

2024年新城开发区道路隔离、警示设施采购

招 标 文 件

采购人：温岭经济开发区实业有限公司

采购代理机构：台州诚创招标代理有限公司

2024 年 04月

目 录

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 评标办法及评分标准

第四章 公开招标需求

第五章 政府采购合同主要条款指引

第六章 投标文件格式附件

第一章 招标公告

项目概况:

2024年新城开发区道路隔离、警示设施采购招标项目的潜在投标人应在“**政企采购云平台**”获取招标文件，并于**2024年05月28日14点00分**（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况:

项目编号: CC024A04282

项目名称: 2024年新城开发区道路隔离、警示设施采购

预算金额: 250万元

最高限价: /

采购需求:

序号	内容	概况	数量	单位	预算金额
1	2024年新城开发区道路隔离、警示设施采购	包含货物的供货、运输、就位、协助调试、售后服务等内容，具体详见公开招标需求。	1	项	250万元

合同履行期限: 详见合同条款。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求:

(一) 投标人的基本资格条件:

1. 具有独立承担民事责任的能力;
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
5. 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录;
6. 法律、行政法规规定的其他条件。

(二) 特定资格条件: /

(三) 截止投标截止时间前(北京时间), 投标人未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

(四) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政企采购活动。

(五) 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

(六) 公益一类事业单位不属于政府购买服务的承接主体，不得参与承接政府购买服务。

三、获取招标文件:

(一) 获取时间: 公告发布时间至投标截止时间

(二) 获取地址: 浙江政府采购网本项目公告附件

(三) 获取方式:

1. 尚未注册浙江政企采购网正式供应商的应先进行注册申请, 注册流程详见“浙江政府采购网—网上办事指南—供应商注册申请”, 注册申请免费。

2. 供应商注册成功后, 登录“政采云”平台进入“项目采购”应用模块, 点击菜单的“申请获取采购文件”, 填写获取采购文件的申请信息。点击“下载采购文件”即可获取采购文件。

3. 采购公告上附件里的采购文件仅供阅览使用, 供应商应当在“政采云”平台注册登记后再获取采购文件, 没有通过注册登记而获取采购文件的潜在供应商, 对采购文件提起质疑投诉的, 不予受理。

4. 采购代理机构将拒绝接受非通过以上方式获取采购文件的供应商投标文件。

(四) 售价: 0 (元)

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 投标截止时间: **2024年05月28日14点00分**

2. 投标地点: 投标人应于投标截止时间之前将电子投标文件上传到“政企采购云平台”

3. 开标时间: **2024年05月28日14点00分**开标时间后30分钟内, 供应商须登录“政采云”平台, 用“项目采购-开标评标”功能解密投标文件。

4. 开标地址: “政企采购云平台”线上开标。

五、公告期限: 自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

(一) 电子招投标相关事宜:

1. 供应商注册: 投标人应为浙江政府采购注册供应商, 如尚未注册, 务必在投标截止时间前登陆浙江政府采购网进行注册。

2. 本项目采取电子招投标, 电子招投标有关事项说明如下:

(1) 本项目通过“政企采购云平台(www.zhengcaiyun.cn)”实行电子投标, 供应商须安装客户端软件, 并按照采购文件和电子交易平台的要求编制并加密投标、响应文件。供应商未按规定加密的投标、响应文件, 电子交易平台将拒收并提示。

客户端软件下载方式: 供应商可通过“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载。

(2) 供应商须申领CA, 并在政采云平台完成绑定方可进行投标文件的编制, CA 相关操作可参考“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA 驱动和申领流程”。

供应商在进行上述操作时, 如遇技术问题可致电400-881-7190进行咨询。

(二) 投标保证金: 本项目不收取投标保证金。

(三) 质疑:

1. 供应商对本次招标相关事项有疑问的, 可以向采购人或代理机构提出询问。

2. 供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己合法权益受到损害的, 可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起7个工作日内, 以书面形式向采购人或代理机构提出质疑。

3. 采购人和代理机构应当在收到供应商的书面质疑后7个工作日内作出答复, 并以书面形式通知质疑供应商, 但答复的内容不得涉及商业秘密。

4. 质疑供应商对采购人、代理机构的答复不满意或者采购人、代理机构未在规定的时间内作

出答复的，可以在答复期满后向温岭市人民法院提起诉讼。

5. 质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

6. 书面质疑受理地点：

联系人：陈女士

联系电话：0576-86155119

地址：浙江省温岭市城东街道万昌中路 1333 号创业大厦 2 幢 1401 室

(四) 公告发布媒体：

浙江省政府采购网 ([http:// www.zjzfcg.gov.cn](http://www.zjzfcg.gov.cn)) 和温岭市公共资源交易中心网 (<http://www.wl.gov.cn/col/col1402172>) 。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购代理机构名称：台州诚创招标代理有限公司

项目负责人：郭红艳

联系人：郭红艳、 林灿

联系电话：13566689616、 13058639030

地址：浙江省温岭市城东街道万昌中路 1333 号创业大厦 2 幢 1401 室

2. 采购人：温岭经济开发区实业有限公司

联系人：周先生

联系电话：0576-86198016

地址：温岭市城东街道九龙大道

第二章 投标人须知前附表

序号	项 目	内 容
1	采购项目	项目名称：2024 年新城开发区道路隔离、警示设施采购 项目内容：详见采购需求
2	采购方式	公开招标
3	投标文件形式	<p>1. 电子投标文件包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成。</p> <p>2. “电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。</p> <p>3. “备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书，用于供应商标书解密异常时应急使用），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。</p>
4	投标文件份数	<p>1. 一份电子加密标书（后缀格式为.jmbs），一份备份标书文件（后缀格式为.bfbs）。</p> <p>2. 每份电子投标文件应包括资格证明文件、商务技术文件及报价文件三部分内容。</p> <p>3. 如中标，中标人需根据采购人要求提供纸质投标文件至少一份，采用胶装，不建议采用活页夹等可随时拆换的方式装订。</p>
5	电子加密投标文件	<p>电子加密投标文件：投标文件制作完成并生成加密标书，在投标截止时间前，供应商需将加密的投标文件上传至政采云平台，在开标时间开始后 30 分钟内，解密投标文件。</p> <p>a. 供应商未能在投标截止时间前成功上传电子加密投标文件的投标无效。</p> <p>b. 供应商成功上传电子加密投标文件后，可自行打印投标文件接收回执。</p>
6	备份投标文件	<p>备份投标文件：供应商确保在投标截止时间前，将备份投标文件通过快递形式寄达采购代理机构处，以便标书解密异常时应急使用（邮寄地址：浙江省温岭市万昌中路创业大厦 2 幢 1401 室，接收人：郭红艳，电话：13566689616）。</p> <p>a. 备份投标文件递交要求：供应商须将备份投标文件以 U 盘形式放在密封袋中，密封后并在密封袋上注明投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。未密封包装或者逾期邮寄送达的“备份投标文件”将不予接收。</p> <p>b. 通过“政企采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”成功上传至“政企采购云平台”的，投标无效。</p>
7	电子加密投标文件的解密和异常情况处理	<p>电子加密投标文件的解密和异常情况处理：</p> <p>a. 开标后，各投标供应商代表应当在限定时间内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。</p> <p>b. 通过“政企采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，</p>

		<p>投标供应商如按规定递交了“备份投标文件”的，以“备份投标文件”为依据（由采购组织机构按“政企采购云平台”操作规范将“备份投标文件”上传至“政企采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效），否则视为投标文件撤回。</p> <p>c.投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将电子加密投标文件上传至“政企采购云平台”的，投标无效。</p>
8	投标文件、流程文件签章	<p>电子投标文件必须有电子签章；</p> <p>开标后，相关信息记录确认、澄清说明、回复等内容，电子签章、或者签章后上传相关文件，均认可；</p> <p>政采云系统平台有新的操作流程的，按其规定。</p>
9	开标程序	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开标后，采购代理机构点击【开始解密】，供应商应在 30 分钟内完成解密。供应商在规定的时间内都已完成解密，则系统自动结束解密；供应商超过解密时限，默认自动放弃； 2. 解密不成功时，如投标供应商已按规定递交了“备份投标文件”的，采购代理机构通过【异常处理】端口对备份投标文件上传、解密； 3. 采购组织机构点击【开启标书信息】，开启标书成功后进入开标流程。 4. 政采云系统平台有新的操作流程的，按其规定。
10	评标程序	<p>资格审查：由采购人或采购代理机构代表根据采购文件的规定对投标人进行资格审查，资格审查不合格的投标人，其投标作无效标处理。</p> <p>符合性评审：依据采购文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求作出响应。</p> <p>商务技术评分：由评标委员会对各投标人的技术商务充分审核、讨论及评议后，独立评分。</p> <p>商务技术评分汇总</p> <p>商务技术结果公布；代理机构公布符合性审查、商务技术评审无效供应商名称及理由；公布经商务技术评审后有效投标供应商的名单，及其商务技术部分得分情况。</p> <p>开启报价响应文件：采购代理机构成功开启报价响应文件后，方可查看各供应商报价情况。</p> <p>代理机构公布开标一览表有关内容，供应商自行确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。</p> <p>报价评审：由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。</p> <p>得分汇总</p> <p>结果公布：供应商可通过在线平台查看评审结果。</p> <p>注：除邮件交互外，如政采云平台提供信息发布、澄清说明、数据交换等操作方式的，或者政采云系统平台有新的操作流程的，按其规定。</p>

11	询标澄清	在评标过程中，如评审小组对投标文件有疑问，由评审组长将问题汇总后发起询标澄清函，供应商应在规定截止时间前回复相关内容并经签章后提交。逾期答复的，投标人自行承担由此可能导致的对其不利的评审结果，评标委员会按少数服从多数原则对相关内容进行评判。
12	投标有效期	自投标截止日起 90 天。
13	投标报价	1. 本项目投标应以人民币报价； 2. 不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。
14	踏勘现场	<input type="checkbox"/> 组织（详细内容） <input checked="" type="checkbox"/> 不组织（如有需要，投标人可自行前往）
15	样品	<input checked="" type="checkbox"/> 提供，具体详见招标文件，中标人提供的样品将由采购人保管、封存并作为履约验收的参考 <input type="checkbox"/> 不提供
16	演示	<input type="checkbox"/> 要求，具体详见招标文件 <input checked="" type="checkbox"/> 不要求
17	评标办法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 最低评标价法
18	合同签订	采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起 30 日内签订招标合同。中标人拖延、拒签合同的,将被取消中标资格。
19	供应商注册事项	根据《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》（浙财采监字〔2009〕28 号），供应商中标后必须注册成为浙江政府采购网（ http://www.zjzfcg.gov.cn/ ）的正式供应商，否则可以不与中标人签订合同，如未能按时签订合同，将取消其中标资格。
20	履约保证金	1. 金额：合同金额 1% 2. 收取方式：网银、汇票、电汇、转账支付等非现金方式或银行、保险公司出具的保函形式； 3. 退还条件详见合同条款。
21	代理服务费	1. 金额：本项目采购代理服务费参考发改价格【2011】534 号文件中的费率表计算的基准价格的（按货物类）7.8 折计收，不足 8000 元按 8000 元收取。 2. 收取方式：由代理机构向中标单位收取，中标单位在中标公告发布后 5 个工作日内支付至招标代理机构处。 台州诚创招标代理有限公司 税号：91331081MA2APG9A93 开户银行：浙江泰隆商业银行台州温岭支行 账号：3301 0080 2010 0003 9401
22	解释权	本招标文件的解释权属于采购人和采购代理机构
23	其他说明	根据相关文件，金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构投标时应提供该单位负责人签署的相关文件材料，与其他法人单位法定代表人签署的文件材料具有同等效力。
24	注意事项	投标人应严格按照招标文件及补充文件的规定和要求编制投标文件。在编制投标

