加了工作人员，人员经费、考核奖等基本支出追加，致使基本支出增加；但是 2020 年底新时代文明实践中心建设项目已完成，减少了建设项目经费支出；2021 年文化礼堂运行经费按照已建成家数 451 家补助，比 2020 年有所增加；2021 年根据中央、省、台州市党史学习教育工作要求，对全市镇（街道）和部门单位开展党史学习教育工作，因此增加了此项工作经费列支；所以 2021 年收入、支出与 2020 年相比减少。

(二) 收入决算情况说明

本年收入合计 4,901.15 万元；包括财政拨款收入 4,901.15 万元（其中，一般公共预算 4,901.15 万元，政府性基金预算 0 万元，国有资本经营预算 0 万元），占收入合计 100.00%；上级补助收入 0 万元，占收入合计 0%；事业收入 0 万元，占收入合计 0%；经营收入 0 万元，占收入合计 0%；附属单位上缴收入 0 万元，占收入合计 0%；其他收入 0 万元，占收入合计 0%。

(三) 支出决算情况说明

本年支出合计 4,901.15 万元，其中基本支出 927.43 万元，占 18.92%；项目支出 3,973.72 万元，占 81.08%；上缴上级支出 0 万元，占 0%；经营支出 0 万元，占 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

(四) 财政拨款收入支出决算总体情况说明

2021 年度财政拨款收入总计 4,901.15 万元，支出总计 4,901.15 万元，与 2020 年相比，各减少 88.18 万元，下降 1.77%。主要原因是 2021 年宣传部因工作职能需求，为进一步做好各项中心工作及上级布置任务，增加了工作人员，人员经费、考核奖等基本支出追加，致使基本支出增加；但是 2020 年底新时代文明实践中心建设项目已完成，减少了建设项目经费支出；2021 年文化礼堂运行经费按照

已建成家数 451 家补助，比 2020 年有所增加；2021 年根据中央、省、台州市党史学习教育工作要求，对全市镇（街道）和部门单位开展党史学习教育工作，因此增加了此项工作经费列支；所以 2021 年收入、支出与 2020 年相比减少；财政拨款支出年初预算数 4759.28 万元，完成年初预算的 102.98%，主要原因是 2021 年宣传部因工作职能需求，为进一步做好各项中心工作及上级布置任务，增加了工作人员，人员经费、考核奖等基本支出追加，致使支出增加比例。

（五）一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

1. 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况。

2021 年度一般公共预算财政拨款支出 4,901.15 万元，占本年支出合计的 100.00%。与 2020 年相比，一般公共预算财政拨款支出减少 88.18 万元，下降 1.77%。主要原因是：2021 年宣传部因工作职能需求，为进一步做好各项中心工作及上级布置任务，增加了工作人员，人员经费、考核奖等基本支出追加，致使基本支出增加；但是 2020 年底新时代文明实践中心建设项目已完成，减少了建设项目经费支出；2021 年文化礼堂运行经费按照已建成家数 451 家补助，比 2020 年有所增加；2021 年根据中央、省、台州市党史学习教育工作要求，对全市镇（街道）和部门单位开

展党史学习教育工作，因此增加了此项工作经费列支；所以 2021 年收入、支出与 2020 年相比减少。

2. 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况。

2021 年度一般公共预算财政拨款支出 4,901.15 万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出 715.41 万元，占 14.60%；国防（类）支出 0 万元，占 0%；公共安全（类）支出 0 万元，占 0%；教育（类）支出 0 万元，占 0%；科学技术（类）支出 0 万元，占 0%；文化旅游体育与传媒（类）支出 4,112.23 万元，占 83.90%；社会保障和就业（类）支出 73.51 万元，占 1.50%；卫生健康（类）支出 0 万元，占 0%；节能环保（类）支出 0 万元，占 0%；城乡社区（类）支出 0 万元，占 0%；农林水（类）支出 0 万元，占 0%；交通运输（类）支出 0 万元，占 0%；资源勘探工业信息等（类）支出 0 万元，占 0%；商业服务业等（类）支出 0 万元，占 0%；金融（类）支出 0 万元，占 0%；援助其他地区（类）支出 0 万元，占 0%；自然资源海洋气象等（类）支出 0 万元，占 0%；住房保障（类）支出 0 万元，占 0%；粮油物资储备（类）支出 0 万元，占 0%；灾害防治及应急管理（类）支出 0 万元，占 0%；其他（类）支出 0 万元，占 0%；债务还本（类）支出 0 万元，占 0%；债务付息（类）支出 0 万元，占 0%。

3. 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况。

2021 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 4759.28 万元，支出决算为 4,901.15 万元，完成年初预算的 103%，主要原因是 2021 年根据中央、省、台州市党史学习教育工作要求，对全市镇（街道）和部门单位开展党史学习教育教育工作，增加了此项工作经费列支。其中：

一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算为 447.24 万元，支出决算为 445.53 万元，完成年初预算的 99.62%，决算数小于预算数的主要原因是实际工作需求，行政人员调整支出减少。

一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）。年初预算为 270.52 万元，支出决算为 269.87 万元，完成年初预算的 99.86%，决算数小于预算数的主要原因工作调整，人员调出本单位支出减少。

文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）。年初预算为 3121.83 万元，支出决算为 3099.88 万元，完成年初预算的 99.3%，决算数小于预算数的主要原因是疫情原因全市文化礼堂活动减少，补助支出缩减。

文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育和传媒支出（项）。年

初预算为 846.17 万元，支出决算为 1012.35 万元，完成年初预算的 103%，决算数大于预算数的主要原因是 2021 年根据中央、省、台州市党史学习教育工作要求，对全市镇（街道）和部门单位开展党史学习教育工作，增加了此项工作经费列支。

社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为 49 万元，支出决算为 49 万元，完成年初预算的 100%，决算数等于预算数的主要原因是严格按年初预算支出。

社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为 24.51 万元，支出决算为 24.51 万元，完成年初预算的 100%，决算数等于预算数的主要原因是严格按年初预算支出。

（六）一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2021 年度一般公共预算财政拨款基本支出 927.43 万元，其中：

人员经费 827.85 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助

缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 99.58 万元，主要包括：办公费、印刷费、电费、水费、邮电费、差旅费、维修（护）费、租赁费、培训费、会议费、公务接待费、专用材料费、专用燃料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

（七）政府性基金预算财政拨款支出决算总体情况说明

本部门 2021 年度无政府性基金预算财政拨款收支安排，故无相关数据。

（八）国有资本经营预算财政拨款支出决算总体情况说明

本部门 2021 年度无国有资本经营预算财政拨款收支安排，故无相关数据。

（九）一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

1. “三公”经费一般公共预算财政拨款支出决算总体情况说明。

2021 年度“三公”经费一般公共预算财政拨款支出预

算为 14.15 万元，支出决算为 12.87 万元，完成预算的 91%，2021 年度“三公”经费支出决算数小于预算数的主要原因是依据八项规定严格执行公务接待支出，严格控制“三公”经费支出，较年初预算相比压缩。

2. “三公”经费一般公共预算财政拨款支出决算具体情况说明。

2021 年度“三公”经费一般公共预算财政拨款支出决算中，因公出国（境）费用支出决算为 0 万元，占 0%，与 2020 年度相比，增加 0 万元，增长百分比无法计算，主要原因是无因公出国（境）支出费用支出；公务用车购置及运行维护费支出决算为 0 万元，占 0%，与 2020 年度相比，增加 0 万元，增长百分比无法计算，主要原因是无公务用车购置及运行维护费支出；公务接待费支出决算为 12.87 万元，占 100.00%，与 2020 年度相比，增加 0.5 万元，增长 4.06%，主要原因是 2021 年根据中央、省、台州市党史学习教育工作要求，对全市镇（街道）和部门单位开展党史学习教育工作，因台州市党史学习教育巡回督导组也不定期对我市的党史学习教育工作进行督查、指导，产生指导组的公务接待餐费。具体情况如下：

（1）因公出国（境）费预算数为 0 万元，支出决算为 0 万元。完成预算的百分比无法计算。主要没有用于机关及

下属预算单位人员的公务出国（境）的住宿费、国际旅费、培训费、公杂费等支出。决算数等于预算数的主要原因是无因公出国（境）支出费用支出。全年使用一般公共预算财政拨款支出涉及因公出国(境)团组 0 个；累计 0 人次。开支内容包括：无。

（2）公务用车购置及运行维护费预算数为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成预算的百分比无法计算。决算数等于预算数的主要原因是无公务用车购置及运行维护费用支出。

公务用车购置预算数为 0 万元，支出决算为 0 万元（含购置税等附加费用），完成预算的百分比无法计算。决算数等于预算数的主要原因是无公务用车购置支出。主要用于经批准购置的 0 辆公务用车；

公务用车运行维护费预算数为 0 万元，支出 0 万元，完成预算的百分比无法计算。决算数等于预算数的主要原因是无公务用车运行维护费支出。主要没有用于公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；2021 年度，本级及所属单位开支一般公共预算财政拨款的公务用车保有量为 0 辆。

（3）公务接待费预算数为 14.15 万元，支出决算为 12.87 万元，完成预算的 91%。国内公务接待 119 批次，累

计 914 人次。主要用于接待市外媒体记者、上级调研、其他省份兄弟单位调研、其他县（市、区）兄弟单位调研等支出。决算数小于预算数的主要原因是贯彻中央八项规定精神，严格执行公务接待标准，所以费用支出减少。其中：

外事接待支出 0 万元，主要没有用于外事接待，接待 0 批次，累计 0 人次。

其他国内公务接待支出 12.87 万元，主要用于接待市外媒体记者、上级调研、其他省份兄弟单位调研、其他县市区兄弟单位调研等接待 119 批次，累计 914 人次。

