

温岭公安局金钟罩软件服务采购

招 标 文 件

采购人（章）：温岭市公安局

采购代理机构（章）：台州诚创招标代理有限公司

备案单位：温岭市财政局政府采购监管科

2022年11月

目 录

- 第一章 招标公告
- 第二章 投标人须知
- 第三章 评标办法及评分标准
- 第四章 公开招标需求
- 第五章 政府采购合同主要条款指引
- 第六章 投标文件格式附件

第一章 招标公告

项目概况：

温岭公安局金钟罩软件服务采购 招标项目的潜在投标人应在“**政府采购云平台**”获取招标文件，并于**2022年12月19日14点00分**（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况：

项目编号：CC022C11222

项目名称：温岭公安局金钟罩软件服务采购

预算金额：48 万元

最高限价：/

采购需求：详见第四章公开招标需求。

合同履行期限：详见合同条款。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的投标人资格条件。

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件。

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购；监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

（三）特定资格条件：/

（四）截止投标截止时间前（北京时间），投标人未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（五）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（六）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

（七）公益一类事业单位不属于政府购买服务的承接主体，不得参与承接政府购买服务。

三、获取招标文件：

（一）获取时间：公告发布时间至投标截止时间

（二）获取地址：浙江政府采购网本项目公告附件

（三）获取方式：

1. 尚未注册浙江政府采购网正式供应商的应先进行注册申请，注册流程详见“浙江政府采购网—网上办事指南—供应商注册申请”，注册申请免费。

2. 供应商注册成功后，登录“政采云”平台进入“项目采购”应用模块，点击菜单的“申请获取采购文件”，填写获取采购文件的申请信息。点击“下载采购文件”即可获取采购文件。

3. 采购公告上附件里的采购文件仅供阅览使用，供应商应当在“政采云”平台注册登记

后再获取采购文件，没有通过注册登记而获取采购文件的潜在供应商，对采购文件提起质疑投诉的，不予受理。

4. 采购代理机构将拒绝接受非通过以上方式获取采购文件的供应商投标文件。

（四）售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 投标截止时间：**2022 年 12 月 19 日 14 点 00 分**

2. 投标地点：投标人应于投标截止时间之前将电子投标文件上传到“政府采购云平台”

3. 开标时间：**2022 年 12 月 19 日 14 点 00 分**

开标时间后 30 分钟内，供应商须登录“政采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能解密投标文件。

4. 开标地址：“政府采购云平台”线上开标。

五、公告期限：自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

（一）电子招投标相关事宜：

1. 供应商注册：投标人应为浙江政府采购注册供应商，如尚未注册，务必在投标截止时间前登陆浙江政府采购网进行注册。

2. 本项目采取电子招投标，电子招投标有关事项说明如下：

（1）本项目通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行电子投标，供应商须安装客户端软件，并按照采购文件和电子交易平台的要求编制并加密投标、响应文件。供应商未按规定加密的投标、响应文件，电子交易平台将拒收并提示。

客户端软件下载方式：供应商可通过“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载。

（2）供应商须申领 CA，并在政采云平台完成绑定方可进行投标文件的编制，CA 相关操作可参考“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA 驱动和申领流程”。

供应商在进行上述操作时，如遇技术问题可致电 400-881-7190 进行咨询。

（二）**投标保证金：**本项目不收取投标保证金。

（三）**质疑和投诉：**

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监（2022）3 号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22 号）已分别于 2022 年 1 月 29 日和 2022 年 2 月 1 日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2. 根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22 号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政务服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3. 供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

4. 质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

5. 书面质疑受理地点：

联系人：陈女士 联系电话：0576-86155119

地址：浙江省温岭市城东街道万昌中路 1333 号创业大厦 1 幢 1502 室

（四）公告发布媒体：

浙江省政府采购网（<http://www.zjzfcg.gov.cn>）和温岭市公共资源交易中心网（<http://new.wl.gov.cn/col/col1402172/index.html>）。

（五）其他事项：

为优化政府采购营商环境，缓解供应商资金难题，政采云平台已推广应用“政采贷”服务，中标供应商如有融资需求，可使用以下银行的政采贷服务。

| 银 行 | 贷款年利率 | 联系人 | 联系电话 |
|----------|--------|-----|-------------|
| 中国农业银行 | 3.8%起 | 赵莉鹏 | 15267630808 |
| 中国交通银行 | 3.8%起 | 王培洁 | 13819666299 |
| 中国建设银行 | 基准利率 | 范 融 | 13958680866 |
| 中国工商银行 | 3.8%起 | 王晨晓 | 18858658025 |
| 中国银行 | 3.85%起 | 朱 虹 | 13806588208 |
| 中国邮政储蓄银行 | 3.85%起 | 王彬彬 | 13173718881 |

政采保联系方式：

| | | | |
|----------------------|---|-----|-------------|
| 中国人民财产保险股份有限公司温岭市支公司 | 合同（质量）履约按履约 保证金年费率 1% （1.5%），每单保函最 低保险费为 500 元（300 元） | 李微微 | 13605861319 |
| 中国平安财产保险股份有限公司温岭支公司 | | 郑海珍 | 13906560678 |
| 阳光财产保险股份有限公司温岭支公司 | | 王巧萍 | 13967691616 |