		<p>文件过程中,应严格遵循实事求是、诚信投标的原则,如有偏离,应如实填写响应偏离。</p> <p>如果发现本招标文件中存在歧视性不公正条款或违法违规等内容时,请投标人在获取招标文件后,在招标文件的质疑有效期内及时书面提出。</p> <p>采购结果公告期间,投标人不得通过非正当途径获取法律法规规定评标委员会(包括其他相关人员)应当保密的相关内容。</p>
--	--	--

一、总则

(一) 适用范围

本招标文件适用于本次项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

(二) 定义

1. 采购代理机构：是指受采购人委托，在委托的范围内办理采购事宜的机构。
2. 采购人：是指依法进行采购的国企单位。
3. 投标人：是指参加本采购项目投标的供应商。
4. 货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。
5. 服务：是指除货物和工程以外的其他采购对象，包括各类专业服务、信息网络开发服务、金融保险服务、运输服务，以及维修与维护服务等。
6. “书面形式”包括信函、传真等。
7. “▲”为本项目资格证明文件中的实质性组成内容。

(三) 投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关规定除外）。

(四) 特别说明

1. 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。
2. 投标供应商所投产品除招标文件中明确规定要求“提供官网截图或相应检测报告的证明材料”以外，所有技术参数描述均以投标文件为准，投标供应商需在投标文件中说明本次投标产品的技术参数是否与官网上公开的技术参数一致，如不一致，明确哪些参数不一致，不一致的原因以及使用何种技术可以达到投标产品参数。投标供应商对所投产品技术参数的真实性承担法律责任。项目招标结束后、质疑期限内，如有质疑供应商认为中标供应商所投产品、投标文件技术参数与招标需求存在重大偏离、错误、甚至造假的情况，应提供具体有效的证明材料。
3. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。
4. 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。
5. 投标文件格式中的表格式样可以根据项目差别做适当调整，但应当保持表格样式基本形态不变。

二、招标文件

(一) 招标文件由招标文件总目录所列内容组成。

(二) 招标文件的澄清或修改

1. 采购人或采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采

购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

2. 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

3. 投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。但是，评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并做书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

三、投标文件

(一) 投标文件的组成

投标人获取招标文件后，按照招标文件的要求提供：资格证明文件、商务技术文件和报价文件。

1. 资格证明文件的组成：

序号	内容	备注
1	封面	格式附后
2	目录	/
▲3	投标声明书	格式附后
▲4	授权委托书（附上法定代表人及代理人的身份证正反面）	如有授权委托代理人的则需提供该项，格式附后
▲5	投标人营业执照	/
▲6	符合资格条件的声明函或同时提供以下四项相关材料：（1）财务状况报告；（2）依法缴纳税收；（3）依法缴纳社会保障资金；（4）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。	格式附后
7	投标人认为需要提供的其它文件和资料	（可选择性提供）

2. 商务技术文件的组成：

序号	内容	备注
1	封面	格式附后
2	目录	/
3	供应商自评表	格式附后
4	投标人基本情况表	格式附后
5	项目实施人员一览表	格式附后
6	项目负责人资格情况表	格式附后
7	技术、商务偏离表	格式附后
8	证书一览表	格式附后

9	投标人类似项目实施情况一览表	格式附后
10	拟投标产品品牌型号表	格式附后
11	可根据评分项所涉及的内容进行编制	/
12	投标人认为需要提供的其它文件和资料，包括可能影响投标人商务技术文件评分的各类证明材料	(可选择性提供)

3. 报价文件的组成

序号	内容	备注
1	封面	格式附后
2	目录	/
3	开标一览表	格式附后
4	投标人认为需要提供的其它文件和资料	(可选择性提供)

(二) 投标文件的制作、封装及递交要求

1. 投标文件的制作要求

- (1) 投标人应按照投标文件组成内容及项目招标需求制作投标文件。
- (2) 投标人应对所提供的全部资料的真实性承担法律责任，投标文件内容中有要求盖章或签字的地方，必须加盖投标人的公章以及法定代表人或授权代理人的签字或盖章。
- (3) 投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签字、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。
- (4) 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。
- (5) 若投标人不按招标文件的要求提供资格审查材料，其责任由投标人自行承担。

2. 投标文件的式样

- (1) 投标人通过“政采云”平台制作电子投标文件，投标文件制作详见“供应商-政企采购项目电子交易操作指南”。
- (2) 投标文件是电子投标文件，包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成。
 - 1) “电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。
 - 2) “备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书，用于供应商标书解密异常时应急使用），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。
 - 3) 一份电子加密标书（后缀格式为.jmbs），一份备份标书文件（后缀格式为.bfbs）
 - 4) 每份电子投标文件应包括资格响应文件、商务技术响应文件、报价响应文件三部分内容。
- (3) 投标文件中投标声明书、授权委托书的格式、签字、盖章及内容均应符合采购文件格式要求。

(4) 投标人应根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件规定编制电子投标文件并进行关联定位，以便评标委员会在评标时，点击评分项，可直接定位到该评分项内容。

如对招标文件的某项要求，投标人的投标响应文件未能提供相应的内容与其对应，则评标委员会在评审时会提示投标人未对此项招标要求提供相应内容。由此产生的评分影响由投标人自行承担。

投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读，或者在按采购文件规定的部分查找不到相关内容的，是投标人的责任。

3. 投标文件的递交要求

(1) 电子加密投标文件：投标文件制作完成并生成加密标书，在投标截止时间前，投标人需将加密的投标文件上传至政采云平台，到达开标时间后，解密投标文件。

- a. 投标人未能在投标截止时间前成功上传电子加密投标文件的投标无效。
- b. 投标人成功上传电子加密投标文件后，可自行打印投标文件接收回执。

(2) 备份投标文件：供应商确保在投标截止时间前，将备份投标文件通过快递形式寄达采购代理机构处，以便标书解密异常时应急使用。

a. 备份投标文件递交要求：投标人须将备份投标文件以 U 盘形式放在密封袋中，密封后并在密封袋上注明投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。未密封包装或者逾期邮寄送达的“备份投标文件”将不予接收。

- b. 投标人仅提交备份投标文件的，投标无效。

4. 投标文件的补充、修改和撤回

(1) 投标人在递交投标文件后，在规定的投标截止时间前，可以补充、修改或者撤回电子交易文件。补充或者修改电子交易文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为投标文件撤回，投标无效。

(2) 在投标截止期之后，投标人不得对其投标作任何修改。

(3) 从投标截止期至投标人在投标函格式中确定的投标有效期期满这段时间内，投标人不得撤回其投标。

(三) 投标有效期

1. 自投标截止日起 90 天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。
2. 在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

四、开标

(一) 开标事项

1. 采购人将于招标文件规定的时间和地点公开开标。若采购人通过修改采购文件更改了开标时间和地点的，以后者为准。

2. 开评标期间，投标人代表应在线操作，并关注政采云有关信息公布、澄清等情况。投标人代表不参加开标程序的，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议。

3. 开标程序

3.1 开标第一阶段

(1) 向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标人在规定的时间内无法完成已递交的“电子加密投标文件”解密的，如已按规定递交了备份投标文件的，将由采购组织机构按“政企采购云平台”操作规范将备份投标文件上传至“政企采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效；

(2) 开启投标文件，进入资格审查；

(3) 开启资格审查通过的投标供应商的商务技术文件进入符合性审查、商务技术评审；

(4) 第一阶段开标结束。

备注：开标程序的第一阶段结束后，采购人或采购代理机构将对依法对投标供应商的资格进行审查，资格审查结束后进入符合性审查和商务技术的评审工作。

3.2 开标第二阶段

(1) 符合性审查、商务技术评审结束后，举行开标程序第二阶段。首先公布符合性审查、商务技术评审无效供应商名称及理由；公布经商务技术评审后有效投标人的名单，同时公布其商务技术部分得分情况。

(2) 开启符合性审查、商务技术评审有效投标人的《报价文件》，公布开标一览表有关内容，同时当场制作开标记录表，供应商自行确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。报价响应文件开标结束后，由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

(3) 评审结束后，公布中标（成交）候选供应商名单等。

4. 如遇“政企采购云平台”电子化开标或评审程序调整的，或者政采云系统提供数据电文交互功能的，按其规定执行。

五、评标

(一) 组建评标委员会

评标委员会由采购人依法组建。

(二) 评标程序

1. 投标文件初审。初审分为资格性检查和符合性检查。

(1) 资格性审查。

开标后，采购人或采购代理机构将对投标人的基本资格条件、特定资格条件进行审查。

投标人未按照采购文件要求提供与基本资格条件、特定资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备采购文件中规定的资格要求，其资格审查不通过。

(2) 符合性审查。依据采购文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求作出响应。

评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部证据。

如果投标文件没有实质上响应采购文件的要求，评标委员会将判定无效，投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

2. 澄清有关问题。在评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（或有效电子数据电文）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

投标供应商的澄清、说明或者补正应当由法定代表人或其授权的代表签字（或加盖公章）后扫描上传提交。

授权代表对澄清、说明或者补正内容未签字确认的，将自行承担由此可能导致的对其不利的评审结果，评标委员会按少数服从多数原则对相关内容进行评判。

除邮件交互外，如政采云平台提供信息发布、澄清说明、数据交换等操作方式的，或者政采云系统平台有新的操作流程的，按其规定。

3. 修正原则

投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

2. 比较与评价。

按采购文件中规定的评标方法和标准，对资格性审查和符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3. 按采购文件中规定的评标方法和标准，对投标人进行排序，并推荐中标候选人。

4. 编写评标报告。

7. 评价

采购代理机构对评标委员会评审专家进行评价。

(三) 投标人存在下列情况之一的，投标无效

1. 未按时上传电子投标文件的；

2. 未按时解密电子投标文件的且未提供备份投标文件或未按时解密电子投标文件的且提供的备份投标文件无法打开的；

3. 在资格证明文件或商务技术文件中出现投标报价的；

4. 报价文件中报价的货物跟商务技术文件中的投标货物出现重大偏差的；

5. 不具备招标文件中规定的资格要求的或资格证明文件提供不齐全的；

6. 投标文件未按招标文件规定的要求提交资料或签署、盖章的；

7. 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

8. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料（包括但不限于：类似于本项目的设备报价单或合同、设备的购买发票、购销合同等）；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

9. 报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；

10. 未实质性响应招标文件要求或者投标文件有采购人不能接受的附加条件；

11. 投标文件提供虚假材料的；

12. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装。

13. 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的（招标文件中打“▲”内容及被拒绝的条款）。

(四) 有下列情况之一的，本次招标作为废标处理

1. 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 因重大变故，采购任务取消的；
4. 法律、法规和招标文件规定的其他导致评标结果无效的。

(五) 采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：

- (1) 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- (2) 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- (3) 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- (4) 病毒发作导致不能进行正常操作的；
- (5) 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人并重新组织招标；或者经主管部门批准，采取其他方式组织采购。

(六) 评标原则和评标办法

1. 评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2. 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

3. 评标办法。具体评标内容及评分标准等详见《评标方法及评分标准》。

(七) 评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，监管部门视情进行现场监督，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

六、定标

1. 确定中标供应商。评标委员会根据采购单位的《授权意见确认书》，推荐中标候选人或确定中标人。其中推荐中标候选人的，采购代理机构在评审结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人，采购人自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标人。