（十）机关运行经费支出说明

2021 年度机关运行经费年初预算数为 94.21 万元，支出决算为 99.58 万元，完成年初预算的 105.7%，决算数大于预算数的主要原因 2021 年宣传部因工作职能需求，为进一步做好各项中心工作及上级布置任务，增加了工作人员，追加人员经费等基本支出；比 2020 年度增加 18.75 万元，增长 23.68%，主要原因是 2021 年宣传部因工作职能需求，为进一步做好各项中心工作及上级布置任务，增加了工作人员，致使增加了经费支出。

（十一）政府采购支出说明

2021 年度政府采购支出总额 239.64 万元，其中：政府

采购货物支出 42.71 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 196.93 万元。授予中小企业合同金额 239.64 万元，占政府采购支出总额的 100.00%。其中，授予小微企业合同金额 239.64 万元，占授予中小企业合同金额的 100%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 17.8%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的百分比无法计算，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 82.2%。

（十二）国有资产占有情况说明

截至 2021 年 12 月 31 日，中共温岭市委宣传部本级及所属各单位共有车辆 0 辆，其中，副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆，没有其他用车；单价 50 万元以上通用设备 0 台（套），单价 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

（十三）预算绩效情况说明

1. 预算绩效管理工作开展情况。

（1）项目绩效。组织对 2021 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目 0 个，二级项目 35 个，共涉及资金 4112.23 万元，占一般公共预算项目支

出总额的 100%。本年度无政府性基金预算项目。本年无国有资本经营预算项目。

(2) 部门评价。组织对“农村电影放映经费”“人才专项经费-文化创新团队补助经费”“党员教育经费”“新闻出版专项工作”等 4 个项目开展了部门评价，涉及一般公共预算支出 184 万元，政府性基金预算支出 0 万元，国有资本经营预算支出 0 万元。没有委托等第三方机构（或局内评审机构）开展绩效评价。从评价情况来看，自评结论为“优”。

(3) 整体支出评价。组织对本部门开展整体支出绩效评价，从评价的情况来看，本单位 2021 年度绩效自评为优，各科室针对本职工作所做出的数量产出成效、质量产出成效及社会效益产出感觉良好。

本年度未开展下属部门或单位整体支出绩效评价。

2. 部门决算中项目绩效自评结果。

中共温岭市委宣传部在 2021 年度部门决算中反映农村电影放映经费、人才专项资金-文化创新团队补助经费项目绩效自评结果。

农村电影放映经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 95 分，自评结论为“优”。项目全年预算数为 126 万元，执行数为 125.88 万元，完成预

算的 99.91%。项目绩效目标完成情况：一是圆满完成上级补助的农村电影放映工作。发现问题及原因：一是受疫情防控措施影响，中期放映进度有所放缓。下一步改进措施：一是提前谋划放映计划，紧盯放映进度，视疫情防控需要合理调整计划。

人才专项经费-文化创新团队补助经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 95 分，自评结论为“优”。项目全年预算数为 12 万元，执行数为 12 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是根据上级补助文件精神对项目进行补助。发现问题及原因：一是曙光狮 IP 产业化进程还需要进一步深化。下一步改进措施：一是加快产业化进程，进而促进我市自主创新能力提升。

党员教育经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 97 分，自评结论为“优”。项目全年预算数为 12 万元，执行数为 11.82 万元，完成预算数的 98.5%。项目绩效完成情况：一是深入推进基层理论宣讲方式创新，推广“理润文沁”宣讲小程序，创新打造新思想融媒体宣讲传播平台，常态化开展“理论云宣讲”活动；二是举办全市青年理论宣讲大赛，举办理论学习中心组学习秘书和六中全会精神专题培训班。开展理论征文

活动。三是“学习强国”学习平台供稿工作有序开展，2021年，总供稿数883篇（条），累计录用视频及图文稿件379篇（条），其中全国学习平台13篇（条）。发现问题及原因：无。下一步改进措施：无。

新闻出版专项工作经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分，自评结论为“优”。项目全年预算数为34万元，执行数为33.6万元，完成预算数的99%。项目绩效完成情况：一是完成了窗口办公条件及审批监管等硬件采购，更好地开展审批等便民服务；二是圆满完成半年度的版权登记任务，出证721件，开展相关宣传活动，鼓励广大市民积极参与版权登记工作，保护知识产权；三是查出无证违法经营单位15家，非法出版物经营3家，无证游艺厅1家，无证印刷11家，查获网络淫秽传播1起，涉及行政立案23起，刑事立案6起，进一步提升执法水平，有效净化我市文化市场环境等；四是推动宣传教育入脑入心，累计开展各类宣传宣讲50余场，创新举办“网络游戏防沉迷直播”1次，吸引5万多名家长及网民观看，发放“绿书签”等各类“扫黄打非”宣传资料等。发现问题及原因：无。下一步改进措施：无。

附件2

温岭市项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		农村电影放映经费						
主管部门		中共温岭市委宣传部			实施单位	文化科		
项目 资金(万 元)		年初预算	全年预算数	全年执行数	执行率			
	年度资金总额	126	126	125.88	99.9%			
	其中：当年财政拨款	126	126	125.88	99.9%			
	上年结转资金	0	0	0	0			
	其他资金	0	0	0	0			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	2021 年完成农村电影放映 5000 场次的目标任务。			2021 年完成农村电影放映 5000 场次。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标值	实际 完成值	权重	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	农村电影 放映场	5000 场次	5000 场次	50	50	无偏差
		质量 指标	指标 1:					
		时效 指标	指标 1:					
		成本 指标	指标 1:					
	效益 指标	经济 效益 指标	指标 1:					
		社会 效益 指标	农村电影 放映效 果:	满意	进一步丰 富群众精 神文化生 活,片源 丰富,放 映质量较 高,群众 较为满意	50	45	受疫情防控措施影响,中期放映进度有所放缓。下一步将提前谋划放映计划,紧盯放映进度,视疫情防控需要合理调整计划。
	满意 度 指标	服务 对象 满意 度指 标	指标 1:					
			指标 2:					
							

总分		100	95	受疫情影响措施影响，中期放映进度有所放缓。下一步将提前谋划放映计划，紧盯放映进度，视疫情防控需要合理调整计划。
自评结论	优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差 <input type="checkbox"/>	总分高于90分（含）的结论为“优”，90~80分（含）为“良”，80~60分（含）为“中”，低于60分为“差”。		
预算建议	无			

填表说明：

1. “年初预算数”指批复的项目年初预算金额；“全年预算数”，如项目预算执行过程中作了调整，指调整后的预算金额；“全年执行数”，指项目实际发生的支出。
2. “绩效指标完成情况”行可按本表格式自行增减，根据年初设定的绩效指标填报产出数量、产出质量、产出时效、产出成本以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、满意度等内容。
3. “年度指标值”指当年年初预算绩效目标编报的内容，根据“二上”预算绩效目标按实填报；“实际指标值”指当年结束实际完成所实现的绩效目标。
4. 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。
5. 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含），60%-0合理确定分值。
6. “预算建议”指对以后年度预算资金安排的有关意见建议，没有则填“无”。

附件 2

温岭市项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		人才专项经费_文化创新团队补助经费								
主管部门		中共温岭市委宣传部			实施单位		文化科			
项目 资金(万 元)		年初预算		全年预算数		全年执行数		执行率		
	年度资金总额		12		12		12		100%	
	其中：当年财政拨款		12		12		12		100%	
	上年结转资金		0		0		0		0	
	其他资金		0		0		0		0	
年度 总体 目标		预期目标				实际完成情况				
		通过项目，培育创新人才，激发创业热情				以媒体融合为抓手，团队采编、运营、视频、设计等人员紧密协同，在项目中锻炼，在实战中提升。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标值	实际 完成值	权重	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出 指标	数量 指标	创新团 队补 助：	1 家	依据台州 市创新团 队考核结 果，对入 选团队按 要求补	50	50	无偏差		
			质量 指标	指标						
		时效 指标	指标							
			指标							
		成本 指标	指标							
			指标							
	效益 指标	经济 效益 指标	指标							
			指标							
		社会 效益 指标	创新团 队补 助：	不断 提升		通过扶持 培育重点 文化创新 团队，不 断增强我 市自主创	50	45	曙光狮 IP 产业化 进程还需要进一步 深化。加快产业化 进程，进而促进我 市自主创新能 力提升。	

满意度 指标	可持续影响指标	指标						
		指标						
	服务对象满意度指标	指标						
		指标						
							
总分						100	95	曙光狮 IP 产业化进程还需要进一步深化。加快产业化进程，进而促进我市自主创新能力提升。
自评结论	优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差 <input type="checkbox"/>					总分高于 90 分（含）的结论为“优”，90~80 分（含）为“良”，80~60 分（含）为“中”，低于 60 分为“差”。		
预算建议	无							

填表说明：

1. “年初预算数”指批复的项目年初预算金额；“全年预算数”，如项目预算执行过程中作了调整，指调整后的预算金额；“全年执行数”，指项目实际发生的支出。
2. “绩效指标完成情况”行可按本表格式自行增减，根据年初设定的绩效指标填报产出数量、产出质量、产出时效、产出成本以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、满意度等内容。
3. “年度指标值”指当年年初预算绩效目标编报的内容，根据“二上”预算绩效目标按实填报；“实际指标值”指当年结束实际完成所实现的绩效目标。
4. 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。
5. 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（含）、80%-60%（含），60%-0 合理确定分值。
6. “预算建议”指对以后年度预算资金安排的有关意见建议，没有则填“无”。