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购代理机构名称：台州诚创招标代理有限公司

项目负责人：庄杰（13600589397）

联系人：陈洁（13738633958）

地址：浙江省温岭市城东街道万昌中路 1333 号创业大厦 1 幢 1502 室

2. 采购人：温岭市公安局

联系人：林先生

联系电话：13968672582

地址：温岭市太平街道人民东路 322 号

3. 同级政府采购监督管理部门名称：温岭市财政局

联系人：温岭市财政局政府采购监管科

监督投诉电话：0576-86086511

地址：浙江省温岭市太平街道中华路 29 号

第二章 投标人须知前附表

| 序号 | 项 目 | 内 容 |
|----|--------------------|--|
| 1 | 采购项目 | 项目名称：温岭公安局金钟罩软件服务采购 项目内容：详见公开招标需求。 |
| 2 | 采购方式 | 公开招标 |
| 3 | 投标文件形式 | 1. 电子投标文件包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成。 2. “电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。 3. “备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书，用于供应商标书解密异常时应急使用），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。 |
| 4 | 投标文件份数 | 1. 一份电子加密标书（后缀格式为jmbs），一份备份标书文件（后缀格式为.bfbs）。 2. 每份电子投标文件应包括资格证明文件、商务技术文件及报价文件三部分内容。 3. 如中标，中标人需根据采购人要求提供纸质投标文件至少一份，采用胶装，不建议采用活页夹等可随时拆换的方式装订。 |
| 5 | 电子加密投标文件 | 电子加密投标文件：投标文件制作完成并生成加密标书，在投标截止时间前，供应商需将加密的投标文件上传至政采云平台，在开标时间开始后 30 分钟内，解密投标文件。 a.供应商未能在投标截止时间前成功上传电子加密投标文件的投标无效。 b.供应商成功上传电子加密投标文件后，可自行打印投标文件接收回执。 |
| 6 | 备份投标文件 | 备份投标文件：供应商确保在投标截止时间前，将备份投标文件通过快递形式寄达采购代理机构处，以便标书解密异常时应急使用（邮寄地址：浙江省温岭市城东街道万昌中路 1333 号创业大厦 1 幢 1502 室，接收人：李小庆，电话：13858612191）。 a.备份投标文件递交要求：供应商须将备份投标文件以光盘或 U 盘形式放在密封袋中，密封后并在密封袋上注明投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。未密封包装或者逾期邮寄送达的“备份投标文件”将不予接收。 b.通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”成功上传至“政府采购云平台”的，投标无效。 |
| 7 | 电子加密投标文件的解密和异常情况处理 | 电子加密投标文件的解密和异常情况处理： a.开标后，各投标供应商代表应当在限定时间内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。 b.通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标供应商如按规定递交了“备份投标文件”的，以“备份投标文件”为依据（由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将“备份投标文件”上传至“政府 |

| | | |
|----|-------------|---|
| | | <p>采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效），否则视为投标文件撤回。</p> <p>c.投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将电子加密投标文件上传至“政府采购云平台”的，投标无效。</p> |
| 8 | 投标文件、流程文件签章 | <p>电子投标文件必须有电子签章；</p> <p>开标后，相关信息记录确认、澄清说明、回复等内容，电子签章、或者签章后上传相关文件，均认可；</p> <p>政采云系统平台有新的操作流程的，按其规定。</p> |
| 9 | 开标程序 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 开标后，采购代理机构点击【开始解密】，供应商应在 30 分钟内完成解密。供应商在规定的时间内都已完成解密，则系统自动结束解密；供应商超过解密时限，默认自动放弃； 2. 解密不成功时，如投标供应商已按规定递交了“备份投标文件”的，采购代理机构通过【异常处理】端口对备份投标文件上传、解密； 3. 结束解密后，供应商通过邮件形式将经授权代表签署的《政府采购活动现场确认声明书》（格式见采购文件格式附件）扫描件发至代理机构经办人邮箱（邮箱地址：520007058@qq.com）； 4. 采购组织机构点击【开启标书信息】，开启标书成功后进入开标流程。 5. 政采云系统平台有新的操作流程的，按其规定。 |
| 10 | 评标程序 | <p>资格审查：由采购人或采购代理机构代表根据采购文件的规定对投标人进行资格审查，资格审查不合格的投标人，其投标作无效标处理。</p> <p>符合性评审：依据采购文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求作出响应。</p> <p>商务技术评分：由评标委员会对各投标人的技术商务充分审核、讨论及评议后，独立评分。</p> <p>商务技术评分汇总</p> <p>商务技术结果公布；代理机构公布符合性审查、商务技术评审无效供应商名称及理由；公布经商务技术评审后有效投标供应商的名单，及其商务技术部分得分情况。</p> <p>开启报价响应文件：采购代理机构成功开启报价响应文件后，方可查看各供应商报价情况。</p> <p>代理机构公布开标一览表有关内容，供应商自行确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。</p> <p>报价评审：由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。</p> <p>得分汇总</p> <p>结果公布：供应商可通过在线平台查看评审结果。</p> <p>注：除邮件交互外，如政采云平台提供信息发布、澄清说明、数据交换等操作方式的，或者政采云系统平台有新的操作流程的，按其规定。</p> |
| 11 | 询标澄清 | <p>在评标过程中，如评审小组对投标文件有疑问，由评审组长将问题汇总后发起询标澄清函，供应商应在规定截止时间前回复相关内容并经签章后提交。逾期答复的，投标人自行承担由此可能导致的对其不利的评审结果，评标委员会按少数服从多数原则对相关内容进行评判。</p> |

| | | |
|----|----------|---|
| 12 | 投标有效期 | 自投标截止日起 90 天。 |
| 13 | 投标报价 | 1. 本项目投标应以人民币报价； 2. 不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。 |
| 14 | 踏勘现场 | <input type="checkbox"/> 组织（详细内容） <input checked="" type="checkbox"/> 不组织（如有需要，投标人可自行前往） |
| 15 | 样品 | <input type="checkbox"/> 提供，具体详见招标文件，中标人提供的样品将由采购人保管、封存并作为履约验收的参考 <input checked="" type="checkbox"/> 不提供 |
| 16 | 演示 | <input checked="" type="checkbox"/> 要求，具体详见招标文件 <input type="checkbox"/> 不要求 |
| 17 | 评标办法 | <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 最低评标价法 |
| 18 | 是否进口 | <input type="checkbox"/> 允许进口 <input checked="" type="checkbox"/> 不允许进口 |
| 19 | 节能产品 | <input type="checkbox"/> 强制采购节能产品 <input type="checkbox"/> 优先采购节能产品 <input checked="" type="checkbox"/> 不适用 |
| 20 | 环境标志产品 | <input type="checkbox"/> 优先采购环境标志产品 <input checked="" type="checkbox"/> 不适用 |
| 21 | 促进小微企业发展 | 本项目执行促进中小企业发展政策，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。 |
| 22 | 合同签订 | 采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起 30 日内签订政府采购合同。中标人拖延、拒签合同的,将被取消中标资格。 |
| 23 | 供应商注册事项 | 根据《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》（浙财采监字〔2009〕28 号），供应商中标后必须注册成为浙江政府采购网（ http://www.zjzfcg.gov.cn/ ）的正式供应商，否则可以不与中标人签订合同，如未能按时签订合同，将取消其中标资格。 |
| 24 | 履约保证金 | 不收取履约保证金 |
| 25 | 代理服务费 | 1. 金额：人民币玖仟伍佰元（¥9500.00）（收费标准按照与采购人的中标协议约定）； 2. 收取方式：由代理机构向中标单位收取，中标单位在中标公告发布后 5 个工作日内支付至招标代理机构处。 台州诚创招标代理有限公司 税号：91331081MA2APG9A93 开户银行：浙江泰隆商业银行台州温岭支行 账号：3301 0080 2010 0003 9401 |
| 26 | 现场组织实施 | 根据浙江省财政厅文件浙财采监〔2015〕13 号文件《关于印发浙江省政府采购活动现场组织管理暂行办法的通知》实施。 |
| 27 | 解释权 | 本招标文件的解释权属于采购人和采购代理机构 |
| 28 | 其他说明 | 根据《浙江省财政厅关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》浙财采监〔2013〕24 号文件，金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构投标时应提供该单位负责人签署的相关文件材料，与其他法人单位法定代表人签署的文件材料具有同等效力。 |