2. 发布中标结果公告。采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体及相关网站上公告中标结果。

3. 发出中标通知书。采购代理机构在发布中标结果的同时，向中标人发出中标通知书。

七、合同签订及公告

(一) 签订合同

1. 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

2. 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

3. 中标供应商无正当理由拖延、拒签合同的,按有关规定进行处理处罚。

4. 中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展采购活动。

5. 询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同（中标结果的质疑期为中标结果公告期限届满之日起七个工作日）。

(二) 合同公告及备案

1. 采购人应当自采购合同签订之日起 2 个工作日内,在采购信息发布媒体及相关网站上公告。

2. 采购人应当自采购合同签订之日起 7 个工作日内,将采购合同报相关部门备案以及采购代理机构存档。

第三部分 评标办法及评分标准

(综合评分法)

一、采购代理机构将组织评标委员会，对投标人提供的投标文件进行综合评审。

二、本项目的评标方法为综合评分法，总计100分，其中商务技术60分，报价40分。

(1) 商务技术文件客观分打分应一致，客观分打分不一致的，采购人及采购代理机构可以提示评标委员会复核或者书面说明理由；其余在规定的分值内单独评定打分。

(2) 各投标人商务技术文件得分按照评委的评分结果汇总后的算术平均分计算，计算公式为：

商务技术文件得分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数。

(3) 报价分得分计算公示：

报价得分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其报价得满分。其他投标人的投标报价得分按下列公式计算：

报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×40。

注：得分以系统计算为准，保留2位小数。

三、在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，评标委员会按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人为中标候选人。

四、采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的 投标人为排名第一的中标候选人。

五、评标委员会不向未中标单位解释评标中评审内容，对于评审内容应依法保密。

六、本项目全部产品均提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家供应商认定。

七、本次评分具体分值细化条款如下表：

项目	分值	评分标准
1	企业业绩	3 投标人自 2020 年 1 月 1 日以来，每具有一个交通护栏业绩（以合同签订时间为准），得 1 分，最多 3 分。 (注：提供中标通知书和合同复印件，未提供不计分)
2	企业实力	5 1、投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每有一项得 1 分，共 3 分。未提供的不得分。 2、投标人具有产品质量认证证书(证书需在全国认证认可信息公共服务平台网站上可查，提供网站截图)，得 1 分。 3、投标人具备售后服务 5 星认证证书，得 1 分。
3	生产施工能力	5 投标人需自主拥有护栏生产配套设备：激光切割设备、激光焊接设备、机器人焊接设备、抛丸设备、喷涂流水线(喷涂流水线需提供《投资项目备案证》)，每项 1 分，共 5 分。 (投标人需提供生产配套设备的购置发票复印件，否则不计分。)

4	产品技术及质量性能	10	<p>满足招标文件所有技术条款要求，符合《热固性粉末涂料》行业标准，进行打分：</p> <p>1、具备CMA标识的检测机构出具的静电喷涂护栏检验报告：耐低温≥10000小时的得2分，≥5000小时的得1分，≥1000小时的得0.5分、未提供报告的不计分；</p> <p>2、具备CMA标识的检测机构出具的静电喷涂护栏检验报告：耐人工老化≥10000小时的得2分，≥5000小时的得1分，≥1000小时的得0.5分，未提供报告的不计分；</p> <p>3、具备CMA标识的检测机构出具的静电喷涂护栏检验报告：耐盐雾≥6000小时的得2分，≥3000小时的得1分，≥800小时的得0.5分，未提供报告的不计分；</p> <p>4、具备CMA标识的检测机构出具的静电喷涂护栏检验报告：耐酸性试验≥4000小时的得2分，≥2000小时的得1分，≥500小时的得0.5分，未提供报告的不计分。</p> <p>5、具备CMA标识的检测机构出具符合GB/T24970-2020标准的轮廓标检测报告，得2分，未提供报告的不计分。</p> <p>(投标文件中里提供检验报告复印件，送检单位与投标人名称一致，未提供的不计分。)</p>
5	项目实施方案	4	<p>投标人提供项目实施方案，包括但不限于以下内容：实施计划，项目组织，人员配备，项目管理等。根据实施方案的可行性、合理性、实用性、以及在实施过程中所采取的质量保障措施和应急措施等内容进行评比(0-4)：</p> <p>项目实施方案可行性、合理性、实用性得2-4分；</p> <p>项目实施方案可行性欠佳、合理性欠缺、实用性不强得0-2分。</p>
6	安全保证措施	4	<p>投标人项目实施过程中对施工人员和行人、车辆等安全保障制定施工安全保障措施，对安全保证措施的合理性、科学性、可行性等情况进行评比(0-4)：</p> <p>1.安全措施方案内容详尽合理、可行的得2-4分，</p> <p>2.安全措施方案内容有缺漏、可行性欠佳的得0-2分</p>
7	交通疏导方案	4	<p>投标人项目实施过程中对行人、车辆疏导，避免对交通造成拥堵等编制方案，根据方案的合理性、科学性、可行性并符合实际情况进行评比(0-4)：</p> <p>1.交通疏导方案内容详尽合理、可行的得2-4分，</p> <p>2.交通疏导方案内容有缺漏、可行性欠佳的得0-2分</p>
8	售后服务方案	5	<p>评委根据各投标投标人产品的供货、配送、质量保证等售后服务承诺措施及后期维护服务方案、措施、响应等情况进行对比打分：</p> <p>产品的供货、配送、质量保证等售后服务承诺措施及后期维护服务方案描述详细完整得3-5分；</p> <p>产品的供货、配送、质量保证等售后服务承诺措施及后期维护服务方案内容资料不全得0-3分；</p> <p>未提供的，该项不得分。</p>

9	样品	20	<p>根据投标人提供的样品情况，对护栏样式、工艺、外形尺寸、材料选用、整体质量、美观度、油漆喷涂、焊接情况等是否符合招标文件相关技术要求，等进行评分,未提供样品的不得分。</p> <p>投标人提供的实样样式，工艺，选材合适，设计合理的，外形尺寸、材料选用、整体质量、美观度、油漆喷涂、焊接情况等符合招标文件相关技术要求的，得14-20分；</p> <p>投标人提供的实样样式，工艺，设计较合理的，外形尺寸、材料选用、整体质量、美观度、油漆喷涂、焊接情况等基本上符合招标文件相关技术要求得7-14分；</p> <p>投标人提供的实样样式、工艺及设计合理性欠佳的，外形尺寸、材料选用、整体质量、美观度、油漆喷涂、焊接情况等不符合招标文件相关技术要求，得0-7分。</p>
合计		60	

第四章 公开招标需求

一、货物清单

编号	采购内容	预算单价	备注
1	中央隔离护栏	320 元/米	参数规格详见公开招标需求
2	机非隔离护栏	240 元/米	参数规格详见公开招标需求
3	花箱护栏 1	护栏 350 元/米	参数规格详见公开招标需求
		花箱 1100 元/只	参数规格详见公开招标需求
4	花箱护栏 2	护栏 320 元/米	参数规格详见公开招标需求
		花箱 1320 元/只	参数规格详见公开招标需求
5	人行护栏	230 元/米	参数规格详见公开招标需求
6	警示柱	180 元/根	预埋
7	太阳能发光柱	600 元/根	预埋
8	弹性指示标志	700 元/个	预埋
9	防撞板立柱标牌	1500 元/套	预埋

注：1、投标单价不能超过预算单价，否则视为无效报价。

2、本项目数量按实结算，根据实际交货数量及结算单价按实结算(结算单价=预算单价*中标折扣率)，举例：如折扣率为 98%即表示在预算单价为基准价基础上按 98%进行结算，最高折扣率 100% (含 100%)，最终结算金额不超过合同金额 (即预算金额 250 万元)。

3、上述价格包含货物的制造、包装、备品备件、保险、运输、装卸、安装、税金及合同包含的售后服务及技术支持等相关服务的所有费用。

4、上述货物包含顶帽、反光标志等相关附属配件。

二、技术要求

1、护栏采用热镀锌钢材，聚酯粉末静电喷涂；无疤痕，滴流等表面缺陷；不得有剥落，气泡，裂纹，擦伤等表面缺陷；喷涂层应均匀无明显连接痕迹，无熔渣，色泽不一等缺陷，气保焊焊接工艺，表面应光滑，平整，无凹陷，杂质和其他表面缺陷；型材端部应整洁，无毛刺；按照图纸要求，道钉固定；护栏 logo 的图案、颜色最终由采购人选择。

2、焊接部位焊疤应过渡平缓、圆润无毛刺、无气孔、无缝隙；焊接部位应补锌，防止锈蚀，接点牢固确保强度；焊接角度准确，偏差≤1 mm。

3、钢管表面采用清洗设备进行除油、脱脂、清洗、烘干等处理，保证钢管喷涂前的洁净。

4、护栏、反光警示桩等其它配件须按照图纸要求完成。

5、护栏主要技术参数、指标要求符合性检查及相关参照标准；

(1) 本工程相关规划实施依据和参照标准:

GB 50688-2011 《城市道路交通设施设计规范》

JTG F80-1-2017 《公路交通安全设施设计规范》

GA/T1567 - 2019 《城市道路交通隔离栏设置指南》

JT/T1033-2016 《交通分隔栏》

GB/T31447-2015 《预镀锌公路护栏》

GB 51038-2015 《城市道路交通标志和标线设置规范》

JTG D82-2009 《公路交通标志标线设置规范》

GB 5768 《交通标志与标线 1 - 8 部分》

(2) 检验采用 JTGF80-1-2017 《公路工程质量检验评定标准》、JTG B05-01-2013 《公路护栏安全性能评价标准》及其所指出的应参照的标准和包含的相关行业规范。

三、供货要求

- 1、供货期：中标单位收到采购方的供货通知后，应在 15 日内将货物送到用户指定的地点。
- 2、备品备件配备最低要求（样式规格由采购人指定）：白色护栏顶帽，灰色护栏顶帽，反光标志等数量按该批次货物得 10% 配送。
- 3、投标人在规定时间内供货，并保证质量达到相关标准。
- 4、投标人须遵守安全生产有关管理规定，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。5、由于投标人造成的安全事故，其责任和因此发生的一切费用，由投标人承担。
- 6、投标人须主动配合采购人进行安装前的准备工作。

四、货物检验及项目验收

- 1、投标人须在护栏到达现场前 1 天书面通知采购人进行检验，如采购人发现护栏不符合采购文件要求的，应做退货处理直至符合采购文件要求。
- 2、供货完毕后 15 日内由采购人组织验收，依据为国家有关规定、招标文件、中标人的投标文件以及其他相关文件和资料。验收情况作为支付货款的依据。
- 3、投标人需提供相应货物的原材料的检测报告及合格证。
- 4、验收通过前，存在质量问题或不符合相关要求的，投标单位应在 3 日内及时整改；整改项目仍未符合相关要求的，采购人有权单方面终止合同，并没收履约保证金。

五、其他要求

- 1、在质保期内，供应商应提供不低于 7*24 小时的现场质保和技术支持服务。
- 2、投标人需提供不少于一年的免费质保期（包含备品备件），在产品质保期之内，因产品设计、工艺、材料、配套件的缺陷等本身缺陷（非人为或不可抗力等因素）而造成的任何产品质量问题或故障应由供应商免费更换。
- 3、投标人承诺备品备件产品质量与采购产品一致。