附件 2

温岭市项目支出绩效自评表

（2021 年度）

项目名称	党员教育经费							
主管部门	市委宣传部			实施单位		市委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率		
	年度资金总额	12	12		11.82	98.50%		
	其中：当年财政拨款	12	12		11.82	98.50%		
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	该项目系宣传部组织全市党员干部开展理论学习、思想政治教育和政策形势教育的职能工作，包括全市理论学习宣讲的指导督查、理论宣讲活动开展、理论阵地（基层党校、文化礼堂、新时代文明实践阵地）的建设巩固、理论队伍的组织培训（讲师团、宣讲团）、党员学习资料的订购发放、各级各类学习型组织的评选申报等。				一、深入推进基层理论宣讲方式创新，推广“理润文沁”宣讲小程序，创新打造新思想融媒体宣讲传播平台，常态化开展“理论云宣讲”活动。 二、举办全市青年理论宣讲大赛，举办理论学习中心组学习秘书和六中全会精神专题培训班。开展理论征文活动。 三、“学习强国”学习平台供稿工作有序开展，2021年，总供稿数883篇（条），累计录用视频及图文稿件379篇（条），其中全国学习平台13篇（条）。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1:	理论文章征集活动	1. 开展庆祝中国共产党成立100周年理论文章征集，征集到理论文章89篇，评出一等奖5篇，二等奖9篇，三等奖19篇。 2. 大陈岛垦荒精神征文，征集到理论文章36篇，评出一等奖2篇，二等奖5篇，三等奖8篇。	30	29	

			<p>指标 2:</p> <p>1. 全市重大主题宣讲培训 2. 理论培训资料、书籍等</p>	<p>1. 举办党史学习教育宣讲集中备课会，举办全市党委（党组）理论学习中心组学习秘书和宣讲党的十九届六中全会精神专题培训班。 2. 相关人员提供备课学习书目，强化理论学习。</p>	50	49	
			<p>指标 3:</p> <p>全市青年理论宣讲大赛</p>	<p>举办全市青年理论宣讲大赛暨微型党课大赛，进行4场片区初赛、2场复赛，评选出一等奖2名，二等奖4名，三等奖8名。推荐优秀者参加台州市青年理论宣讲大赛，周文菁获三等奖。举办市级“理润青年”云宣讲18期，总点击量超85万人次。</p>			
		质量指标	<p>指标 1:</p> <p>“学习强国”学习平台供稿工作</p>	<p>2021年，“学习强国”学习平台总供稿数833篇（条），累计录用视频及图文稿件379篇（条），其中全国学习平台13篇（条）。</p>			

		社会效益指标	指标 1:	围绕宣传习近平新时代中国特色社会主义思想、“七一”重要讲话精神、党的十九大六中全会和省委、市委重要会议精神，坚持项目化运作、菜单式服务、组合式宣讲，统筹各类宣讲资源，广泛开展面向基层群众的理论宣讲。	围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神、习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神、党的十九届六中全会精神等重大主题，深入推进理论铸魂工程。结合党史学习教育，全力打造市级党史宣讲团、“理润青年”“驻堂讲师”、部门特色党史宣讲团等4大核心团队，组织开展宣讲进机关、进农村、进社区、进校园、进企业、进海岛、进渔船、进网络“八进”活动，全面推动党的创新理论深入人心，实现市领导、乡科级领导、农村基层党组织书记主题宣讲全覆盖，累计开展宣讲1.02万余场，受众超270万人次。	20	19	
总分						100	97	
自评结论	优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差 <input type="checkbox"/>				总分高于90分（含）的结论为“优”，90~80分（含）为“良”，80~60分（含）为“中”，低于60分为“差”。			

填表说明：

1. “年初预算数”指批复的项目年初预算金额；“全年预算数”，如项目预算执行过程中作了调整，指调整后的预算金额；“全年执行数”，指项目实际发生的支出。
2. “绩效指标完成情况”行可按本表格式自行增减，根据年初设定的绩效指标填报产出数量、产出质量、产出时效、产出成本以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、满意度等内容。
3. “年度指标值”指当年年初预算绩效目标编报的内容，根据“二上”预算绩效目标按实填报；“实际指标值”指当年结束实际完成所实现的绩效目标。
4. 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。
5. 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含），60%-0合理确定分值。

附件 2

温岭市项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		新闻出版专项工作						
主管部门		中共温岭市委宣传部			实施单位		新闻宣传科	
项目 资金(万 元)		年初预算	全年预算数	全年执行数	执行率			
	年度资金总额	34	34	33.6	99%			
	其中：当年财政拨款	34	34	33.6	99%			
	上年结转资金							
	其他资金							
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>1. 完善优化窗口办公条件及审批监管等硬件软件设施，更好地开展审批等便民服务工作。</p> <p>2. 圆满完成本年度的版权登记任务数 700 件，鼓励广大市民积极参与版权登记工作，保护知识产权。</p> <p>3. 配备执法装备，部门脸的开展联合执法行动，进一步提升执法水平，有效净化我市文化市场环境等。</p> <p>4. 开展相关“扫黄打非”“护苗”等工作的宣传，提升广大市民的认识及参与度。</p>				<p>1. 完成了窗口办公条件及审批监管等硬件采购，更好地开展审批等便民服务；</p> <p>2. 圆满完成本年度的版权登记任务，出证 721 件，开展相关宣传活动，鼓励广大市民积极参与版权登记工作，保护知识产权；</p> <p>3. 今年共查处无证违法经营单位 15 家，非法出版物经营 3 家，无证游艺厅 1 家，无证印刷 11 家，查获网络淫秽传播 1 起，涉及行政立案 23 起，刑事立案 6 起，采取刑事强制措施 7 人，罚款 44.98 万元，没收非法出版物及印刷品 7055 件，进一步提升执法水平，有效净化我市文化市场环境等。</p> <p>4. 推动宣传教育入脑入心，累计开展各类宣传宣讲 50 余场，创新举办“网络游戏防沉迷直播”1 次，吸引 5 万多名家长及网民观看，共张贴 300 套张贴“曙光狮·护苗”系列海报，发放“绿书签”等各类“扫黄打非”宣传资料 20 万份在省级以上媒体推送系列宣传报道 13 条，其中“护苗”工作被央视 CCTV-12 报道。</p>			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标值	实际 完成值	权重	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标	数量 指标	指标 1： 执法办案 数量	≥10 件	29	20	20	
			指标 2： 非法出版 物鉴定数	≥1 次	2	10	10	
			指标 3： 打击盗版 专项行动 次数	≥1 次	5	20	20	

		指标 4: 版权维权 活动形式 类别	4 类	4	10	10	
		指标 5: 作品版权 登记数量	≥700 份	723	20	20	
效益 指标	经济 效益 指标	指标 1: 遏制非法 出版物和 有害信息	有效遏制	今年共行政立案 23 起， 刑事立案 6 起，采取刑 事强制措施 7 人，罚款 44.98 万元。大案要案办 理在去年零突破的基础 上，又一新案件被列入 全国挂牌督办案件。 “扫黄打非”进基层示 范点创建获得新突破， 温岭市石塘镇金沙村成 功入选第五批浙江省 “扫黄打非”进基层示 范点。	20	20	
总分					100	100	
自评结论	优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差 <input type="checkbox"/>				总分高于 90 分 （含）的结论为 “优”，90~80 分 （含）为“良”， 80~60 分（含）为 “中”，低于 60 分 为“差”。		
预算建议							

填表说明:

1. “年初预算数”指批复的项目年初预算金额；“全年预算数”，如项目预算执行过程中作了调整，指调整后的预算金额；“全年执行数”，指项目实际发生的支出。
2. “绩效指标完成情况”行可按本表格式自行增减，根据年初设定的绩效指标填报产出数量、产出质量、产出时效、产出成本以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、满意度等内容。
3. “年度指标值”指当年年初预算绩效目标编报的内容，根据“二上”预算绩效目标按实填报；“实际指标值”指当年结束实际完成所实现的绩效目标。
4. 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。
5. 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（含）、80%-60%（含），60%-0 合理确定分值。
6. “预算建议”指对以后年度预算资金安排的有关意见建议，没有则填“无”。

3. 财政评价项目绩效评价结果。

无。

4. 部门评价项目绩效评价结果。

2021 年度结合本部门工作开展情况和项目经费支出情况，对 35 个项目开展绩效自评，自评得分 96 分，自评结论为“优”。

附件 5

温岭市项目支出绩效评价报告

(完整版)

项目名称：文化发展专项资金--文化礼堂建设经费

项目单位：中共温岭市委宣传部文化科

主管部门：中共温岭市委宣传部

评价方式：部门（单位）评价 财政评价

评价机构：第三方机构 部门（单位）评价组 财政评价组

2022年3月29日

一、项目基本信息			
项目负责人	陈伟红	联系电话	0576-86223020
地 址	温岭市行政大楼 13 楼东 1309	邮编	317500
项目起止时间	2021.1 ~ 2021.12		
计划安排资金（万	750	实际到位资金（万	881
其中：中央财政	0	其中：中央财政	0
省财政	747	省财政	878
市县财政	3	市县财政	3
其它	0	其它	0
实际支出（万元）	881		
二、项目支出明细情况			
支出内容 (经济科目)	计划支出数	实际支出数	
其他商品和服务支出	750 万元	881 万元	
支出合计	750 万元	881 万元	
三、项目绩效情况			

评价指标			评价标准	分值	得分
一级	二级	三级			
业务指标	项目立项	立项依据充分性	设立依据很充分 5分；有一定依据但不够充分 3-4分；无依据 0分	4	4
		立项程序合规性	文化礼堂决策程序合规 4分；不够合规 2-3分；不合规 0分	4	4
		目标设立合理性	文化礼堂建设目标明确具体 4分；不够明确 2-3分；没有相应规定 0分	4	4
		目标设立明确性	文化礼堂建设目标明确具体 4分；不够明确 2-3分；没有相应规定 0分	4	4
	组织实施	业务制度健全性	建立了专门的组织机构，各相关部门协调运作 4分；无专门机构但相关部门之间相互沟通协调运作 2-3分；部门之间相互推卸责任 0分	4	4
		执行有效性	建设任务有效执行 5分；执行任务一般 3-4分，不能有效执行 0-2分	5	5