| | | |
|----|------|---|
| 29 | 注意事项 | <p>投标人应严格按照招标文件及补充文件的规定和要求编制投标文件。在编制投标文件过程中,应严格遵循实事求是、诚信投标的原则,如有偏离,应如实填写响应偏离。</p> <p>如果发现本招标文件中存在歧视性不公正条款或违法违规等内容时,请投标人在获取招标文件后,在采购文件的质疑有效期内及时书面提出。</p> <p>采购结果公告期间,投标人不得通过非正当途径获取法律法规规定评标委员会(包括其他相关人员)应当保密的相关内容。</p> |
|----|------|---|

一、总则

（一）适用范围

本招标文件适用于本次项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

1. 采购代理机构：是指受采购人委托，在委托的范围内办理政府采购事宜的机构。
2. 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位和团体组织。
3. 投标人：是指参加本政府采购项目投标的供应商。
4. 货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。
5. 服务：是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括各类专业服务、信息网络开发服务、金融保险服务、运输服务，以及维修与维护服务等。
6. “书面形式”包括信函、传真等。
7. “▲”系指实质性要求条款。“★”为关键性技术指标。

（三）投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关规定除外）。

（四）特别说明

1. 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须真实有效。
2. 投标供应商所投产品除招标文件中明确规定要求“提供官网截图或相应检测报告的证明材料”以外，所有技术参数描述均以投标文件为准，投标供应商需在投标文件中说明本次投标产品的技术参数是否与官网上公开的技术参数一致，如不一致，明确哪些参数不一致，不一致的原因以及使用何种技术可以达到投标产品参数。投标供应商对所投产品技术参数的真实性承担法律责任。项目招标结束后、质疑期限内，如有质疑供应商认为中标供应商所投产品、投标文件技术参数与招标需求存在重大偏离、错误、甚至造假的情况，应提供具体有效的证明材料。
3. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第一项之规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。
4. 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。
5. 投标文件格式中的表格式样可根据项目差别做适当调整，但应当保持表格样式基本形态不变。

二、招标文件

（一）招标文件由招标文件总目录所列内容组成。

（二）招标文件的澄清或修改

1. 采购人或采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的

内容为招标文件的组成部分。

2. 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

3. 投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

三、投标文件

（一）投标文件的组成

投标人获取招标文件后，按照招标文件的要求提供：资格证明文件、商务技术文件和报价文件。

1. 资格证明文件的组成：

| 序号 | 内容 | 备注 |
|-----|---|--|
| 1 | 封面 | 格式附后 |
| 2 | 目录 | |
| ▲3 | 投标声明书 | 格式附后 |
| ▲4 | 授权委托书 (附上法定代表人及代理人的身份证正反面) | 如授权委托代理人的则需提供该项，格式附后；法定代表人参与投标的提供法定代表人身份证正反面即可。 |
| ▲5 | 法人或者其他组织的营业执照等 | |
| ▲6 | 财务状况报告的相关材料或承诺函 | |
| ▲7 | 依法缴纳税收的相关材料或承诺函 | |
| ▲8 | 有依法缴纳社会保障资金的相关材料或承诺函 | |
| ▲9 | 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺函(根据项目性质提供，该项内容不得写“无”) | |
| ▲10 | 中小企业声明函（若属于中小企业）； 残疾人福利性单位声明函（若属于残疾人福利性单位）； 省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）开具的属于监狱企业的证明文件（若属于监狱企业） | 声明函格式附后；若属于监狱企业的，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）的规定，格式自拟。 |
| 11 | 投标人认为需要提供的其它文件和资料 | |

2. 商务技术文件的组成：

| 序号 | 内容 | 备注 |
|----|------------|------|
| 1 | 封面 | 格式附后 |
| 2 | 目录 | |
| 3 | 供应商自评表 | 格式附后 |
| 4 | 投标人基本情况表 | 格式附后 |
| 5 | 项目实施人员一览表 | 格式附后 |
| 6 | 项目负责人资格情况表 | 格式附后 |
| 7 | 技术、商务偏离表 | 格式附后 |

| | | |
|----|--|------|
| 8 | 证书一览表 | 格式附后 |
| 9 | 投标人类似项目实施情况一览表 | 格式附后 |
| 10 | 拟投标产品品牌型号表 | 格式附后 |
| 11 | 可根据评分项所涉及的内容进行编制 | |
| 12 | 投标人认为需要提供的其它文件和资料，包括可能影响投标人商务技术文件评分的各类证明材料 | |

3. 报价文件的组成

| 序号 | 内容 | 备注 |
|----|-------------------|------|
| 1 | 封面 | 格式附后 |
| 2 | 目录 | |
| 3 | 开标一览表、报价明细表 | 格式附后 |
| 4 | 投标人认为需要提供的其它文件和资料 | |

(二) 投标文件的制作、封装及递交要求

1. 投标文件的制作要求

(1) 投标人应按照投标文件组成内容及项目招标需求制作投标文件。

(2) 投标人应对所提供的全部资料的真实性承担法律责任，投标文件内容中有要求盖章或签字的地方，必须加盖投标人的公章以及法定代表人或授权代理人的签字或盖章。

(3) 投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签字、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

(4) 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。

(5) 若投标人不按招标文件的要求提供资格审查材料，其责任由投标人自行承担。

2. 投标文件的式样

(1) 投标人通过“政采云”平台制作电子投标文件，投标文件制作详见“供应商-政府采购项目电子交易操作指南”。

(2) 投标文件是电子投标文件，包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成。

1) “电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。

2) “备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书，用于供应商标书解密异常时应急使用），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。