六、样品

1、提供样品内容： 中央隔离护栏-文化片 1 组 ， 人行护栏 1 组， 防撞板立柱标牌 1 套。
备注： 样品样式参数规格详见本章附图(样品允许不带样式图上 logo 图案、颜色不做要求)。

2、样品存放地点：

2.1 各供应商的投标样品需在投标截止时间 (**2024 年 05 月 28 日 14 点 00 分**) 前送达温岭市行政服务中心负一楼完成签收 (联系人：郭红艳 13566689616) ，并确保在投标截止时间前组装完毕。现场服从采购人及代理人员安排有序摆放。

本项目样品评审采用暗标的形式，样品上不得出现投标人名称或能体现出投标人的品牌或标识，否则样品分为零分。

截止时间前的提交样品，由投标人自行负责样品安全管理，样品在评标过程中发生破损、毁坏等情况，由供应商自行承担损失。中标人的样品将封样留存，作为合同履行时验收的依据；未中标的样品由投标人在评标结束当天取回。样品运送等一切费用，由投标人自行承担。

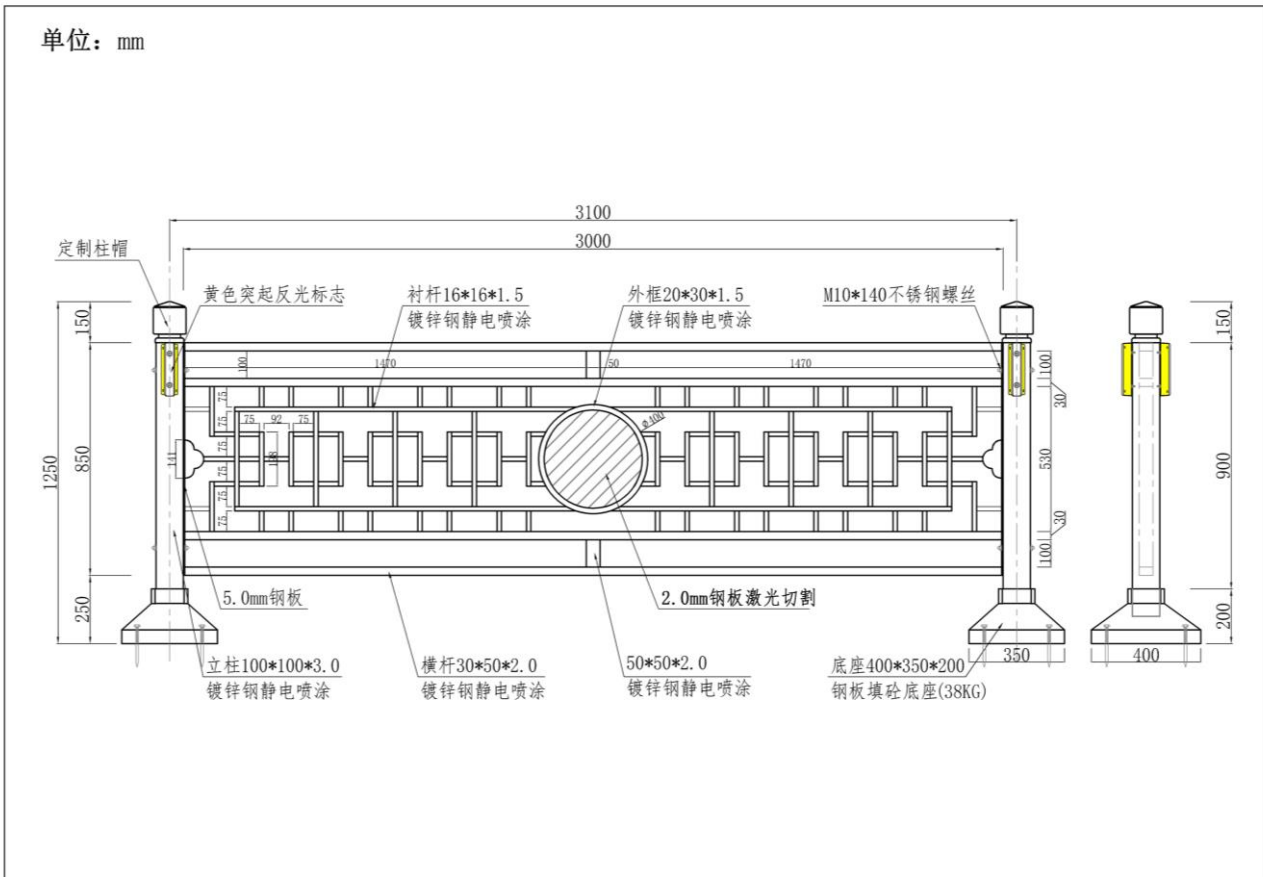
2.2. 投标截止时间前供应商需自行保管好样品。

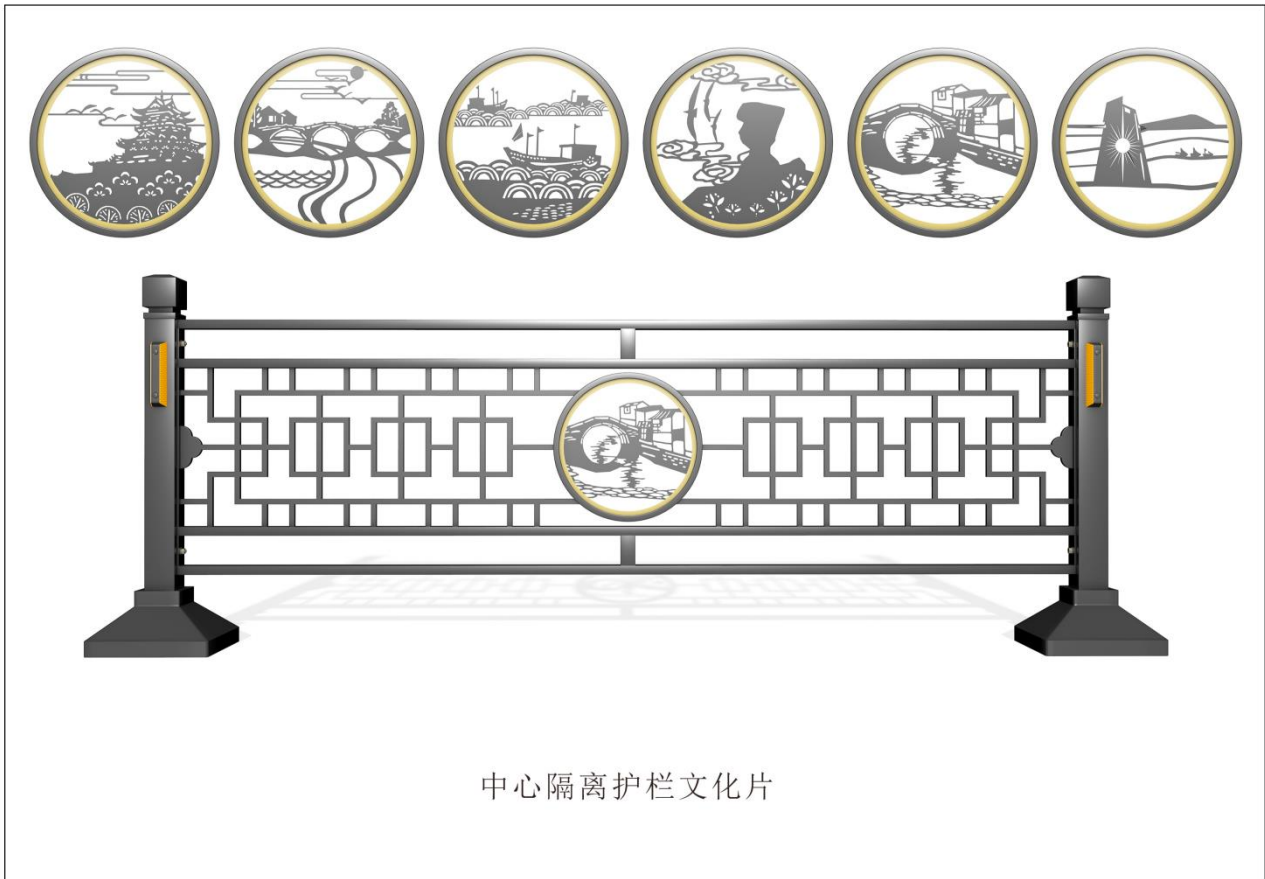
2.3. 样品送到需及时完成签收，超过投标截止时间未完成签收的，采购人及代理机构将拒绝接收。如因投标人延误或迟到等原因造成无法及时签收，责任由投标人自行承担。

七、样式图及尺寸：

1、中央隔离护栏-文化片 规格、技术参数：

- 1) 隔离护栏整体钢材采用品质优良的镀锌钢材制作，表面采用超耐候性优质纯聚酯粉末静电喷涂；
- 2) 护栏整体颜色根据采购人要求进行调整；
- 3) 隔离栏标准单片长度为 3000mm(两根立柱之间的距离)；
- 4) 护栏上横梁顶部距离地面高度为 1100mm，柱帽顶端距离地面垂直高度为 1250mm；
- 5) 立柱采用 100×100×3.0mm 方管；
- 6) 外框横杆采用 30×50×2.0mm 矩形管，中间连接杆采用 50×50×2.0mm 方管，外框边缘连接采用 5.0mm 钢板；
- 7) 中心衬杆采用 16×16×1.5mm 方管；
- 8) 下横杆距地面距离为 250mm；
- 9) 中间“文化”饰板采用 2.0mm 钢板，外框采用 20×30×1.5mm 矩形管，定制文化图案采用激光切割工艺；图案外圈采用二次喷涂。
- 10) 反射器采用黄色凸起样式，反光晶片不低于国家标准，反射器外框架颜色与护栏一致；
- 11) 底座整体为 400×350×200mm 钢板填砂底座，重量≥35KG。

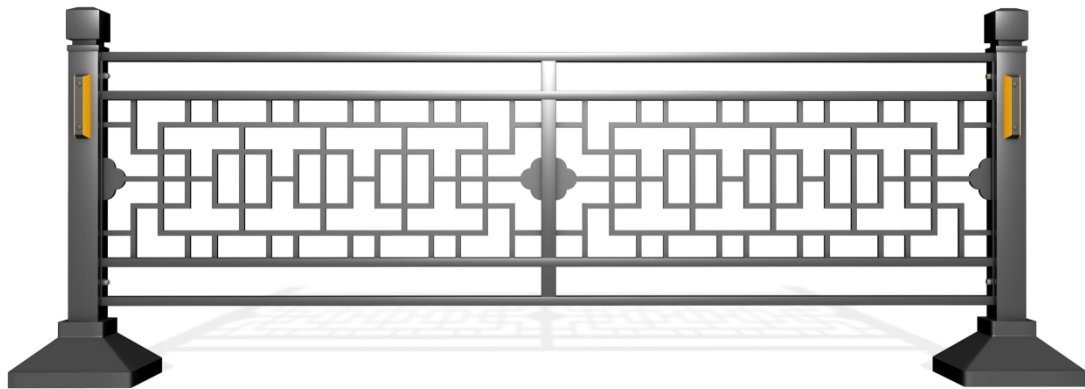
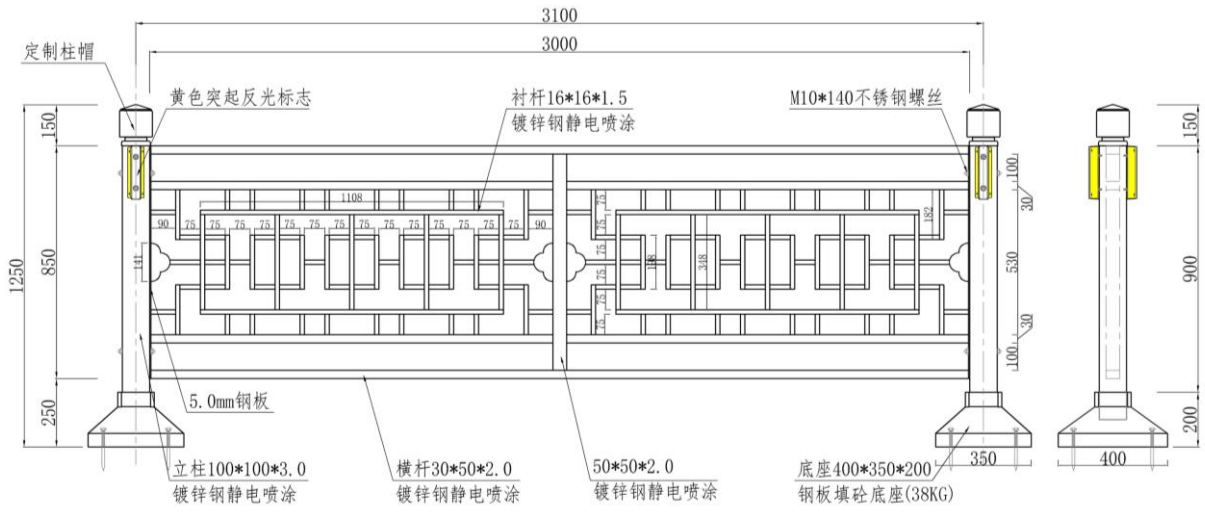