	产出完成	数量完成率	建成文化礼堂目标任务数得5分；未完成每少5家扣1分	5	5
		质量达标率	文化礼堂建设达到验收标准5分；基本达到3-4分；未达到0分	5	5
		完成及时性	按时完成5分；未按时完成酌情扣分	5	5
		成本节约率	建设过程成本节约5分；较浪费3分；建设过程浪费0分	5	5
	项目效益	经济效益			
		社会效益	打造了农村文化活动聚集地、文化传承大平台，切实发挥作用得10分；发挥作用不明显酌情扣分。	10	5
		生态效益	提升了礼堂周围整体环境5分；破坏了礼堂周边环境0分	5	5
财务指标	财务管理	财务制度健全性	财务管理制度健全5分；基本健全3分；无制度0分	5	5
		财务管理有效性	管理有序5分；管理混乱0分	5	5
		资金分配合理性	资金分配合理5分；分配不合理0分。	5	5

		资金到位及时性	资金及时拨付5分；未及时拨付酌情扣分。	5	5
		预算执行率	完全按照预算执行5分；未按照预算执行酌情扣分。	5	5
		资金使用合规性	项目资金支出完全合规5分，资金使用范围不符合规定酌情扣分	5	5
满意度指标	满意度	社会公众满意度	根据问卷调查统计结果，社会公众满意度比例达80%（含）以上的：5分；70%-80%的：4分；60%-70%的：3分；50%-60%的：1分；50%以下的：1分	5	5
		服务对象满意度	根据问卷调查统计结果，群众满意度比例达80%（含）以上的：5分；70%-80%的：4分；60%-70%的：3分；50%-60%的：2分；50%以下的：1分	5	5
综合得分		*		100	95
评价等次		优（ $S \geq 90$ ）、良（ $90 > S \geq 80$ ）、中（ $80 > S \geq 60$ ）、差（ $S < 60$ ）			优
四、评价报告摘要					

概况	<p>农村文化礼堂是中共浙江省委宣传部为进一步丰富农村精神文化生活、建设农民群众的精神家园而打造的基层重要意识形态阵地。根据在 2021 年农村文化礼堂建设工作部署会上的要求，2021 年目标建设 81 家农村文化礼堂，着力提升农村文化礼堂的使用率，不断完善“建管用育”一体化建设，使农村文化礼堂成为培育和践行社会主义核心价值观的主阵地、提升农村精神文明建设的主渠道、优化农村公共文化服务的主平台。2021 年，我市农村文化礼堂建设经费计划安排 750 万，实际到位资金 881 万元。2021 年农村文化礼堂建设共支出经费 881 万元，其中对 2020 年已建农村文化礼堂建设补助 491 万，对 2021 年新建农村文化礼堂建设补助 390 万，资金使用率超 100%。</p>	
项目绩效目标完成情况	预 期	实 际
	建成农村文化礼堂 51 家，行政村文化礼堂覆盖率≥90%	建成农村文化礼堂 92 家，行政村文化礼堂覆盖率达 92.20%，资金补助 72 家。
评价结论	<p>(1) 农村文化礼堂建设成效显著</p> <p>2021 年，我市在立足政府主导的同时，积极整合社会资金，全力推进农村文化礼堂建设，全年共建成农村文化礼堂 92 家，资金补助 72 家。。其中城东街道河边村、石塘镇东海村等 25 家文化礼堂申报浙江省五星级文化礼堂，城东街道河边村、泽国镇桥伍村等 22 家文化礼堂新增评为台州市四星级文化礼堂。截止目前，已有 29 家浙江省五星级文化礼堂，66 家台州市四星级文化礼堂。</p> <p>(2) 取得了一定的社会效益</p> <p>全市上下对农村文化礼堂建设的认可度越来越高，参与建设的热情日益高涨，很多村都已经从“要我建”变成了“我要建”，从“要我来”变成了“我要来”，文化礼堂已经成为村民培训学习、文艺娱乐、闲暇休憩的好去处，广大干部群众和社会各界对文化礼堂作为农村“文化地标、精神家园”的定位和功能也有了更深入的理解。据部分村干部反映，自从建成文化礼堂之后，跳舞打球健身的人多了烧香迷信的人少了；关心村里事情的人多了，发牢骚讲怪话的人少了；读书看报的人多了，打牌搓麻将的人少了；邻里相互帮助的多了，争争吵吵的少了，村民的精神面貌发生了积极的改变。</p>	

主要绩效情况	2021年台州市下达的建设任务数为81家，实际2021年新建文化礼堂92家，社区文化家园5家，累计建成文化礼堂529家，社区文化家园30家。2021年，25家文化礼堂申报浙江省五星级文化礼堂，22家文化礼堂新增评为台州市四星级文化礼堂。截止目前，已有29家浙江省五星级文化礼堂，66家台州市四星级文化礼堂。		
主要问题及原因分析	文化礼堂创建工作后继推进难度增大。上级要求在2022年前完成文化礼堂应建村全覆盖，几乎所有条件成熟的行政村均已完成创建文化礼堂，剩下部分创建村主体建筑需要新建，客观存在一定建设工期，如果没有盯牢礼堂主体建设进度，容易导致礼堂建设延期，创建工作存在一定阻力。		
相关建议	加大建设力度。全面摸排各村情况，因地制宜，若主体建设工期较长，寻找合适点位进行礼堂改建，加大政策扶持力度，让基层有更大的积极性投入农村文化礼堂的创建工作，打造一批环境优美、内涵丰富、独具特色的农村文化礼堂，按时完成农村文化礼堂行政村全覆盖目标。		
五、评价人员			
姓名	职称/职务	单 位	签字
戴曦敏	常务副部长、财务负责人	中共温岭市委宣传部	
陈伟红	文化科负责人	中共温岭市委宣传部	
<p>填报人（签字）： 年 月 日</p> <p>评价组组长（签字）： 年 月 日</p> <p>中介机构负责人（签字并盖章）： 年 月 日</p>			

六、评价报告文字部分（报告综述）

为进一步规范和加强农村文化礼堂建设工作专项资金管理，提高财政资金的使用效益和管理水平，根据温岭市财政局对 2021 年度市级部门项目支出绩效评价工作要求，宣传部组织相关人员组成项目绩效评价工作组，对我市 2021 年农村文化礼堂建设工作项目实施情况进行了绩效评价，现将评价情况报告如下：

（一）项目概况

农村文化礼堂是中共浙江省委宣传部为进一步丰富农村精神文化生活、建设农民群众的精神家园而打造的基层重要意识形态阵地。根据在 2021 年农村文化礼堂建设工作部署会上的要求，2021 年目标建设 81 家农村文化礼堂，着力提升农村文化礼堂的使用率，不断完善“建管用育”一体化建设，使农村文化礼堂成为培育和践行社会主义核心价值观的主阵地、提升农村精神文明建设的主渠道、优化农村公共文化服务的主平台。2021 年，我市农村文化礼堂建设经费计划安排 750 万，实际到位资金 881 万元。2021 年农村文化礼堂建设共支出经费 881 万元，其中对 2020 年已建农村文化礼堂建设补助 491 万，对 2021 年新建农村文化礼堂建设补助 390 万，资金使用率超 100%。

（二）绩效分析及评价结论

1. 评价对象和范围、评价实施过程与评价方法。继续聘请浙师大夏盛品教授担任礼堂设计顾问，坚持“无设计不施工、无特色不施工”的理念，充分挖掘创建村的特色内涵，优化礼堂空间布局和功能定位，每个礼堂在施工前都需要将设计方案提交审核，通过后方能动工。在建设完成后，由礼堂所在村提交《2021年文化礼堂建设项目完工验收申请表》，由市委宣传部联合文化礼堂领导小组成员单位，根据文化礼堂验收标准，对礼堂进行验收打分，填写《2021年度文化礼堂建设验收评估表》，初定验收等次，验收情况汇总后，经市委宣传部部务会议讨论，通过后，由文化礼堂领导小组办公室拟定验收通过文件并发文。

2. 绩效分析。2021年台州市下达的建设任务数为81家，实际2021年新建文化礼堂92家，社区文化家园5家，累计建成文化礼堂529家，社区文化家园30家。桐山村、长沙村、胜南村文化礼堂等被评为温岭市示范类文化礼堂；车路村、白塔村、潘郎村文化礼堂等被评为温岭市一类文化礼堂；大球村、七甲村、西洋村文化礼堂等被评为温岭市二类文化礼堂；山南村、后应村、常乐村文化礼堂等被评为温岭市三类文化礼堂；横湖新村文化礼堂被评为温岭市四类文化礼堂。

2021年，城东街道河边村、石塘镇东海村等25家文化礼堂申报浙江省五星级文化礼堂，城东街道河边村、泽国

镇桥伍村等 22 家文化礼堂新增评为台州市四星级文化礼堂。截止目前，已有 29 家浙江省五星级文化礼堂，66 家台州市四星级文化礼堂。

聘请浙师大夏盛品教授担任礼堂设计顾问，坚持“无设计不施工、无特色不施工”的理念，充分挖掘创建村的特色内涵，优化礼堂空间布局和功能定位，全年共审核设计方案 25 份。坚持常态化督查，通过文化礼堂建设推进会、年中建设督查、下村实地指导等方式，督促礼堂建设工作，全年实地指导 180 多家次。

在建设方面充分发挥市农村文化礼堂建设领导小组作用，调动领导小组成员单位积极性，实现政策、人才等资源集聚。全年参与指导全市农村文化礼堂建设工作，由领导小组成员单位同志组织验收小组，对相关镇街道农村文化礼堂建设进行实地走访督查。在管理上，建立文化礼堂总分部管理体系，创建文化礼堂总部设于北山公园，配备 4 名专职工作人员，在 16 个镇街道设置文化礼堂分部，每个分部落实 1-2 名专职工作人员；积极完善实施《温岭市农村文化礼堂规范化运行考核办法》，进一步规范了农村文化礼堂规范化运行制度和常态化使用机制；落实文化礼堂月例会制度；实施文化礼堂“四千工程”、文化礼堂艺术节系列活动，推动礼堂可持续发展；积极完善温岭礼堂 APP 功能，实施积分动态管理机制，全面推行文化礼堂等级评定工作。