3) 一份电子加密标书（后缀格式为jmbs），一份备份标书文件（后缀格式为.bfbs）

4) 每份电子投标文件应包括资格响应文件、商务技术响应文件、报价响应文件三部分内容。

(3) 投标文件中投标声明书、授权委托书的格式、签字、盖章及内容均应符合采购文件格式要求。

(4) 投标人应根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件规定编制电子投标文件并进行关联定位，以便评标委员会在评标时，点击评分项，可直接定位到该评分项内容。

如对招标文件的某项要求，投标人的投标响应文件未能提供相应的内容与其对应，则评标

委员会在评审时会提示投标人未对此项招标要求提供相应内容。由此产生的评分影响由投标人自行承担。

投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读，或者在按采购文件规定的部分查找不到相关内容的，是投标人的责任。

3. 投标文件的递交要求

(1) 电子加密投标文件：投标文件制作完成并生成加密标书，在投标截止时间前，投标人需将加密的投标文件上传至政采云平台，到达开标时间后，解密投标文件。

a. 投标人未能在投标截止时间前成功上传电子加密投标文件的投标无效。

b. 投标人成功上传电子加密投标文件后，可自行打印投标文件接收回执。

(2) 备份投标文件：供应商确保在投标截止时间前，将备份投标文件通过快递形式寄达采购代理机构处，以便标书解密异常时应急使用。

a. 备份投标文件递交要求：投标人须将备份投标文件以光盘或 U 盘形式放在密封袋中，密封后并在密封袋上注明投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。未密封包装或者逾期邮寄送达的“备份投标文件”将不予接收。

b. 投标人仅提交备份投标文件的，投标无效。

4. 投标文件的补充、修改和撤回

(1) 投标人在递交投标文件后，在规定的投标截止时间前，可以补充、修改或者撤回电子交易文件。补充或者修改电子交易文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为投标文件撤回，投标无效。

(2) 在投标截止期之后，投标人不得对其投标作任何修改。

(3) 从投标截止期至投标人在投标函格式中确定的投标有效期期满这段时间内，投标人不得撤回其投标。

(三) 投标文件的有效期

1. 自投标截止日起 90 天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2. 在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3. 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕均应保持有效。

四、开标

(一) 开标事项

1. 采购人将于招标文件规定的时间和地点公开开标。若采购人通过修改采购文件更改了开标时间和地点的，以后者为准。

2. 开评标期间，投标人代表应在线操作，并关注政采云有关信息公布、澄清等情况。投标人代表不参加开标程序的，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议。

3. 开标程序

3.1 开标第一阶段

(1) 向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标人在规定的时间内无法完成已递交的“电子加密投标文件”解密的，如已按规定递交了备份投标文件的，将由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将备份投标文件上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效；

(2) 投标文件解密结束，各投标人组织签署《政府采购活动现场确认声明书》；

(3) 开启投标文件，进入资格审查；

- (4) 开启资格审查通过的投标供应商的商务技术文件进入符合性审查、商务技术评审；
- (5) 第一阶段开标结束。

备注：开标程序的第一阶段结束后，采购人或采购代理机构将对依法对投标供应商的资格进行审查，资格审查结束后进入符合性审查和商务技术的评审工作。

3.2 开标第二阶段

(1) 符合性审查、商务技术评审结束后，举行开标程序第二阶段会议。首先公布符合性审查、商务技术评审无效供应商名称及理由；公布经商务技术评审后有效投标人的名单，同时公布其商务技术部分得分情况。

(2) 开启符合性审查、商务技术评审有效投标人的《报价文件》，公布开标一览表有关内容，同时当场制作开标记录表，供应商自行确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。报价响应文件开标结束后，由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

(3) 评审结束后，公布中标（成交）候选供应商名单，及采购人最终确定中标或成交供应商名单的时间和公告方式等。

4. 如遇“政府采购云平台”电子化开标或评审程序调整的，或者政采云系统提供数据电文交互功能的，按其规定执行。

五、评标

（一）组建评标委员会

评标委员会由采购人依法组建。

（二）评标程序

1. 投标文件初审。初审分为资格性审查和符合性审查。

(1) 资格性审查。

开标后，采购人或采购代理机构将对投标人的基本资格条件、落实政府采购政策需满足的资格条件、特定资格条件进行审查。

投标人未按照采购文件要求提供与基本资格条件、落实政府采购政策需满足的资格条件、特定资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备采购文件中规定的资格要求，其资格审查不通过。

(2) 符合性审查。依据采购文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求作出响应。

评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部证据。

如果投标文件没有实质上响应采购文件的要求，评标委员会将判定无效，投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

2. 澄清有关问题。在评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（或有效电子数据电文）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

投标供应商的澄清、说明或者补正应当由法定代表人或其授权的代表签字（或加盖公章）后扫描上传提交。

授权代表对澄清、说明或者补正内容未签字确认的，将自行承担由此可能导致的对其不利的评审结果，评标委员会按少数服从多数原则对相关内容进行评判。

除邮件交互外，如政采云平台提供信息发布、澄清说明、数据交换等操作方式的，或者政采云系统平台有新的操作流程的，按其规定。

3. 修正原则

投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部公布第 87 号令《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4. 比较与评价。

按采购文件中规定的评标方法和标准，对资格性审查和符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

5. 按采购文件中规定的评标方法和标准，对投标人进行排序，并推荐中标候选人。

6. 编写评标报告。

7. 评价

采购代理机构对评标委员会评审专家进行评价。

(三) 投标人存在下列情况之一的，投标无效

1. 未按时上传电子投标文件的；

2. 未按时解密电子投标文件的且未提供备份投标文件或未按时解密电子投标文件的且提供的备份投标文件无法打开的；

3. 在资格证明文件或商务技术文件中出现投标报价的；

4. 报价文件中报价的货物跟商务技术文件中的投标货物出现重大偏差的；

5. 不具备招标文件中规定的资格要求的或资格证明文件提供不齐全的；

6. 投标文件未按招标文件规定的要求提交资料或签署、盖章的；

7. 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

8. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

9. 报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；

10. 未实质性响应招标文件要求；

11. 投标文件提供虚假材料的；

12. 符合中华人民共和国财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十七条情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效，并移送采购监管部门：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

13. 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的（招标文件中打“▲”内容及被拒绝的条款）。

(四) 有下列情况之一的，本次招标作为废标处理

1. 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 因重大变故，采购任务取消的；
4. 法律、法规和招标文件规定的其他导致评标结果无效的。

（五）采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：

- （1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- （2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- （3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- （4）病毒发作导致不能进行正常操作的；
- （5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人并重新组织招标；或者经主管部门批准，采取其他方式组织采购。