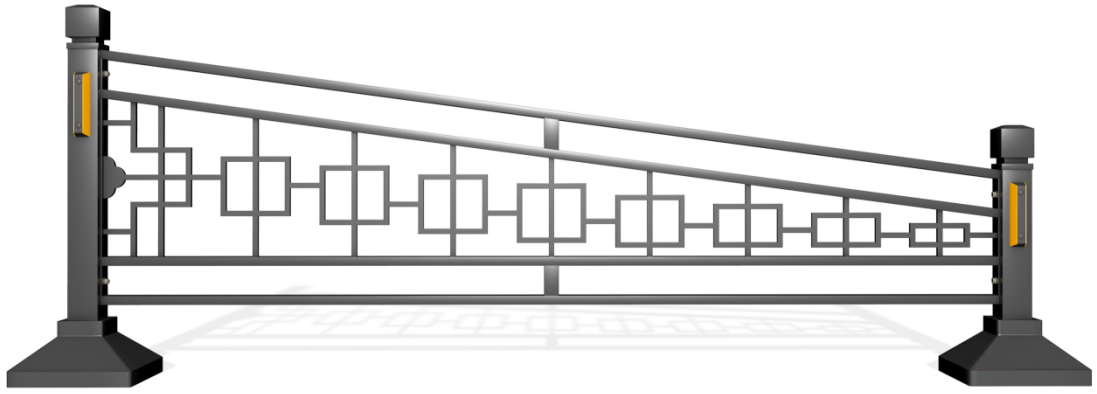
2、中央隔离护栏-常规片 规格、技术参数:

- 1) 隔离护栏整体钢材采用品质优良的镀锌钢材制作, 表面采用超耐候性优质纯聚酯粉末静电喷涂;
- 2) 护栏整体颜色根据采购人要求进行调整;
- 3) 隔离栏标准单片长度为 3000mm(两根立柱之间的距离);
- 4) 护栏上横梁顶部距离地面高度为 1100mm, 柱帽顶端距离地面垂直高度为 1250mm;
- 5) 立柱采用 100×100×3.0mm 方管;
- 6) 外框横杆采用 30×50×2.0mm 矩形管, 中间连接杆采用 50×50×2.0mm 方管, 外框边缘连接采用 5.0mm 钢板;
- 7) 中心衬杆采用 16×16×1.5mm 方管;
- 8) 下横杆距地面距离为 250mm;
- 9) 反射器采用黄色凸起样式, 反光晶片不低于国家标准, 反射器外框架颜色与护栏一致;
- 10) 底座整体为 400×350×200mm 钢板填砼底座, 重量≥35KG。