3. 评价结论。

（1）农村文化礼堂建设成效显著

2021年，我市在立足政府主导的同时，积极整合社会资金，全力推进农村文化礼堂建设，全年共建成农村文化礼堂92家。其中城东街道河边村、石塘镇东海村等25家文化礼堂申报浙江省五星级文化礼堂，城东街道河边村、泽国镇桥伍村等22家文化礼堂新增评为台州市四星级文化礼堂。截止目前，已有29家浙江省五星级文化礼堂，66家台州市四星级文化礼堂。

（2）取得了一定的社会效益

全市上下对农村文化礼堂建设的认可度越来越高，参与建设的热情日益高涨，很多村都已经从“要我建”变成了“我要建”，从“要我来”变成了“我要来”，文化礼堂已经成为村民培训学习、文艺娱乐、闲暇休憩的好去处，广大干部群众和社会各界对文化礼堂作为农村“文化地标、精神家园”的定位和功能也有了更深入的理解。据部分村干部反映，自从建成文化礼堂之后，跳舞打球健身的人多了烧香迷信的人少了；关心村里事情的人多了，发牢骚讲怪话的人少了；读书看报的人多了，打牌搓麻将的人少了；邻里相互帮助的多了，争争吵吵的少了，村民的精神面貌发生了积极的改变。

（三）主要经验及做法

一是提前谋划部署，礼堂建设进度较快。继续深化

“不间断建设”的理念，坚持“应建尽建”的原则，全面启动剩余创建村的建设工作。提前启动方案设计，将建设进度整体前移，在5月、8月、11月分三批验收，8月底已提前完成台州市既定81家任务数。二是加强设计指导，礼堂特色更加凸显。继续聘请浙师大夏盛品教授担任礼堂设计顾问，坚持“无设计不施工、无特色不施工”的理念，充分挖掘创建村的特色内涵，优化礼堂空间布局和功能定位，全年共审核设计方案25份。坚持常态化督查，通过文化礼堂建设推进会、年中建设督查、下村实地指导等方式，督促礼堂建设工作，全年实地指导180多家次。松门镇南咸田村文化礼堂、泽国镇水澄村文化礼堂获评2020年书香文化礼堂，温峤镇琛山村文化礼堂列入省2021年特色文化礼堂试点。三是规范验收流程，礼堂等次评定更加客观。充分发挥文化礼堂建设工作领导小组作用，由成员单位组成验收小组，按照礼堂验收标准进行评分，根据镇（街道）推荐等次、验收组意见评定验收等次。

（四）主要问题分析

文化礼堂创建工作后继推进难度增大。上级要求在2022年前完成文化礼堂应建村全覆盖，几乎所有条件成熟的行政村均已完成创建文化礼堂，剩下部分创建村主体建筑需要新建，客观存在一定建设工期，如果没有盯牢礼堂主体建设进度，容易导致礼堂建设延期，创建工作存在一定阻力。

（五）相关建议

加大建设力度。全面摸排各村情况，因地制宜，若主体建设工期较长，寻找合适点位进行礼堂改建，加大政策扶持力度，让基层有更大的积极性投入农村文化礼堂的创建工作，打造一批环境优美、内涵丰富、独具特色的农村文化礼堂，按时完成农村文化礼堂行政村全覆盖目标。

（六）其他需要说明的问题

无

附件 5

温岭市项目支出绩效评价报告

（完整版）

项目名称 文化发展专项资金—文化礼堂运行经费

项目单位 中共温岭市委宣传部文化科

主管部门 中共温岭市委宣传部

评价方式：部门（单位）评价 财政评价

评价机构：第三方机构 部门（单位）评价组 财政评价组

2022年3月28日

一、项目基本信息			
项目负责人	陈伟红	联系电话	0576-86223020
地 址	温岭市行政大楼 13 楼东 1309	邮编	317500
项目起止时间	2021.1 ~ 2020.12		
计划安排资金（万	1578	实际到位资金（万	1379
其中：中央财政	0	其中：中央财政	0
省财政	99	省财政	518
市县财政	1479	市县财政	861
其它	0	其它	0
实际支出（万元）	1330.225 万元		
二、项目支出明细情况			
支出内容 (经济科目)	计划支出数	实际支出数	
其他商品和服务支出	1578	1330.225	

支出合计	1578	1330.225
三、项目绩效情况		

评价指标			评价标准	分值	得分
一级	二级	三级			
业务指标	项目立项	立项依据充分性	设立依据很充分 5分；有一定依据但不够充分 3-4分；无依据 0分	5	5
		立项程序合规性	文化礼堂决策程序合规 5分；不够合规 3-4分；不合规 0分	5	5
		目标设立合理性	文化礼堂运行目标合理具体 5分；不够合理 3-4分；没有相应规定 0分	5	5
		目标设立明确性	文化礼堂运行目标明确具体 5分；不够明确 3-4分；没有相应规定 0分	5	5
	组织实施	业务制度健全性	建立了专门的组织机构，各相关部门协调运作 5分；无专门机构但相关部门之间相互沟通协调运作 3分；部门之间相互推卸责任 0分	5	5

		执行有效性	礼堂活动任务要求有效执行 5 分；执行任务一般 3-4 分，不能有效执行 0-2 分	5	5
	产出完成	数量完成率	开展各类宣讲、志愿、文体、礼仪礼俗活动，每家礼堂每月开展活动 5 场以上得 5 分；每少 1 场扣 1 分	5	5
		质量达标率	礼堂活动具有特色，质量较高得 5 分，质量一般酌情扣分	5	5
		完成及时性	按时完成 5 分；未按时完成酌情扣分	5	5
		成本节约率	举办晚会、活动等成本节约 5 分；较浪费 3 分；开展活动浪费 0 分	5	5
	项目效益	经济效益			
		社会效益	开展了内容丰富、形式多样、群众喜闻乐见的礼堂活动，使农村群众的文化生活更加丰富得 10 分；发挥作用不明显酌情扣分。	10	6
		生态效益			
财务指标	财务管理	财务制度健全性	财务管理制度健全 5 分；基本健全 3 分；无制度 0 分	5	5

		财务管理有效性	管理有序 5 分；管理混乱 0 分	5	5
		资金分配合理性	资金分配合理 5 分；分配不合理 0 分。	5	5
		资金到位及时性	资金及时拨付 5 分；未及时拨付酌情扣分。	5	5
		预算执行率	完全按照预算执行 5 分；未按照预算执行酌情扣分。	5	5
		资金使用合规性	项目资金支出完全合规 5 分，资金使用范围不符合规定酌情扣分	5	5
满意度指标	满意度	社会公众满意度	根据问卷调查统计结果，社会公众满意度比例达 80%（含）以上的：5 分；70%-80%的：4 分；60%-70%的：3 分；50%-60%的：1 分；50%以下的：1 分	5	5
		服务对象满意度	根据问卷调查统计结果，群众满意度比例达 80%（含）以上的：5 分；70%-80%的：4 分；60%-70%的：3 分；50%-60%的：2 分；50%以下的：1 分	5	5
综合得分		*		100	96

评价等次	优 (S≥90)、良 (90>S≥80)、中 (80 >S≥60)、差 (S<60)	优
四、评价报告摘要		
概况	<p>2021年，我市农村文化礼堂建设工作有序推进，目前，全市已建成农村文化礼堂529家、社区文化家园30家。按照“文化礼堂、精神家园”的要求，开展各类宣讲、志愿、文体、礼仪礼俗活动17万余场次，努力将礼堂打造成传承优秀传统文化的重要平台，弘扬社会主义核心价值观的有效载体，彰显温岭文化特色的“文化地标”。通过数字赋能，构建以“温岭礼堂”APP为核心、活动赋分和视频交互系统为支撑、月评比赛马机制为牵引的信息化管理平台，推动文化礼堂“数字化”建设、“智能化”管理、“精准化”服务，实现全市文化礼堂有序高效运转。</p>	
项目绩效目标	预 期	实 际

<p>完成情况</p>	<p>围绕“文化地标、精神家园”的要求，开展各类宣讲、志愿、文体、礼仪礼俗活动，致力将礼堂打造成弘扬主流价值的新平台，传承传统文化的新载体，展示村庄形象的新窗口，农民文体活动的主阵地，每家礼堂每月开展活动5场以上，全年全市开展各类活动35000场以上。</p>	<p>2021年，我市文化礼堂“管用育”工作全面推进行，大力实施农村文化礼堂“四千工程”、文化礼堂艺术节、月评、月竞赛、月达标活动，深入推进文化礼堂建设，成绩显著。</p> <p>（一）管理运行常态化。一是文化礼堂总分部运行不断深入，二是文化礼堂APP新增积分规则，三是文化礼堂管理功能逐步加强，四是文化礼堂管理队伍不断壮大，五是文化礼堂管理队伍整体水平不断提升。</p> <p>（二）活动开展精彩纷呈。一是继续开展“四千工程”，提升活动品质，二是举办艺术节、月评、月竞赛、月达标活动，三是举办农村文化礼堂艺术节，四是开展“我们的村运”系列活动，五是开展“我们的村运”系列活动。</p>
-------------	--	---

评价结论	<p>(1) 农村文化礼堂运行成效显著。2021年，我市立足政府主导的同时，积极整合社会资源，激发文化礼堂管理员、文化指导员、分部管理员等队伍工作积极性，广泛开展各类文化礼堂活动。依托温岭礼堂 APP，开展文化礼堂月竞赛、月达标、月评估活动，目前每天上传到 APP 的各类活动信息达 520 多条，部分文化礼堂已实现“天天不关门、日日有活动”。开展农村文化礼堂“四千工程”活动，集聚各部门资源进文化礼堂，提供包含 48 个部门 51 项活动 4000 多场次服务。开展“乡村艺（体）校”730 期，招收学员 1.4 万名，培育了一批基层文艺人才，累计培育 10 人以上文体团队 2200 余支。全年共组织开展“儿童启蒙礼”“新兵壮行礼”“重阳敬老礼”等大型礼仪礼俗活动 543 场次。</p> <p>(2) 取得了一定的社会效益。全市上下对农村文化礼堂的认可度越来越高，参与热情日益高涨，文化礼堂已经成为村民政策宣导、培训学习、文艺娱乐、闲暇休憩的好去处，广大干部群众和社会各界对文化礼堂作为农村“文化地标、精神家园”的定位和功能也有了更深入的理解。据部分村干部反映，自从建成文化礼堂之后，跳舞打球健身的人多了烧香迷信的人少了；关心村里事情的人多了，发牢骚讲怪话的人少了；读书看报的人多了，打牌搓麻将的人少了；邻里相互帮助的多了，争争吵吵的少了，村民的精神面貌发生了积极的改变。</p>
------	---