（六）评标原则和评标办法

1. 评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2. 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

3. 评标办法。具体评标内容及评分标准等详见《第三章：评标方法及评分标准》。

（七）评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，政府采购监管部门视情进行现场监督，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

六、定标

1. 确定中标供应商。评标委员会根据采购单位的《授权意见确认书》，推荐中标候选人或确定中标人。其中推荐中标候选人的，采购代理机构在评审结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人，采购人自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标人。

2. 发布中标结果公告。采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体及相关网站上公告中标结果。

3. 发出中标通知书。采购代理机构在发布中标结果的同时，向中标人发出中标通知书。

七、合同签订及公告

（一）签订合同

1. 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

2. 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。
3. 中标供应商无正当理由拖延、拒签合同的,按《政府采购法》及等有关规定进行处理处罚。
4. 中标供应商拒绝与采购人签订合同的,采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序,确定下一候选人为中标供应商,也可以重新开展政府采购活动。同时,拒绝与采购人签订合同的供应商,由同级财政部门依法作出处理。
5. 询问或者质疑事项可能影响中标结果的,采购人应当暂停签订合同,已经签订合同的,应当中止履行合同(中标结果的质疑期为中标结果公告期限届满之日起七个工作日)。

(二) 合同公告及备案

1. 采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内,在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体及相关网站上公告。
2. 采购人应当自政府采购合同签订之日起 7 个工作日内,将政府采购合同副本报同级人民政府财政部门备案以及采购代理机构存档。

第三章 评标办法及评分标准

（综合评分法）

一、采购代理机构将组织评标委员会，对投标人提供的投标文件进行综合评审。

二、本项目的评标方法为综合评分法，总计100分，其中商务技术80分，报价20分。

1. 商务技术文件中客观分应一致，其余在规定的分值内单独评定打分。

2. 各投标人商务技术文件得分按照评委的独立评分结果汇总后的算术平均分计算，计算公式为：

商务技术文件得分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数。

3. 投标报价得分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其报价得满分。其他投标人的投标报价得分按下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×20 。

4. 政府采购政策及优惠：本项目专门面向中小企业采购，价格评审时小微企业的投标报价不再执行评审优惠的扶持政策。

三、在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，评标委员会按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人为中标候选人。

四、采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

五、评标委员会不向未中标单位解释落标具体原因，不退还投标文件。

七、本次评分具体分值细化条款如下表：

| 序号 | 分值 | 评分因素 | 评分标准 |
|----|----|----------|--|
| 1 | 50 | 技术性能 | 可实现采购技术要求中的全部技术指标得 50 分，★项参数要求不满足的，一项扣 7 分；其他参数一项不满足扣 4 分，本项分扣完为止。（★项必须提供证明文件或功能截图并加盖公章） |
| | 10 | 项目服务方案 | <p>阐述本项目服务方案，评标委员会按照投标人阐述的内容进行打分，具体如下：从系统部署方案、项目组织架构、项目进度安排、项目团队、分工页面、项目质量标准及管理措施、技术支持、培训方案、应急服务方案等进行独立打分，</p> <p>以上维度均涉及并内容具体、全面、详实、有针对性、具备较强的可行性、合理性，得 6-10 分；</p> <p>以上维度内容简单、缺乏针对性、可行性、合理性一般，得 3-6 分；</p> <p>以上维度内容较差，缺乏针对性、可行性、合理性较差或不提供，得 0-3 分。</p> |
| | 5 | 服务质量保证措施 | <p>由评标委员会根据服务质量保证措施的完整性、可行性、合理性等内容进行评定并在相应档次内独立打分。</p> <p>根据本项目的要求，提供的服务质量目标详细，保证措施合理、可行，得 3-5 分；</p> <p>目标简单，保证措施较合理可行，1-3 分。</p> <p>无目标，保证措施不合理、不可行或不提供得 0-1 分。</p> |
| 2 | 8 | 售后服务方案 | <p>由评标委员会根据售后服务方案的完整性、可行性、合理性等内容进行评定并在相应档次内独立打分。</p> <p>提供完整的售后服务方案（内容包括但不限于售后服务组织架构、售后服务电话咨询、现场响应及技术升级服务、维护服务）可行，全面，切合项目实际情况，得 5-8 分；</p> <p>提供的售后服务方案基本可行，有覆盖面，比较符合项目情况，得 3-5 分。</p> <p>提供的售后服务方案不合理、不可行或不提供得 0-3 分。</p> |
| | 5 | 培训方案 | <p>由评标委员会根据培训方案的完整性、可行性、合理性等内容进行评定并在相应档次内独立打分。</p> <p>培训方案完整、合理、可行性强，能完全满足用户实际要求，得 3-5 分；</p> <p>培训方案完整、可行性一般，基本符合用户实际要求，得 1-3 分；</p> <p>提供的培训方案不合理、不可行或不提供得 0-1 分。</p> |

| | | | |
|---|---|-----|---|
| 3 | 2 | 资质分 | 为确保项目涉及的数据安全及后续技术服务能力保障： 1. 投标人需具备丰富的公安服务经验 投标人 2021 年至今服务 3 家公安单位（区县级及以上）得 2 分 需提供合同扫描件加盖公章 |
|---|---|-----|---|

评标委员会不向未中标单位解释落标具体原因，不退还投标文件。

第四章 公开招标需求

一、采购内容

| 序号 | 项目名称 | 简要技术要求 | 数量 | 单位 | 预算金额（万元） |
|----|----------------|--------|----|----|----------|
| 一 | 温岭公安局金钟罩软件服务采购 | 详见技术参数 | 1 | 项 | 48 |