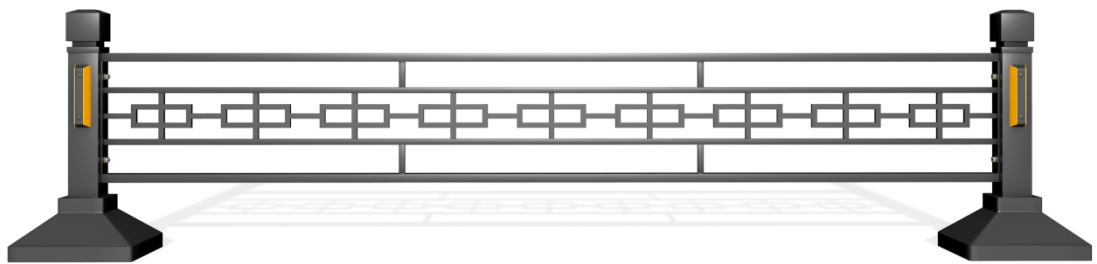
单位：mm



中心隔离护栏常规片



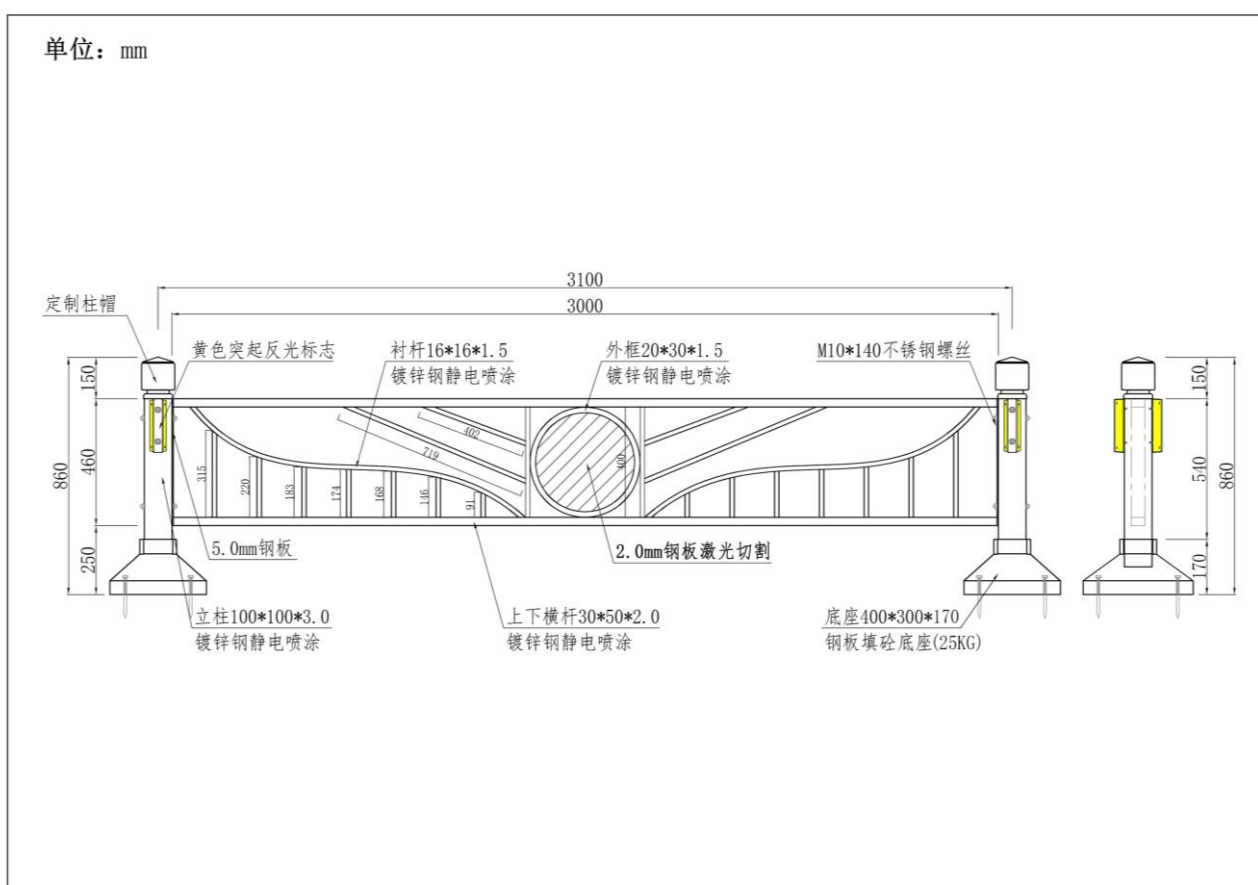
中心隔离护栏斜片

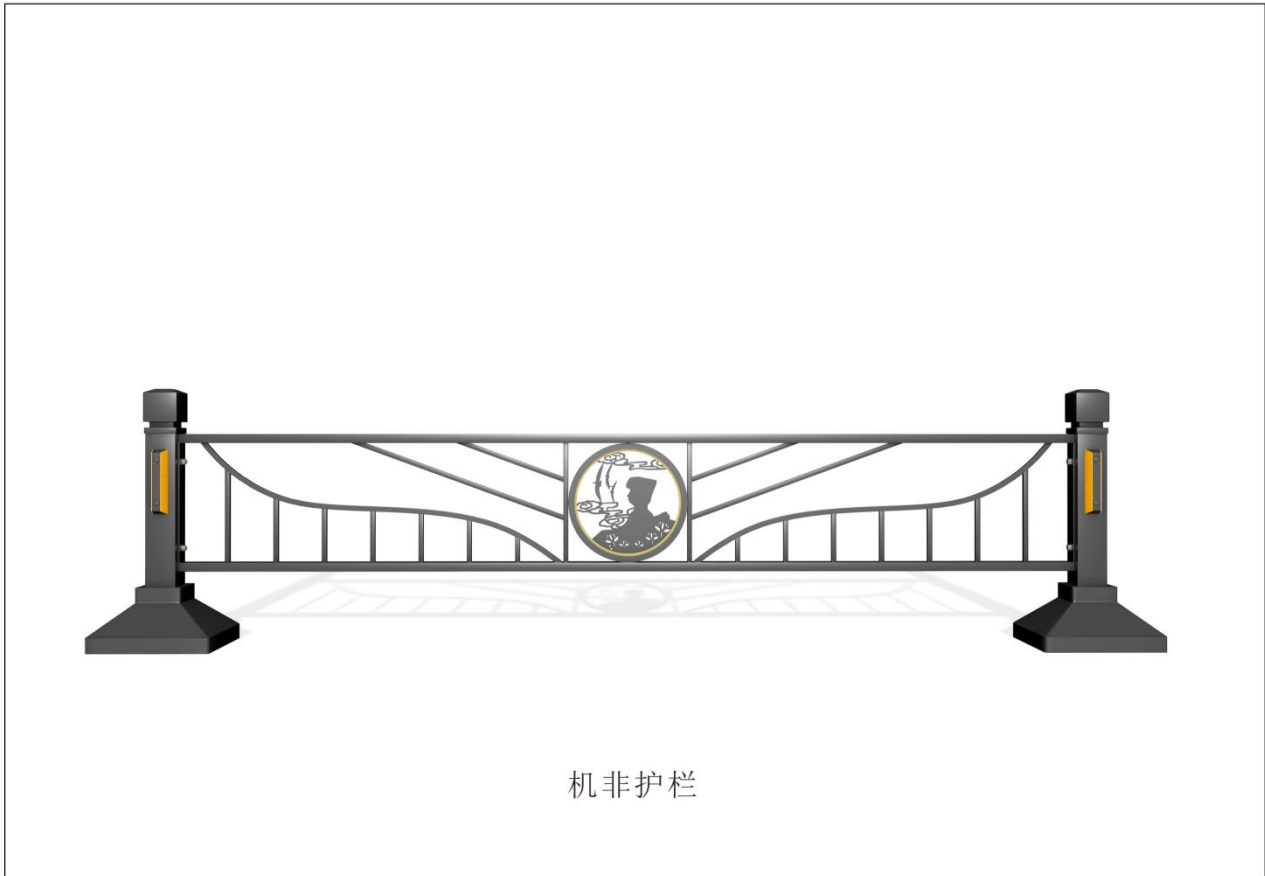


中心隔离护栏矮片

3、机非隔离护栏 规格、技术参数：

- 1) 隔离护栏整体钢材采用品质优良的镀锌钢材制作，表面采用超耐候性优质纯聚酯粉末静电喷涂；
- 2) 护栏整体颜色根据采购人要求进行调整；
- 3) 隔离栏标准单片长度为 3000mm(两根立柱之间的距离)；
- 4) 护栏上横梁顶部距离地面高度为 710mm，柱帽顶端距离地面垂直高度为 860mm；
- 5) 立柱采用 100×100×3.0mm 方管；
- 6) 外框横杆采用 30×50×2.0mm 矩形管，外框边缘连接采用 5.0mm 钢板；
- 7) 中心衬杆采用 16×16×1.5mm 方管；
- 8) 下横杆距地面距离为 250mm；
- 9) 中间“文化”饰板采用 2.0mm 钢板，外框采用 20×30×1.5mm 矩形管，定制文化图案采用激光切割工艺；图案外圈采用二次喷涂
- 10) 反射器采用黄色凸起样式，反光晶片不低于国家标准，反射器外框架颜色与护栏一致；
- 11) 底座整体为 400×300×170mm 钢板填砂底座，重量≥25KG

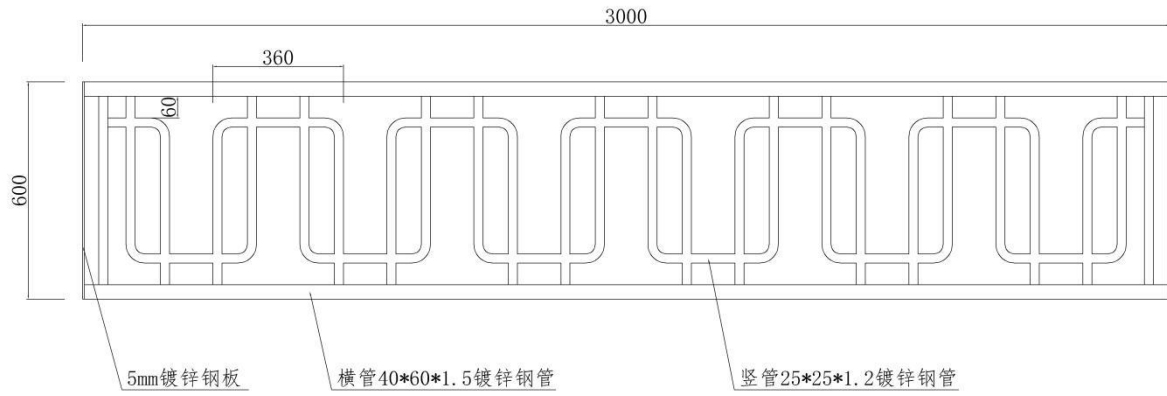




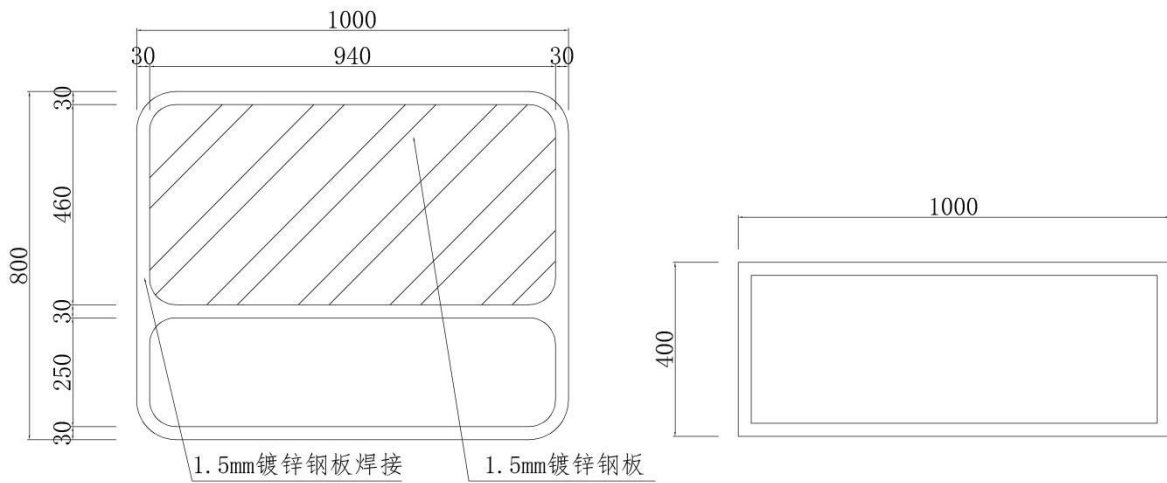
4、花箱护栏 1 规格、技术参数:

- 1) 隔离护栏整体钢材采用品质优良的镀锌钢材制作，表面采用超耐候性优质纯聚酯粉末静电喷涂；
- 2) 护栏整体颜色根据采购人要求进行调整；
- 3) 隔离栏标准单片长度为 3000mm；
- 4) 护栏片高度为 600mm；
- 5) 外框横杆采用 40×60×1.5mm 矩形管，外框边缘连接采用 5.0mm 钢板；
- 6) 竖杆采用 25×25×1.2mm 方管；
- 7) 花箱长度为 1000mm，宽度为 400mm，高度为 800mm；
- 8) 花箱底部开口高度为 250mm；
- 9) 花箱主体采用 1.5mm 镀锌钢板折弯焊接；
- 10) 花箱采用不锈钢螺丝与护栏固定；