<p style="text-align: center;">主要绩效 情况</p>	<p>(1) 文化礼堂总分部管理体系不断深化。文化礼堂总部展陈内容及时更新，分机构专职化、管理职能化等四个篇章展示了文化礼堂历年来的工作成果。加强经费保障，给予每个分部的运行补助增至 5 万元。</p> <p>(2) 文化礼堂动态管理系统运行高效。疫情后，礼堂逐步恢复正常运行，“月评估”“月达标”“月竞赛”活动正常开展，在动态积分管理的考核激励下，各礼堂恢复往日活力，据统计，目前每天上传到 APP 的各类活动信息达到 520 多条。</p> <p>(3) 文化礼堂月例会制度落实到位。继续由镇（街道）牵头，每月召开一次管理员月例会，总结工作，部署任务，以会代训，不断提升管理员整体素质。</p> <p>(4) 文化礼堂队伍建设不断深化。不断加强队伍建设，管理员、文化大使、草根讲师、文体团队、志愿服务队等 5 支队伍日益壮大，增强了礼堂的活动支撑力。</p> <p>(5) 礼堂联盟模式深入推广。将文化礼堂分区域结成同盟，发挥传帮带作用，帮助扶持排名靠后的文化礼堂，推动各礼堂均衡发展。</p> <p>(6) 继续开展“四千工程”，提升活动品质。召开“四千工程”服务研讨会，优选服务内容，编织起包含 48 个部门 51 项活动 4000 多场次服务的“内容供给网”，极大丰富了文化礼堂的活动内容，有效提升了文化礼堂的活动品质。</p> <p>(7) 举办艺术节，丰富活动内容。举办温岭市第四届农村文化礼堂艺术节。</p> <p>(8) 开展“我们的村运”系列活动。开展“我们的村运”、“乡村体院”全民健身培训等体育进文化礼堂赛事活动 77 场次，让农村文化礼堂“年轻起来”、“运动起来”。</p> <p>(9) 开展礼堂“云端”活动，拓展活动形式。疫情期间，全市文化礼堂人充分利用网络优势，组织开展线上文艺活动，丰富宅家群众的精神文化生活。</p> <p>(10) 培养骨干，繁荣文艺事业。统筹全市 16 个镇（街道）综合文化站、500 多家农村文化礼堂等基层文化阵地资源，开展“乡村艺（体）校”公益培训，共开设 730 期培训班，招收学员 1.4 万余名，培育了一批基层文艺人才。</p> <p>(11) 培育团队，推动文体发展。在开展“乡村艺校”“乡村体校”活动的基础上，推动各镇（街道）“三团三社”全覆盖。截止 8 月份，累计培育 10 人以上文体团队 2200 余支。崇礼守礼，传承礼仪礼俗。组织开展“我们的节日”系列活动，策划“儿童启蒙礼”“新兵壮行礼”“重阳敬老礼”等礼仪礼俗活动，增强民族自豪感。全年共组织开展大型礼仪礼俗活动 543 场次。</p>
--	--

<p>主要问题及原因分析</p>	<p>1. 活动质量提升不够。目前各个礼堂开展活动的场次有了明显提升，不少礼堂“日日不关门、周周有活动”，活动热火朝天，但是活动质量不高，形式较单一，理论宣讲、知识讲座、志愿服务、小型文体活动等开展得多，大型文体活动，弘扬中华传统美德的礼仪礼俗活动，培育社会主义核心价值观的活动开展得少。</p> <p>2. 参与群众覆盖不广。经过一年的努力，不少群众从勉强参与到积极参与文化礼堂活动，礼堂人气相较以往“旺”了不少，但是参与人群覆盖面不够广，更多的还是老人、妇女、儿童等群体，作为家庭主力军的中青年人较少。这既有青年人工作较忙的客观原因，也和我们礼堂活动对年轻人缺乏足够吸引力有关。</p> <p>3. 教育教化效果欠佳。当前，深受群众欢迎的文化活动，大多偏娱乐性，而关于红色文化、传统文化、最美文化的教育，以及主流意识形态、主流思想、主流价值的传导，活动开展得不多，与精神家园的目标定位不相符。戏剧、排舞、电影等项目广受欢迎，党课下乡、法律讲座等项目主要采用物质激励吸引群众参加，听课效果不佳。</p>		
<p>相关建议</p>	<p>1. 优化管理模式，发挥政策导向。一是优化 APP 考核机制，抓好平台。二是完善管理员聘任制度，管好队伍。三是发挥考核指挥棒作用，用好资金。</p> <p>2. 优化培育途径，丰富文体活动。一是挖掘培养文体团队，提升技艺水平。二是搭建创作展示平台，激发参与热情。三是开展优质特色活动，契合群众需求。</p> <p>3. 优化功能发挥，实现思想教化。一是体现政治教化，传递向上力量。二是体现道德教化，传递向美能量。三是体现社会教化，传递科学力量。</p>		
<p>五、评价人员</p>			
<p>姓名</p>	<p>职称/职务</p>	<p>单 位</p>	<p>签字</p>
<p>戴曦敏</p>	<p>常务副部长、财务负责人</p>	<p>中共温岭市委宣传部</p>	
<p>陈伟红</p>	<p>文化科科长</p>	<p>中共温岭市委宣传部</p>	

填报人（签字）：

年 月 日

评价组组长（签字）：

年 月 日

中介机构负责人（签字并盖章）：

年 月 日

六、评价报告文字部分（报告综述）

为进一步规范和加强农村文化礼堂运行工作专项资金管理，提高财政资金的使用效益和管理水平，根据温岭市财政局对 2021 年度市级部门项目支出绩效评价工作要求，宣传部组织相关人员组成项目绩效评价工作组，对我市 2021 年农村文化礼堂运行工作项目实施情况进行了绩效评价，现将评价情况报告如下：

（一）项目概况

农村文化礼堂是中共浙江省委宣传部为进一步丰富农村精神文化生活、建设农民群众的精神家园而打造的基层重要意识形态阵地。文化礼堂运行经费包括活动经费和管理员经费两部分。根据《关于推进农村文化礼堂长效机制建设的意见》（浙委办发〔2017〕22号）、《进一步加强农村文化礼堂运行保障制度建设的通知》（台宣〔2017〕

123号)、《浙江省农村文化礼堂建设示范县(市、区)示范乡镇(街道)评价办法(试行)》、《浙江省农村文化礼堂星级管理办法(试行)》(浙宣〔2017〕46号)、《台州市农村文化礼堂建设百日攻坚行动工作方案》(台宣〔2018〕15号)等文件要求,原则上每个农村文化礼堂活动经费每年不低于2万元(或按所服务人口数量,人均不低于20元),通过保障补助文化礼堂活动经费,将使我市礼堂动起来,活起来,热起来,有力激发礼堂内生活力。文化礼堂活动经费主要用于补助已建文化礼堂的活动开展、礼堂管理、文体团队培育和活动培育等方面。

(二) 绩效分析及评价结论

1. 简述评价对象和范围、评价实施过程与评价方法。

继续优化标准化的活动赋分系统,根据赋分规则,将所有活动量化评定为相应分值,自动计算出活动总分,直观体现一家礼堂的活跃程度和活动质量。设置活动项目类别。通过分析全市礼堂活动总体情况,对活动项目进行分门别类,设置了文体、走亲、培训等13个活动项目,做到文化礼堂活动内容全覆盖。设置活动分值档次。根据活动难度、规模、影响力、教育意义等因素设置0.5-8分的不同档次分值。同时,为防止活动走过场、单一化,将每项活动设置得分上限。设置加分奖励。在每项活动基本分的基础上,对有创新、有实效、影响大的活动进行适当加分。由礼堂分部推荐,总部审核加分。开展“月竞赛”

“月达标”、“月评估”活动，引导文化礼堂开展有意义的特色活动，形成争先创优、比学赶超的良好氛围。

2. 绩效分析。

文化礼堂总分部管理体系不断深化。“总部+分部+文化礼堂”的组织架构不断完善，文化礼堂总部展陈内容及时更新，分机构专职化、管理职能化等四个篇章展示了文化礼堂历年来的工作成果。推进实施文化礼堂分部改造提升工程，进一步完善管理制度、展陈内容。加强经费保障，给予每个分部的运行补助增至5万元。加强交流指导，总部每月均下发下月的活动策划指导，常态化召开全市文化礼堂总分部座谈会，听取意见、部署工作。

文化礼堂动态管理运行高效。根据“温岭礼堂”APP管理细则和积分规则，进一步加强礼堂活动管理，礼堂运行管理和服务能力有效提升。根据疫情防控形势，及时调整礼堂活动月达标分，确保礼堂活动的开展符合疫情防控要求；“月竞赛”活动正常开展，在动态积分管理的考核激励下，各礼堂迅速恢复了往日的活力；创新开展“月评估”活动，活动质量稳步提升。据统计，目前每天上传到APP的各类活动信息达520多条。

文化礼堂队伍建设不断深化。文化礼堂月例会制度落实到位。由镇（街道）牵头，每月召开一次管理员月例会，总结月度工作，部署下阶段任务，以会代训，不断提升管理员整体素质。管理员、文化大使、草根讲师、文体

团队、志愿服务队等 5 支队伍日益壮大，增强了礼堂的活动支撑力。组织开展优秀理事长、优秀管理员等优秀系列评选，通过先进典型引领，提升礼堂自转能力。礼堂联盟模式深入推广。将文化礼堂分区域结成同盟，以文化走近、经验交流、资源共享等形式加强文化交流，推动各礼堂均衡发展。