二、采购清单

| 金钟罩服务+功能列表 | | | | ★重点项标记 |
|------------|-------------|----------|---------------------------------|--|
| 序 | 服务 | 服务名称 | 服务内容 | 招标要求 |
| 1 | 预警数据订阅服务 | 诈骗数据类型服务 | 基于互联网大数据的搜集及技术手段的分析，对预警实现诈骗类型分类 | ★要求预警服务诈骗类型包括但不限于冒充公检法及政府机关类；贷款、代办信用卡类；网络婚恋、交友类（非虚假网络投资理财类）；刷单返利类；冒充电商物流客服类；冒充领导、熟人等特定身份类；网络游戏产品虚假交易类 |
| 2 | | 诈骗手段类型服务 | 基于涉诈网址类的预警信息数据服务 | ★要求预警服务包括网络电话、网址网站、app，三类诈骗手段的预警 |
| 3 | | | 基于诈骗电话类的预警信息数据服务 | |
| 4 | | | 基于涉诈 APP 类的预警信息数据服务 | |
| 5 | 平台租用及三端功能服务 | 平台端服务 | 数据大屏展示功能服务 | ★要求平台可实现大屏展示反诈数据，展示数据内容包括但不限于推广、宣传、反诈力量、诈骗类型分布等。 |
| 6 | | | 灵活部署登录功能服务 | ★要求基于互联网部署，可以通过互联网进行访问登录。 |
| 7 | | | 登录安全验证功能服务 | ★要求平台管理员登录必须进行微信关联验证，确保平台、账户安全性。 |
| 8 | | | 组织架构单位搭建功能服务 | ★要求平台组织架构搭建层级必须实现 5 级，树形结构方式呈现，支持批量导入。 |
| 9 | | | 单位地图标记功能服务 | ★要求平台创建单位时可以通过地图进行单位经纬度标记，便于居民就近选择。 |
| 10 | | | 管理员绑定微信功能服务 | ★平台管理账号必须支持微信绑定验证登录，管理账号支持对添加的账号进行解绑和解除关联操作。 |
| 11 | | | 预警详情展示服务 | ★要求平台预警需展示预警详情，包括且不仅限于居民的微信昵称、电话、预警时间、家人信息、劝阻记录及历史预警 |
| 12 | | | 预警列表诈骗类型支持服务 | ★要求预警列表中诈骗类型包括但不限于冒充公检法及政府机关类、贷款、代办信用卡类、网络婚恋、交友类（非虚假网络投资理财类）、刷单返利类、冒充电商物流客服类、冒充领导、熟人等特定身份类、网络游戏产品虚假交易类 |

| | | | |
|----|-------|----------------|---|
| 13 | | 预警导入导出功能服务 | ★要求平台支持预警数据导入导出，导入预警数据支持与注册用户数据（手机号）匹配，按照号码的注册单位（保护单位）下发，进行预警下沉三端推送；导入预警劝阻后支持预警结果导出。 |
| 14 | | 精准宣传管理功能服务 | ★要求通过公众号实现对辖区内关注用户推送消息进行通知和宣传 |
| 15 | | 反诈答题防骗码功能服务 | ★要求实现根据反诈答题情况生成防骗码 |
| 16 | | 虚假推广检测服务 | 要求平台可以检测出虚假宣传推广以及刷单注册的宣传人员 |
| 17 | | 反诈 APP 统计服务 | ★要求平台可以实现对国家反诈 APP 下载量的统计，量化标准为个人和单位 |
| 18 | | 手机号覆盖检测服务 | ★要求平台可以实现对公安提供的辖区号码内未进行注册的手机号码检测 |
| 19 | | 平台端其他功能服务 | 要求平台端需实现以下罗列功能，建议图文展示， 基础功能服务：安全登录/区域切换/到期提醒； 组织架构管理：单位删除/单位权限/角色管理员/多管理员/管理员绑定； 宣传员管理：添加宣传员/宣传员展示/宣传码生成/宣传码下载/解除关联/预警权限管理； 居民管理：用户详情/居民列表； 预警中心：预警程度/预警列表/劝阻战果/回访话术/预警提醒； 统计中心：单位统计/推广趋势/推广统计/个人统计/导出功能； 应用中心：删除操作日志/添加管理员账号/关键字自动回复/关注欢迎语配置/面对面宣传中心/视频操作教程/警情推送管理/居民举报管理/居民报案管理/民警单位转移/居民单位转移。 |
| 20 | 民警端服务 | 民警端登录验证服务 | ★要求实现公安自己或指定的服务号和小程序进行居民关注、注册和民警登录入口 |
| 21 | | 民警端登录检测服务 | ★要求多民警账号可以关联，且进行登录提醒 |
| 22 | | 民警推广二维码生成服务 | ★要求实现一警一码进行宣传推广 |
| 23 | | 多平台关联预警服务 | ★要求平台预警与大数据反诈平台进行预警关联，回访情况及任务共享，避免重复工作 |
| 24 | | 民警端新建案件功能服务 | ★要求支持居民报案时进行案件录入 |
| 25 | | 警右 APP 安卓版使用服务 | ★要求实现民警通过小程序或 APP 都可以进行登录及操作。 |
| 26 | | 民警端其他功能服务 | 要求民警端需实现以下罗列功能，建议图文展示， 登录管理：扫码登录/关联登录 推广管理：单位推广/个人推广/排行榜/涉诈举报 预警提醒：预警推送/预警信息/预警优先级/预警情况 预警劝阻：预警领取/劝阻记录 |

| | | | | |
|----|----------|--------|------------------------|--|
| 27 | | | 居民端风险查询功能服务 | ★要求小程序居民端为居民提供风险查询的功能 |
| 28 | | | 居民端近期风险分享服务 | ★要求小程序居民端为居民提供发现近期风险的功能，支持居民查看、评论和分享 |
| 29 | | | 居民端添加家人功能服务 | ★要求实现居民注册后可以添加家人做为保护对象 |
| 30 | | | 居民端反诈中心 APP 下载 | ★要求为注册居民提供国家反诈 app 下载的入口 |
| 31 | | | 居民端诈骗举报功能服务 | ★要求实现居民可以进行诈骗举报 |
| 32 | | | 居民端报案助手功能服务 | ★要求支持居民报案时的案件录入 |
| 33 | | | 居民端个人资料编辑 | ★要求支持居民自行更改守护单位 |
| 34 | | 居民端服务 | 居民端其他功能服务 | 要求居民端需实现以下罗列功能，建议图文展示， 登录注册：授权登录/手机号登录/扫码注册/守护单位/标签分类 首页：全国电信诈骗提醒次数/全国累计恶意信息拦截/最新拦截/诈骗解密/曝光 工具：防骗码/防疫行程卡/疫情风险等级/疫情区域 我的：守护天数/预警提醒/家人预警/附近预警/举报分享 |
| 35 | 反诈宣传推广服务 | 消息推送服务 | 私有化公众号消息模板推送服务 | ★要求提供公众号消息推送服务不低于 4 篇/月 |
| 36 | | 公共推文服务 | 公众号推文和小程序推文 | ★要求支持公众号和小程序进行公安自己的文章发布 |
| 37 | 使用操作培训服务 | 操作培训服务 | 进行平台端、民警端、居民端的软件操作培训服务 | ★要求提供针对性的培训服务 |