单位: mm



单位: mm

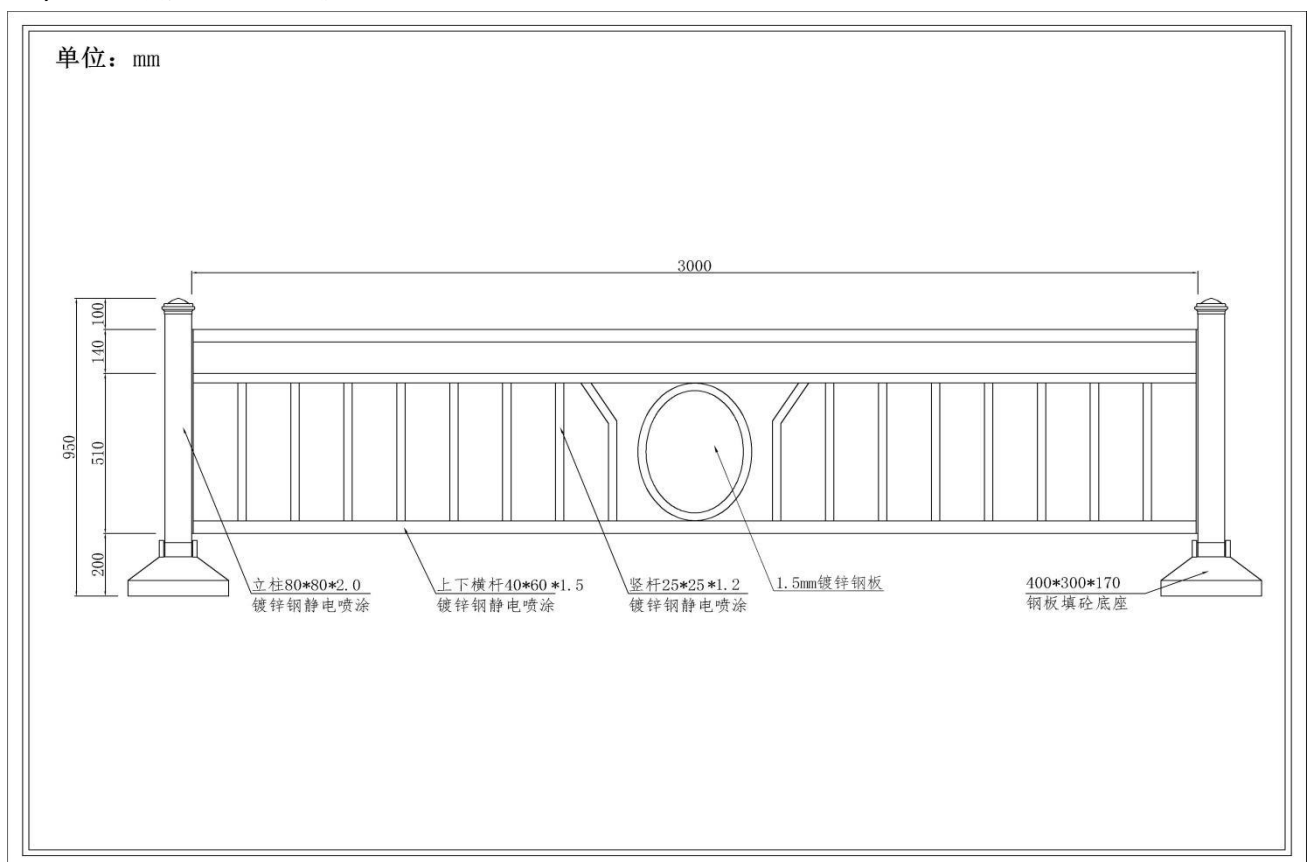


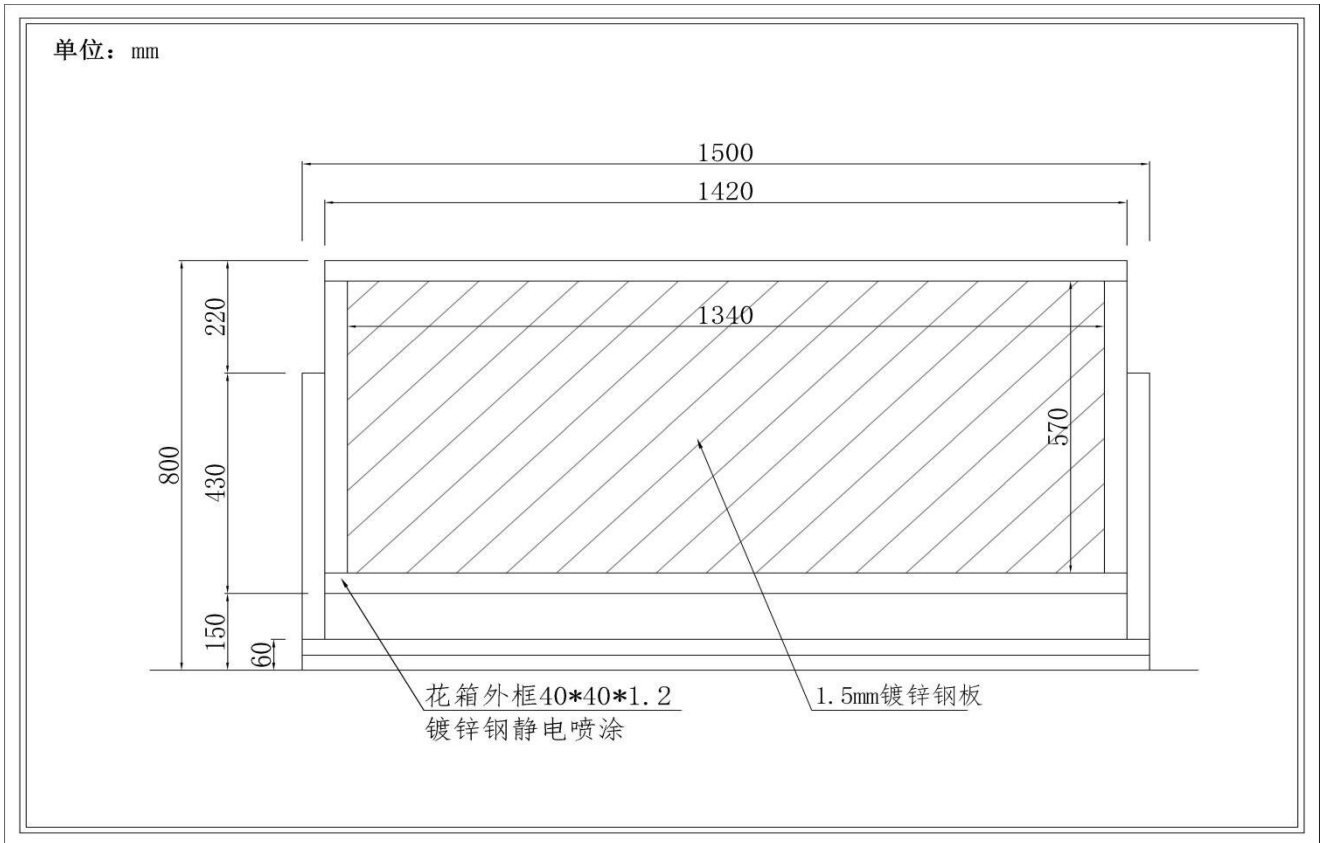
花箱正视图

花箱顶视图

5、花箱护栏 2 规格、技术参数:

- 1) 隔离护栏整体钢材采用品质优良的镀锌钢材制作, 表面采用超耐候性优质纯聚酯粉末静电喷涂;
- 2) 护栏整体颜色根据采购人要求进行调整;
- 3) 隔离栏标准单片长度为 3000mm;
- 4) 立柱采用 80×80×2.0mm 方管;
- 5) 护栏上横梁顶部距离地面高度为 850mm, 柱帽顶端距离地面垂直高度为 950mm;
- 6) 外框横杆采用 40×60×1.5mm 矩形管, 外框边缘连接采用 5.0mm 钢板;
- 7) 竖杆采用 25×25×1.2mm 方管;
- 8) 中间“文化”饰板采用 1.5mm 钢板;
- 9) 底座整体为 400×350×200mm 钢板填砼底座。
- 10) 花箱长度为 1500mm, 高度为 800mm;
- 11) 花箱外框采用 40×40×1.2mm 方管焊接, 面板采用 1.5mm 钢板;
- 12) 花箱底部距地面高度 150mm;

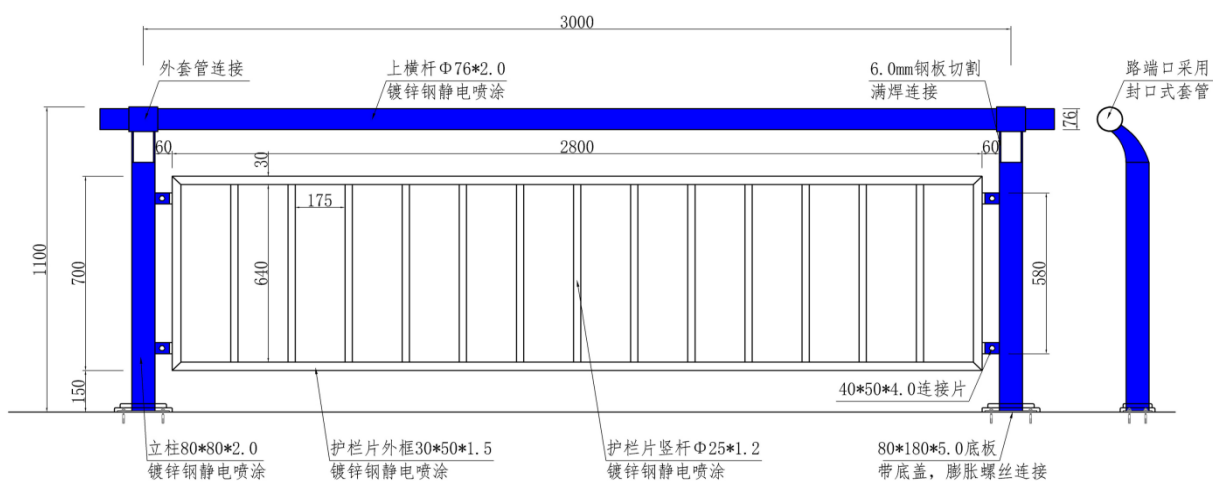




6、人行护栏 规格、技术参数:

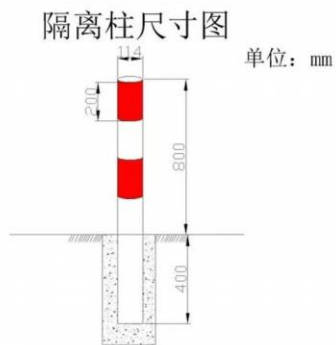
- 1) 隔离护栏整体钢材采用品质优良的镀锌钢材制作, 表面采用超耐候性优质纯聚酯粉末静电喷涂;
- 2) 护栏整体颜色根据采购人要求进行调整;
- 3) 隔离栏标准单片长度为 3000mm(两根立柱中心之间的距离);
- 4) 护栏上横梁顶部距离地面高度为 1100mm;
- 5) 立柱采用 80×80×2.0mm 方管;
- 6) 护栏片外框横杆采用 30×50×1.5mm 矩形管;
- 7) 竖杆采用 $\varnothing 25 \times 1.2$ mm 圆管;
- 8) 护栏片底部距地面距离为 150mm;
- 9) 立柱与上横杆采用套管连接, 整体采用 6.0mm 钢板切割满焊, 上横杆路端口采用封口式套管;
- 10) 立柱底板采用 80×180×5.0mm 钢板, 用膨胀螺栓固定, 加底盖装饰。

单位：mm



7、警示柱 规格、技术参数:

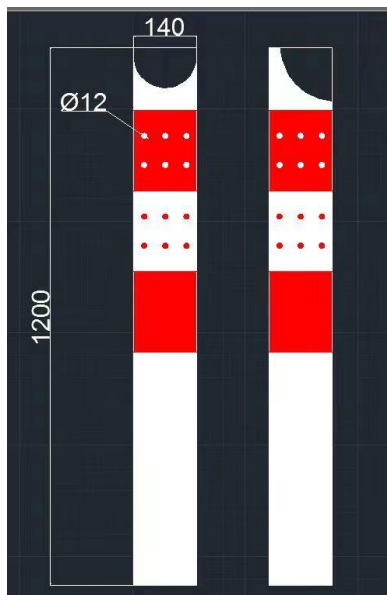
- 1) 警示柱顶端离地面高度 800mm,直径 $\phi 114 \times 4.0\text{mm}$;
- 2) 预埋深度 400mm;
- 3) 表面贴 3M VI 类反光膜。



注: 警示桩采用镀锌钢管 $\Phi 114\text{mm} \times 4\text{mm} \times 1.2\text{m}$, 反光膜采用 VI 类反光膜 (微棱镜型), 3M 品牌反光膜

8、太阳能发光柱 规格、技术参数:

- 1) 太阳能发光柱高度 1200mm,直径 $\phi 140\text{mm}$;
- 2) 5W 单晶硅太阳能板, 寿命 > 8 年;
- 3) 锂电池 7.4V/5aAh, 寿命 > 2 年;
- 4) 超高亮 Led, 可视距离 800 米, 光控, 晚上闪烁;
- 5) 太阳能充电 8 小时可以工作 72 小时, 连续放电 200H 以上;
- 6) 在 $-25 \sim +65^\circ\text{C}$ 可正常工作, 防护等级 IP65



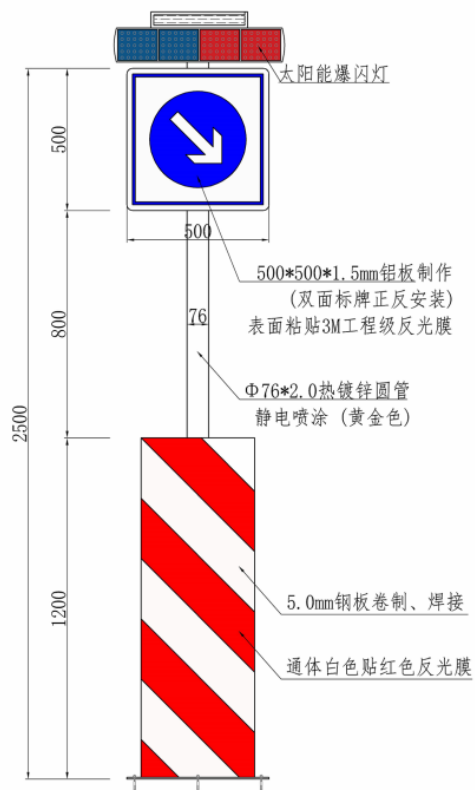
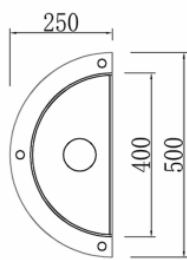
9、弹性指示标志 规格、技术参数:

- 1) 弹性指示标志由弹性部件、PE 面板和铝板发光牌组成;
- 2) 底部弹性部件拥有超高的回弹和抗碾压能力;
- 3) PE 面板和指示牌采用 3M 反光膜;



10、防撞板立柱标牌 规格、技术参数:

单位: mm



H1200防撞板、立柱标牌

第五章 合同主要条款指引

(本合同为参考, 具体结合招标需求及中标人投标承诺, 以实际签署为准)

甲方: 温岭经济开发区实业有限公司

乙方:

根据_____项目(项目编号: _____)招标结果和招标文件要求, 并依照《中华人民共和国民法典》及其他等有关法律、行政法规的规定, 同时在平等、公平、诚实和信用的原则下, 经双方协商一致, 订立本合同。

第一条: 合同范围

本项目为 _____, 乙方须完成下列项目: 按要求进行设备供货、验收、协助调试、操作培训及免费质保期内售后维保服务等内容。

第二条: 合同供货清单及价格

详见投标报价清单

第三条: 合同总价: _____万元整人民币

合同总价为完成本项目中提出的所有招标货物运至招标人指定地点并完成合同约定的相应服务应支付的各项金额总和, 含货物(包括所有配件以及免费质保期内的备品、易损件、专用工具等)的制造、包装、保险、运输、装卸、就位、协助调试、验收、操作培训、税金及免费质保期内的售后服务、技术支持等相关服务的所有费用。凡乙方在报价中未列明但又为本次招标所必备的项目或遗漏项目, 甲方将一律视为已包括在合同价中, 在合同执行中将不予考虑。