文化礼堂活动开展量质齐升。继续开展“四千工程”，编织起包含 48 个部门 51 项活动 4000 多场次服务的“内容供给网”，有效提升了文化礼堂的活动品质。其中，卫健局的“健康素养大讲堂”以及科协的“科普进礼堂”活动受到群众好评。举办温岭市第四届农村文化礼堂艺术节，广泛开展“我们的礼堂”等一系列形式多样、内容丰富的群众文化活动。开展“我们的村运”、“乡村体院”全民健身培训等体育进文化礼堂赛事活动 77 场次，让农村文化礼堂“年轻起来”、“运动起来”。

开展礼堂“云端”活动，拓展活动形式。疫情期间，全市文化礼堂人充分利用网络优势，组织开展线上文化艺术活动，丰富宅家群众的精神文化生活。例如，新河镇构建以文化礼堂为中心，新媒体相互联动的文化服务体系，为群众提供出新出彩的线上文化活动，确保疫情防控期间文化活动正常开展。线上文化活动自 3 月启动以来，群众积极关注并参与，截至 8 月 30 日，理论宣讲等云端课堂观

看量逾 6 万人次，“红色寻迹学党史”等微视频点击量逾 20 万人次，“党员电台”专栏微音频点击量逾 5000 余人次。

培养骨干，繁荣文艺事业。统筹全市 16 个镇（街道）综合文化站、500 多家农村文化礼堂等基层文化阵地资源，实施面向全市、覆盖城乡、惠及全民的“乡村艺（体）校”全民艺术普及工程，打造群众“家门口的艺（体）校”，2021 年开展“乡村艺（体）校”730 期，招收学员 1.4 万余名，培育了一批基层文艺人才。

培育团队，推动文体发展。在开展“乡村艺校”“乡村体校”活动的基础上，大力培育礼堂文体团队，制定团队培育细则，明确各村文化礼堂的团队培育计划，加强团队的运行管理，推动各镇（街道）“三团三社”全覆盖。截至 2021 年底，累计培育 10 人以上文体团队 2200 余支。

崇礼守礼，传承礼仪礼俗。组织开展“我们的节日”系列活动，策划“儿童启蒙礼”“新兵壮行礼”“重阳敬老礼”等礼仪礼俗活动，增强民族自豪感。全年共组织开展大型礼仪礼俗活动 543 场次。例如，城东街道在楼山村文化礼堂举行秋季新兵壮行礼，为即将启程奔赴军营的 7 名新兵送行，伴随着军歌，新兵们喝下了“壮行酒”，洪亮的誓言响彻天际。

3. 评价结论。

（1）农村文化礼堂运行成效显著。2021 年，我市在立

足政府主导的同时，积极整合社会资源，激发文化礼堂管理员、文化大使、分部管理员等队伍工作积极性，广泛开展各类文化礼堂活动。依托温岭礼堂 APP，开展文化礼堂月竞赛、月达标、月评估活动，目前每天上传到 APP 的各类活动信息达 520 多条，部分文化礼堂已实现“天天不关门、日日有活动”。开展农村文化礼堂“四千工程”活动，集聚各部门资源进文化礼堂，提供包含 48 个部门 51 项活动 4000 多场次服务。开展“乡村艺（体）校”公益培训，2021 年开展“乡村艺（体）校”730 期，招收学员 1.4 万余名，培育了一批基层文艺人才。累计培育 10 人以上文体团队 2200 余支。全年共组织开展“儿童启蒙礼”“新兵壮行礼”“重阳敬老礼”等大型礼仪礼俗活动 543 场次。

（2）取得了一定的社会效益。全市上下对农村文化礼堂的认可度越来越高，参与热情日益高涨，文化礼堂已经成为村民政策宣导、培训学习、文艺娱乐、闲暇休憩的好去处，广大干部群众和社会各界对文化礼堂作为农村“文化地标、精神家园”的定位和功能也有了更深入的理解。据部分村干部反映，自从建成文化礼堂之后，跳舞打球健身的人多了烧香迷信的人少了；关心村里事情的人多了，发牢骚讲怪话的人少了；读书看报的人多了，打牌搓麻将的人少了；邻里相互帮助的多了，争争吵吵的少了，村民的精神面貌发生了积极的改变。

（三）主要经验及做法

陈述评价掌握的有关项目立项、决策、实施、管理等方面好的经验和做法。

1. 要完善机制。在运行方面充分发挥市农村文化礼堂建设领导小组作用，调动领导小组成员单位积极性，实现政策、人才等资源集聚。在管理上，建立文化礼堂总分部管理体系，文化礼堂总部设于北山公园，配备4名工作人员，在16个镇街道创建文化礼堂分部，并专职化管理运行。积极完善实施《温岭市农村文化礼堂规范化运行考核办法》，进一步规范了农村文化礼堂规范化运行制度和常态化使用机制。

2. 要落实机制，加强管理。落实文化礼堂月例会制度。继续由镇（街道）牵头，每月召开一次管理员月例会，总结月度工作，部署下阶段任务，以会代训，不断提升管理员整体素质。积极打造温岭礼堂app，实施积分动态管理机制，全面推行文化礼堂等级评定工作。

3. 要策划活动，丰富活动形式。大力实施文化礼堂“四千工程”、文化礼堂艺术节系列、月竞赛、月达标、月评估活动，量质并举推动礼堂活动持续发展。

（四）主要问题分析

1. 活动质量提升不够。目前各个礼堂开展活动的场次有了明显提升，不少礼堂“日日不关门、周周有活动”，活动热火朝天，但是活动质量不高，形式较单一，理论宣讲、知识讲座、志愿服务、小型文体活动等开展得多，大

型文体活动，弘扬中华传统美德的礼仪礼俗活动，培育社会主义核心价值观的活动开展得少。

2. 参与群众覆盖不广。经过一年的努力，不少群众从勉强参与到积极参与文化礼堂活动，礼堂人气相较以往“旺”了不少，但是参与人群覆盖面不够广，更多的还是老人、妇女、儿童等群体，作为家庭主力军的中青年人较少。这既有青年人工作较忙的客观原因，也和我们礼堂活动对年轻人缺乏足够吸引力有关。

3. 教育教化效果欠佳。当前，深受群众欢迎的文化活动，大多偏娱乐性，而关于红色文化、传统文化、最美文化的教育，以及主流意识形态、主流思想、主流价值的传导，活动开展得不多，与精神家园的目标定位不相符。戏剧、排舞、电影等项目广受欢迎，党课下乡、法律讲座等项目主要采用物质激励吸引群众参加，听课效果不佳。

（五）相关建议

1. 优化管理模式，发挥政策导向。一是优化 APP 考核机制，抓好平台。二是完善管理员聘任制度，管好队伍。三是发挥考核指挥棒作用，用好资金。

2. 优化培育途径，丰富文体活动。一是挖掘培养文体团队，提升技艺水平。二是搭建创作展示平台，激发参与热情。三是开展优质特色活动，契合群众需求。

3. 优化功能发挥，实现思想教化。一是体现政治教化，传递向上力量。二是体现道德教化，传递向善能量。

三是体现社会教化，传递科学力量。

（六）其他需要说明的问题

无

四、名词解释

1. 财政拨款收入：指本级财政部门当年拨付的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

2. 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

3. 经营收入：指事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

4. 上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

5. 附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

6. 其他收入：指预算单位在“财政拨款”、“事业收入”、“经营收入”、“上级补助收入”、“附属单位上缴收入”等之外取得的各项收入。

7. 使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

8. 年初结转和结余：指预算单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

9. 年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

10. 基本支出：指预算单位为保障其正常运转，完成日常工作任务所发生的支出，包括人员经费支出和日常公用经费支出。

11. 项目支出：指预算单位为完成其特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

12. 上缴上级支出：填列事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

13. 经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

14. 附属单位补助支出：填列事业单位用财政补助收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

15. “三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、

国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出，不含教学科研人员学术交流；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃油费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

16. 机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

17、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项），指用于行政人员经费支出及日常运行费用支出。

18、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项），指用于事业人员经费支出及日常运行费用支出。

19、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项），指用于其他宣传事务专项公用类项目支出及政策性项目支出。

20、一般公共服务支出（类）网信事务（款）其他网信事务支出（项），指用于其他网信事务专项公用类项目

支出及政策性项目支出。

21、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化体育与传媒支出（款）其他文化体育与传媒支出（项），指用于其他文化体育与传媒专项公用类项目支出及政策性项目支出。

22、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴纳支出（项），指用于机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险支出。

23、社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项），指用于机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

收入支出决算总表

公开01表

金额单位：元

编制单位：台州市温岭市委宣传部

收			入			支			出		
项	目	行次	金额	项	目	行次	金额	项	目	行次	金额
栏	次		1	栏	次		2	栏	次		
一、一般公共预算财政拨款收入		1	49,011,485.87	一、一般公共服务支出		32	7,154,064.88				
二、政府性基金预算财政拨款收入		2		二、外交支出		33					
三、国有资本经营预算财政拨款收入		3		三、国防支出		34					
四、上级补助收入		4		四、公共安全支出		35					
五、事业收入		5		五、教育支出		36					
六、经营收入		6		六、科学技术支出		37					
七、附属单位上缴收入		7		七、文化旅游体育与传媒支出		38	41,122,285.63				
八、其他收入		8		八、社会保障和就业支出		39	735,135.36				
		9		九、卫生健康支出		40					
		10		十、节能环保支出		41					
		11		十一、城乡社区支出		42					
		12		十二、农林水支出		43					
		13		十三、交通运输支出		44					
		14		十四、资源勘探工业信息等支出		45					
		15		十五、商业服务业等支出		46					
		16		十六、金融支出		47					
		17		十七、援助其他地区支出		48					
		18		十八、自然资源海洋气象等支出		49					
		19		十九、住房保障支出		50					
		20		二十、粮油物资储备支出		51					
		21		二十一、国有资本经营预算支出		52					
		22		二十二、灾害防治及应急管理支出		53					
		23		二十三、其他支出		54					
		24		二十四、债务还本支出		55					
		25		二十五、债务付息支出		56					
		26		二十六、抗疫特别国债安排的支出		57					
本年收入合计		27	49,011,485.87	本年支出合计		58	49,011,485.87				
使用非财政拨款结余		28		结余分配		59					
年初结转和结余		29		年末结转和结余		60					
		30				61					
总计		31	49,011,485.87	总计		62	49,011,485.87				