第五章 合同主要条款指引

（本合同为参考，具体结合招标需求及中标人投标承诺，以实际签署为准）

甲方：

乙方：

根据 _____ 项目（项目编号：_____）招标结果和招标文件要求，并依照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他等有关法律、行政法规的规定，同时在平等、公平、诚实和信用的原则下，经双方协商一致，订立本合同。

一、采购内容及清单：

二、合同总金额：人民币（大写）_____元整；（¥：_____ .00）。

以人民币进行结算。合同总金额包含软件采购、安装、调试、相关技术服务的费用、接口费用、税费、售后服务、验收费用等全部费用。

三、技术资料：

1.乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供有关技术资料。

2.未经甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

四、知识产权：

乙方应保证提供产品过程中不会侵犯任何第三方的知识产权。

五、信息安全保密服务

在本系统建设和运营期内，服务承接方对本系统涉及的所有内容和数据安全负责。双方应共同创造条件，保证系统的安全，不泄露政府秘密、商业秘密以及公民隐私等。

六、转包或分包：

1. 本合同范围的服务，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2. 除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的服务全部或部分分包给他人供应；

3.如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，并追究乙方的违约责任。

七、售后服务：

质保期：1年；质保期内提供 7*24 小时维护、升级服务，对故障在 10 分钟内响应，6 小时以内解决问题。

系统升级：因技术的升级或新一代产品的面世，对原应用软件功能或性能有极大的提高，需根据采购单位的需要，对采购单位的应用软件、系统或所开发的其它软件的更新，同时也满足采购单位对硬件设备的升级。

八、工期：

1. 工期：15 天内完成安装调试，自合同签订之日起计。

2. 安装地点：甲方指定地点。

3. 安装标准：符合我国国家有关技术规范要求和技术标准。

九、验收：

项目的工作内容及成果文档的提交应覆盖以下内容，电子文档是成果不可分割的部分。系统实施确认书；软件培训资料；程序安装维护手册；软件使用操作手册；数据库表结构说明书；项目验收报告。

以项目验收报告作为最终验收依据。

十、款项支付：

1. 合同签订后支付合同总价的 40%，
2. 项目验收合格后支付至合同价款的 100%。

十一、税费：

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十二、质量保证及后续：

1. 乙方应按招标文件规定向甲方提供项目成果。
2. 乙方提供的软件成果在运行维护服务期内发生故障，乙方应负责提供后续服务。对达不到要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

- (1)重做：由乙方承担所发生的全部费用。
- (2)贬值处理：由甲乙双方协议定价。
- (3)解除合同。

3. 在运行维护服务期内，乙方应对出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

十三、违约责任：

1. 乙方未能如期提供服务的，每日向甲方支付合同款项的万分之五作为违约金。乙方超过约定日期 10 个工作日仍不能提供服务的，甲方可解除本合同。乙方因未能如期提供服务或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 5% 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

十四、不可抗力事件处理：

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。
2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。
3. 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十五、诉讼：

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

十六、合同生效及其它：

1. 合同经双方法定代表人或授权代表人签字并加盖单位公章后生效。
2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，签书面补充协议，作为主合同不可分割的一部分。
3. 本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

4. 本合同正本一式陆份，具有同等法律效力，甲乙双方各执二份，代理机构二份。

| | | | |
|---------|-------|---------|------|
| 甲方： | (公章) | 乙方： | (公章) |
| 法定代表人： | | 法定代表人： | |
| 或委托代理人： | | 或委托代理人： | |
| 联系电话： | | 联系电话： | |
| 开户银行： | | 开户银行： | |
| 帐号： | | 帐号： | |
| 地址及邮编： | | 地址及邮编： | |
| 签约地址： | | | |
| 签订时间： | 年 月 日 | | |

第六章 投标文件格式附件

附件 1

项目名称

项目编号：

投
标
文
件

（ 资格证明文件 ）

投标人名称（盖公章）：

地 址：

时 间：

资格证明文件目录

- 1、投标声明书（附件 2）
- 2、授权委托书（附件 3）（附上法定代表人及代理人的身份证正反面）
- 3、法人或者其他组织的营业执照等
- 4、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料或承诺函
- 5、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺函
- 6、中小企业声明函或属于监狱企业的证明文件或残疾人福利性单位声明函
- 7、本项目要求的特定资质证书以及其他投标人认为需要提供的资料

附件 2

投标声明书

台州诚创招标代理有限公司（采购代理机构名称）：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，（经营地址）。

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，我公司自愿参加贵方组织的（招标项目名称）（编号为_____）的投标，为此，我公司就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我公司声明截止投标时间近三年以来：在政府采购领域中的项目招标、投标和合同履行期间无任何不良行为记录；无重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

2. 我公司在参与投标前已详细审查了招标文件和所有相关资料，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。

3. 我公司不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4. 我公司保证，采购人在中华人民共和国境内使用我公司投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的投标报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

5. 我公司严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不得擅自变更、中止、终止合同，或拒绝履行合同义务；

6. 我公司承诺（若代理服务费由中标单位支付）：如在本项目中标，我公司在中标公告发布之日起 5 个工作日内按采购文件约定支付代理服务费。

7. 以上事项如有虚假或隐瞒，我公司愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人名称(盖公章)：

法定代表人或授权委托人(签字或盖章)：

日期：

附件 3：

授权委托书

_____（填写采购人单位名称）：

我单位全权委托_____（身份证号：_____）作为我单位合法代理人，参加（填写政府采购项目名称及编号）投标活动，并办理上述项目所涉的投标文件签署、合同签订及项目实施等与之相关的投标全程各事项。该代理人的上述行为，均代表本单位，与本单位的具有同等法律效力，本单位将承担该代理人行为的全部法律后果和法律责任。代理人无权转换委托权。

特此委托

代理人姓名（签字或盖章）：

日期：____年____月____日

法定代表人（签字或盖章）：

日期：____年____月____日

（委托单位加盖公章）

附：1、代理人身份证正反面

2、法定代表人身份证正反面

附件 4：**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（采购人单位名称）的（本项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 温岭公安局金钟罩软件服务采购，属于（采购文件中明确的所属行业：软件和信息技术服务业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件 5