第四条: 交货地点

甲方指定地点

第五条: 交货日期要求

本项目分批交货, 具体交货时间由甲方指定(不超过接到甲方通知之日起 15 日)。如逾期未完成参考本合同第十二条违约责任。

第六条: 付款方式

合同签订后, 乙方在每批次货物交付至甲方指定地点安装并签收后支付合同价款的 90%, 合同履行完毕后付至合同价的 98%, 免费质保期满一年后支付合同价的 2%。

第七条: 结算方法

设备及材料数量清单如有增减, 按实际发生数量结算, 单价按投标报价。如合同中没有适用于变更工程的价格, 由承包人提出适当的价格, 经发包人确认后执行。

第八条: 履约保证

合同签订前, 由乙方向甲方缴纳 25000 元为履约保证金, 该履约保证金于所有货物供货完毕经安装单位安装调试并经有关部门验收后无息退还。

第九条: 免费质保期

免费质保期 _____ 年, 自全部货物交货完毕, 完成操作培训, 安装单位安装调试完成并经

有关部门验收合格之日起计。

第十条、质量及验收

1. 乙方应在交货前按合同规定的要求对货物全面检查，并提供产品合格证明书，其质量、性能和规格等方面均应符合现行国家标准或专业(部)标准，并满足招标文件的要求。

2. 货物到达甲方工地后，甲方应及时对货物初步检验，如发现规格、型号、数量与合同或相关国家标准不符时，甲方应于 5 天内向乙方提出异议和处理意见。

3. 乙方在收到甲方提出的异议和处理意见后必须在 5 天内负责处理，否则即视同默认甲方提出的异议和处理意见。

4. 乙方应保证货物在正确安装、使用和保养条件下其性能质量完全符合合同规定，在安装和质量保证期内如发现货物与合同规定不符合或由于乙方责任所造成的任何货物质量问题，甲方可提出异议和处理意见。

第十一条、质量保证及售后服务

根据乙方投标文件中的承诺执行。

第十二条、违约责任

1. 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付该批次货款总值的百分之五违约金。

2. 乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交付货款总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交货的，甲方可解除本合同，履约保证金不予退还，如造成甲方损失超过履约保证金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

3. 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量等不符合合同规定及投标文件承诺标准，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同，并没收履约保证金。

4. 因甲方原因逾期支付合同款，自逾期之日起，向乙方每日偿付合同总价千分之二的滞纳金；甲方无正当理由拒付货款的，应向乙方偿付合同总价百分之五的违约金。

5. 乙方在项目验收合格之日起保修期内违反本合同有关承诺保证的，甲方将有权不予退还履约保证金。

第十三条、争议的解决

在发生所供商品的质量、售后服务等问题时，甲方有权直接向乙方索赔，签订必要的书面处理协议。如协商不成，可以向合同签订地人民法院起诉。

第十四条、合同的生效

1. 本合同经甲方、乙方法定代表人或其委托人签字并加盖公章后生效。

2. 本合同一式六份，甲方、乙方双方执二份，其余送有关部门备案。

3. 相关招标文件、投标文件与本合同具有同等法律效力。

甲方（盖章）

乙方（盖章）

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

联系电话：

开户银行：

账号：

地址及邮编：

委托代理人：

联系电话：

开户银行：

账号：

地址及邮编：

签订时间： 年 月 日

第六章 投标文件格式附件

附件 1

项目名称

项目编号：

投
标
文
件

(资格证明文件)

投标人名称（盖公章）：

地 址：

时 间：

资格证明文件目录

1. 投标声明书（附件 2）；
2. 授权委托书（附件 3）（附上法定代表人及代理人的身份证正反面）；
3. 法人或者其他组织的营业执照等；
4. 提供符合资格条件的声明函或同时提供以下四项相关材料：（1）财务状况报告；（2）依法缴纳税收；（3）依法缴纳社会保障资金；（4）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；
5. 本项目要求的特定资质证书以及其他投标人认为需要提供的资料。

附件 2

投标声明书

台州诚创招标代理有限公司（采购代理机构名称）：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，（经营地址）。

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，我公司自愿参加贵方组织的（招标项目名称）（编号为 ）的投标，为此，我公司就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我公司声明截止投标时间近三年以来：在政府采购领域中的项目招标、投标和合同履行期间无任何不良行为记录；无重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

2. 我公司在参与投标前已详细审查了招标文件和所有相关资料，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的所有条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。

3. 我公司不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4. 我公司保证，采购人在中华人民共和国境内使用我公司投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的投标报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

5. 我公司严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不得擅自变更、中止、终止合同，或拒绝履行合同义务；

6. 我公司承诺（若代理服务费由中标单位支付）：如在本项目中标，我公司在中标公告发布之日起 5 个工作日内按采购文件约定支付代理服务费。

7. 以上事项如有虚假或隐瞒，我公司愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人名称(盖公章)：

法定代表人或授权委托人(签字或盖章)：

日期：

附件 3:

授权委托书

_____ (填写采购人单位名称) :

我单位全权委托 (身份证号:) 作为我单位合法代理人, 参加 (填写政府采购项目名称及编号) 投标活动, 并办理上述项目所涉的投标文件签署、合同签订及项目实施等与之相关的投标全程各事项。该代理人的上述行为, 均代表本单位, 与本单 位的行为具有同等法律效力, 本单位将承担该代理人行为的全部法律后果和法律责任。代理人 无权转换委托权。

特此委托

代理人姓名 (签字或盖章) : 日期: 年 月 日

法定代表人 (签字或盖章) : 日期: 年 月 日

(委托单位加盖公章)

附: 1、代理人身份证正反面

2、法定代表人身份证正反面

附件 4:

符合资格条件的声明函

台州诚创招标代理有限公司 (采购代理机构名称) :

截至_____ (采购人) _____ (项目名称) _____ (项目编号) 的
投标截止时间, 本公司具有良好的商业信誉, 依法缴纳税收和社会保障资金, 具有履行合同所必需的
设备和专业技术能力, 未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信
行为记录名单, 在参加政府采购活动前三年内没有重大违法记录 (重大违法记录是指因违法经营受到
刑事处罚、没有被责令停产停业、被吊销许可证或者执照、被处以较大数额罚款等行政处罚), 没有
因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限未满情形。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假, 愿意承担相应责任, 对此无任何异议。

特此声明!

投标人名称 (单位公章) :

法定代表人或委托代理人 (签字或盖章) :

日期: 年 月 日

附件 5:

项目名称

项目编号:

投 标 文 件

(商务技术文件)

投标人名称 (盖公章) :

地 址:

时 间:

商务技术文件目录

(投标人根据投标文件内容自行编制)

附件 6:

供应商自评表

序号	评分标准	自评 分值	评分 对应 页码
1			
2			
3			
4			
5			
7			
8			

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

附件 7:

投标人基本情况表

企业名称				法人代表		
地址				企业性质		
股东姓名		股权结构 (%)			股东关系	
联系人姓名		固定电话			传真	
		手机				
企业概况	职工人数		具备大专以上学历人数		国家授予技术职称人数	
	占地面积		建筑面积	平方米 <input type="checkbox"/> 自有 <input type="checkbox"/> 租赁	生产经营场所及场所的设施与设备	
	注册资金		注册发证机关			公司成立时间
	核准经营范围					
	发展历程及主要荣誉:					
企业有关资质获证情况	产品生产许可证情况 (对需获得生产许可证的产品要填写此栏)	产品名称	发证机关	编号	发证时间	期限
	企业通过质量体系、环保体系、计量等认证情况					
企业获得专利情况						

要求：姓名栏必须将所有股东都统计在内，若非股份公司此行（第三行）无需填写；

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

附件 8:

投标人类似项目实施情况一览表

序号	项目名称	项目地址	合同总价	实施时间	项目质量	项目单位名称及其 联系电话
1						
2						
3						
...						

要求: 1. 业绩证明应提供证明材料 (根据招标要求填写) ;

2. 报价供应商可按此表格式复制。

投标人名称 (单位公章) :

法定代表人或委托代理人 (签字或盖章) :

日期: 年 月 日

附件 9:

证书一览表

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期

- 要求:** 1. 填写投标人获得资质、认证或企业信誉证书;
2. 附所列证书或其他证明材料。

投标人名称 (单位公章) :

法定代表人或委托代理人 (签字或盖章) :

日期: 年 月 日

附件 10:

项目实施人员一览表

(主要从业人员及其技术资格)

序号	姓名	职务	职责	专业技术资格	证书编号	参加本单位工作时间	劳动合同编号

要求:

1. 在填写时，如本表格不适合投标人的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。
2. 附人员证书；
3. 出具上述人员在本单位服务的外部证明，如：投标截止日之前×个月以内的代缴个税税单、参加社会保险的《投保单》或《社会保险参保人员证明》等。

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

附件 11:

项目负责人资格情况表

采购项目:

采购编号:

姓名		近年来主要工作业绩 注: 业绩证明应提供旁证材料 (合同或中标通知书)。
性别		
年龄		
职称		
毕业时间		
学校专业		
联系电话		
最近一年工作状况		
拟在本项目中担任 主要工作		

投标人名称 (单位公章):

法定代表人或委托代理人 (签字或盖章):

日期: 年 月 日

附件 12:

拟投标产品品牌型号表

序号	商品名称	数量	品牌型号

1. 本项目中涉及到所有货物及关键零部件的产品品牌型号的, 供应商请自行填写完整, 若未填写, 无法判断投标人所投货物品牌型号而引起对投标人评标不利的, 由投标人自行承担。

2. 表格格式由投标人自行扩展。

投标人名称 (单位公章) :

法定代表人或委托代理人 (签字或盖章) :

日期: 年 月 日

附件 13:

商务技术偏离表

为了采购人评议的需要，投标人应将公开招标需求中技术要求等条款逐条对应，并在下表中注明“正偏离”或“负偏离”或“符合”。

序号	内容	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况	说明
1					
2					
...					
...					
...					
...					
...					
...					

说明：1.投标人须将投标文件对招标文件的所有偏离填入此表。

2.表格中行数不够用时可按相同格式增加行数，其他一切内容和格式不得更改。

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：____年____月____日

附件 14:

项目名称

项目编号:

报 价 文 件

投标人名称 (盖公章) :

地 址:

时 间:

报价文件目录

1、开标一览表；

下列内容如有可提供：

2、针对报价投标人认为其他需要说明的；

附件 15:

开标一览表

序号	采购内容		预算单价	投标折扣率 (%)
1	中央隔离护栏		320 元/米	
2	机非隔离护栏		240 元/米	
3	花箱护栏 1	护栏	护栏 350 元/米	
		花箱	花箱 1100 元/只	
4	花箱护栏 2	护栏	护栏 320 元/米	
		花箱	花箱 1320 元/只	
5	人行护栏		230 元/米	
6	警示柱		180 元/根	
7	太阳能发光柱		600 元/根	
8	弹性指示标志		700 元/个	
9	防撞板立柱标牌		1500 元/套	

注: 1. 出现以下 4 种报价填下情况的为无效投标:

- 1) 本表中投标折扣率不填写的;
 - 2) 本表中投标折扣率所填大于相应最高限价投标折扣率的;
 - 3) 本表中投标折扣率小于等于 0;
 - 4) 本表中投标折扣率填写不符合数字规范的。
2. 投标折扣率填写可保留两位小数, 小数点后第三位四舍五入 (如 99.99%) 。
3. 结算单价=预算单价*投标折扣率。

2.以上货物价款包含货物的制造、包装、备品备件、保险、运输、装卸、安装、税金及合同包含的售后服务及技术支持等相关服务的所有费用。

投标人名称 (盖公章) :

法定代表人或委托代理人 (签字或盖章) :

日期: _____年____月____日