注：1. 本表反映本年度的总收支和年末结转结余情况，本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表（分单位）

编制单位：台州市温岭市委宣传部

公开02表
金额单位：元

单位名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
栏次	1	2	3	4	5	6	7
合计	49,011,485.87	49,011,485.87					
台州市温岭市委宣传部	49,011,485.87	49,011,485.87					

注：本表反映本年度取得各项收入情况。

收入决算表（分科目）

公开03表
金额单位：元

编制单位：台州市温岭市委宣传部

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称								
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7
		合计	49,011,485.87	49,011,485.87					
201		一般公共服务支出	7,154,064.88	7,154,064.88					
20133		宣传事务	7,154,064.88	7,154,064.88					
2013301		行政运行	4,455,315.60	4,455,315.60					
2013350		事业运行	2,698,749.28	2,698,749.28					
207		文化旅游体育与传媒支出	41,122,285.63	41,122,285.63					
20701		文化和旅游	30,998,827.01	30,998,827.01					
2070199		其他文化和旅游支出	30,998,827.01	30,998,827.01					
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	10,123,458.62	10,123,458.62					
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	10,123,458.62	10,123,458.62					
208		社会保障和就业支出	735,135.36	735,135.36					
20805		行政事业单位养老支出	735,135.36	735,135.36					
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	490,090.24	490,090.24					
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	245,045.12	245,045.12					

注：本表反映本年度取得各项收入情况。

支出决算表（分单位）

公开04表
金额单位：元

编制单位：台州市温岭市委宣传部

单位名称	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
栏次	1	2	3	4	5	6
合计	49,011,485.87	9,274,265.86	39,737,220.01			
台州市温岭市委宣传部	49,011,485.87	9,274,265.86	39,737,220.01			

注：本表反映本年度各项支出情况。

支出决算表（分科目）

公开05表
金额单位：元

编制单位：台州市温岭市委宣传部

项			目	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码			科目名称	1	2	3	4	5	6
类	款	项	栏	次					
			合计		49,011,485.87	9,274,265.86	39,737,220.01		
			201		7,154,064.88	7,154,064.88			
			20133		7,154,064.88	7,154,064.88			
			2013301		4,455,315.60	4,455,315.60			
			2013350		2,698,749.28	2,698,749.28			
			207		41,122,285.63	1,385,065.62	39,737,220.01		
			20701		30,998,827.01	1,133,395.07	29,865,431.94		
			2070199		30,998,827.01	1,133,395.07	29,865,431.94		
			20799		10,123,458.62	251,670.55	9,871,788.07		
			2079999		10,123,458.62	251,670.55	9,871,788.07		
			208		735,135.36	735,135.36			
			20805		735,135.36	735,135.36			
			2080505		490,090.24	490,090.24			
			2080506		245,045.12	245,045.12			

注：本表反映本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开06表
金额单位：元

编制单位：台州市温岭市委宣传部

收 入				支 出						
项	目	行次	金额	项	目	行次	合计	一般公共预算财政 拨款	政府性基金预算财 政拨款	国有资本经营预算财 政拨款
栏	次		1	栏	次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款		1	49,011,485.87	一、一般公共服务支出		33	7,154,064.88	7,154,064.88		
二、政府性基金预算财政拨款		2		二、外交支出		34				
三、国有资本经营预算财政拨款		3		三、国防支出		35				
		4		四、公共安全支出		36				
		5		五、教育支出		37				
		6		六、科学技术支出		38				
		7		七、文化旅游体育与传媒支出		39	41,122,285.63	41,122,285.63		
		8		八、社会保障和就业支出		40	735,135.36	735,135.36		
		9		九、卫生健康支出		41				
		10		十、节能环保支出		42				
		11		十一、城乡社区支出		43				
		12		十二、农林水支出		44				
		13		十三、交通运输支出		45				
		14		十四、资源勘探工业信息等支出		46				
		15		十五、商业服务业等支出		47				
		16		十六、金融支出		48				
		17		十七、援助其他地区支出		49				
		18		十八、自然资源海洋气象等支出		50				
		19		十九、住房保障支出		51				
		20		二十、粮油物资储备支出		52				
		21		二十一、国有资本经营预算支出		53				
		22		二十二、灾害防治及应急管理支出		54				
		23		二十三、其他支出		55				
		24		二十四、债务还本支出		56				
		25		二十五、债务付息支出		57				
		26		二十六、抗疫特别国债安排的支出		58				
本年收入合计		27	49,011,485.87	本年支出合计		59	49,011,485.87	49,011,485.87		
年初财政拨款结转和结余		28		年末财政拨款结转和结余		60				
一、一般公共预算财政拨款		29				61				
二、政府性基金预算财政拨款		30				62				
三、国有资本经营预算财政拨款		31				63				
总计		32	49,011,485.87	总计		64	49,011,485.87	49,011,485.87		

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支出和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开07表

编制单位：台州市温岭市委宣传部

金额单位：元

项			目	本年支出		
支出功能分类科目编码			科目名称	小计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计	49,011,485.87	9,274,265.86	39,737,220.01
201			一般公共服务支出	7,154,064.88	7,154,064.88	
20133			宣传事务	7,154,064.88	7,154,064.88	
2013301			行政运行	4,455,315.60	4,455,315.60	
2013350			事业运行	2,698,749.28	2,698,749.28	
207			文化旅游体育与传媒支出	41,122,285.63	1,385,065.62	39,737,220.01
20701			文化和旅游	30,998,827.01	1,133,395.07	29,865,431.94
2070199			其他文化和旅游支出	30,998,827.01	1,133,395.07	29,865,431.94
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	10,123,458.62	251,670.55	9,871,788.07
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	10,123,458.62	251,670.55	9,871,788.07
208			社会保障和就业支出	735,135.36	735,135.36	
20805			行政事业单位养老支出	735,135.36	735,135.36	
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	490,090.24	490,090.24	
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	245,045.12	245,045.12	

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开08表
金额单位：元

编制单位：台州市温岭市委宣传部

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	8,197,146.03	302	商品和服务支出	978,814.23	30703	国内债务发行费用	
30101	基本工资	1,160,291.00	30201	办公费	92,147.55	30704	国外债务发行费用	
30102	津贴补贴	1,110,605.00	30202	印刷费	41,902.68	310	资本性支出	17,000.00
30103	奖金	2,704,484.50	30203	咨询费		31001	房屋建筑物购建	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31002	办公设备购置	17,000.00
30107	绩效工资	918,980.00	30205	水费	598.00	31003	专用设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	510,764.80	30206	电费		31005	基础设施建设	
30109	职业年金缴费	255,960.80	30207	邮电费	20,209.50	31006	大型修缮	
30110	职工基本医疗保险缴费	183,421.65	30208	取暖费		31007	信息网络及软件购置更新	
30111	公务员医疗补助缴费	167,736.72	30209	物业管理费		31008	物资储备	
30112	其他社会保障缴费	14,472.36	30211	差旅费	39,902.00	31009	土地补偿	
30113	住房公积金	733,561.00	30212	因公出国(境)费用		31010	安置补助	
30114	医疗费	31,000.00	30213	维修(护)费	2,340.00	31011	地上附着物和青苗补偿	
30199	其他工资福利支出	405,868.20	30214	租赁费	59,152.00	31012	拆迁补偿	
303	对个人和家庭的补助	81,305.60	30215	会议费	6,385.50	31013	公务用车购置	
30301	离休费		30216	培训费	4,483.00	31019	其他交通工具购置	
30302	退休费		30217	公务接待费	6,078.00	31021	文物和陈列品购置	
30303	退职(役)费		30218	专用材料费		31022	无形资产购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31099	其他资本性支出	
30305	生活补助	28,320.00	30225	专用燃料费		312	对企业补助	
30306	救济费		30226	劳务费	96,885.31	31201	资本金注入	
30307	医疗费补助	51,965.60	30227	委托业务费	12,760.00	31203	政府投资基金股权投资	
30308	助学金		30228	工会经费	80,600.00	31204	费用补贴	
30309	奖励金	300.00	30229	福利费	240,575.00	31205	利息补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31299	其他对企业补助	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	164,300.00	399	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	720.00	30240	税金及附加费用		39906	赠与	
			30299	其他商品和服务支出	110,495.69	39907	国家赔偿费用支出	
			307	债务利息及费用支出		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			30701	国内债务付息		39999	其他支出	
			30702	国外债务付息				
人员经费合计		8,278,451.63				公用经费合计		995,814.23

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

编制单位：台州市温岭市委宣传部

金额单位：元

项 目	预算数	决算数
“三公”经费支出	141,461.00	128,668.92
1. 因公出国（境）费		
2. 公务用车购置及运行维护费		
(1) 公务用车购置费		
(2) 公务用车运行维护费		
3. 公务接待费	141,461.00	128,668.92

注：本表反映本年度“三公”经费支出预决算情况。其中：预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。其中：因公出国（境）费用不含教学科研人员学术交流。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开10表

编制单位：台州市温岭市委宣传部

金额单位：元

项	支出功能 分类科目 编码	科目名称	年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
					小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	次	1	2	3	4	5	6
		合计							

注：本表反映本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。
 本部门2021年无政府性基金预算财政拨款收支安排，故无相关数据

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开11表
金额单位：元

编制单位：台州市温岭市委宣传部

项			目	本年支出		
支出功能 分类科目 编码			科目名称	小计	基本支出	项目支出
类	款	项	次	1	2	3
			合计			

注：本表反映本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
本部门2021年无国有资本经营预算财政拨款收支安排，故无相关数据