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖公章）：

日期：

附件 6

项目名称

项目编号：

投
标
文
件

（ 商务技术文件 ）

投标人名称（ 盖公章 ）：

地 址：

时 间：

商务技术文件目录

（ 投标人根据投标文件内容自行编制 ）

附件 7

供应商自评表

| 序号 | 评分标准 | 自评分值 | 评分对应页码 |
|----|---|------|--------|
| 1 | 可实现采购技术要求中的全部技术指标得 50 分，★项参数要求不满足的，一项扣 7 分；其他参数一项不满足扣 4 分，本项分扣完为止。（★项必须提供证明文件或功能截图并加盖公章） | | |
| 2 | 为确保项目涉及的数据安全及后续技术服务能力保障： 1. 投标人需具备丰富的公安服务经验 投标人 2021 年至今服务 3 家公安单位（区县级及以上）得 2 分 需提供合同扫描件加盖公章 | | |

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：____年____月____日

附件 8：

投标人基本情况表

| | | | | | | |
|------------|------------------------------|------|------------|---|-----------------|----|
| 企业名称 | | | | 法人代表 | | |
| 地址 | | | | 企业性质 | | |
| 股东姓名 | 股权结构 (%) | | | 股东关系 | | |
| 联系人姓名 | 固定电话 | | | 传真 | | |
| | 手机 | | | | | |
| 企业概况 | 职工人数 | | 具备大专以上学历人数 | | 国家授予技术职称人数 | |
| | 占地面积 | | 建筑面积 | 平方米 <input type="checkbox"/> 自有 <input type="checkbox"/> 租赁 | 生产经营场所及场所的设施与设备 | |
| | 注册资金 | | 注册发证机关 | | 公司成立时间 | |
| | 核准经营范围 | | | | | |
| | 发展历程及主要荣誉： | | | | | |
| 企业有关资质获证情况 | 产品生产许可证情况(对需获得生产许可证的产品要填写此栏) | 产品名称 | 发证机关 | 编号 | 发证时间 | 期限 |
| | | | | | | |
| | 企业通过质量体系、环保体系、计量等认证情况 | | | | | |
| 企业获得专利情况 | | | | | | |

要求：1.姓名栏必须将所有股东都统计在内，若非股份公司此行（第三行）无需填写；

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：____年__月__日

附件 9：

项目实施人员一览表

（主要从业人员及其技术资格）

| 序号 | 姓名 | 职务 | 职责 | 专业技术资格 | 证书编号 | 参加本单位工作时间 | 劳动合同编号 |
|----|----|----|----|--------|------|-----------|--------|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

要求：

- 1. 在填写时，如本表格不适合投标人的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。
- 2. 附人员证书；
- 3. 出具上述人员在本单位服务的外部证明，具体根据评分标准要求提供。

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：____年__月__日

附件 10：

项目负责人资格情况表

采购项目：

采购编号：

| 姓名 | | 近年来主要工作业绩 |
|------------------|--|------------------------------|
| 性别 | | 注：业绩证明应提供旁证材料 (合同或中标通知书)。 |
| 年龄 | | |
| 职称 | | |
| 毕业时间 | | |
| 学校专业 | | |
| 联系电话 | | |
| 最近一年工作状况 | | |
| 拟在本项目中担任 主要工作 | | |

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：____年____月____日

附件 11:

技术、商务偏离表

| 序号 | 内容 | 招标文件要求 | 投标文件响应 | 偏离情况 | 说明 |
|-----|----|--------|--------|------|----|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| ... | | | | | |
| ... | | | | | |
| ... | | | | | |
| ... | | | | | |
| ... | | | | | |
| ... | | | | | |
| ... | | | | | |

注：

1. 招标文件中所涉及的具体参数和要求以及产品性能特点要求等，投标人需在技术、商务偏离表中逐条响应，投标人中标后，采购人在合同履行或验收阶段发现投标人参数、性能要求不符合投标文件中承诺的，视为虚假响应，采购人将上报财政监督管理部门，追究投标人的相关责任。

2. 投标人应对照招标文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“完全响应”。

3. 对招标文件中的条款，投标人遗漏的未列明的或含糊不清的导致评标委员会对其评标不利的，投标人自行负责。

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：____年__月__日

附件 12：

证书一览表

| 证书名称 | 发证单位 | 证书等级 | 证书有效期 |
|------|------|------|-------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

要求：1. 填写投标人获得资质、认证或企业信誉证书；

2. 附所列证书或其他证明材料。

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：____年____月____日

附件 13：

投标人类似项目实施情况一览表

| 序号 | 项目名称 | 项目地址 | 合同总价 | 实施时间 | 项目质量 | 项目单位名称及其 联系人电话 |
|-----|------|------|------|------|------|-------------------|
| 1 | | | | | | |
| 2 | | | | | | |
| 3 | | | | | | |
| ... | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

要求：1. 业绩证明应提供证明材料（根据招标要求填写）；

2. 投标人可按此表格式复制。

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：____年__月__日

附件 14：

拟投标产品品牌型号表

| 序号 | 货物名称 | 品牌型号 | 规格产地 |
|----|------|------|------|
| 1 | | | |
| 2 | | | |

1. 本项目中涉及到所有货物及关键零部件的产品品牌型号的，供应商请自行填写完整，若未填写，无法判断投标人所投货物品牌型号而引起对投标人评标不利的，由投标人自行承担。

2. 表格格式由投标人自行扩展。

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：____年__月__日

附件 15：

项目名称

项目编号：

报 价 文 件

投标人名称（盖公章）：

地 址：

时 间：

报价文件目录

1、开标一览表、报价明细表；

下列内容如有可提供：

2、针对报价投标人认为其他需要说明的；

附件 16.1 :

温岭公安局金钟罩软件服务采购

开标一览表

| 序号 | 项目内容 | 投标总报价 |
|-----------------------|----------------|--------|
| 1 | 温岭公安局金钟罩软件服务采购 | _____元 |
| 投标总报价：人民币（大写）_____元整。 | | |

注：投标总价不得超过最高限价，否则为无效投标。

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：____年__月__日

附件 17：

政府采购活动现场确认声明书

台州诚创招标代理有限公司（采购组织机构名称）：

本人经由_____（单位）负责人_____（姓名）合法授权参加_____项目（项目编号：_____）政府采购活动，经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下：

一、本单位与采购人之间 不存在利害关系 存在下列利害关系_____：

A.投资关系 B.行政隶属关系 C.业务指导关系

D.其他可能影响采购公正的利害关系（如有，请如实说明）_____。

二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位 与其他所有供应商之间均不存在利害关系 与_____（供应商名称）之间存在下列利害关系_____：

A.法定代表人或负责人或实际控制人是同一人

B.法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

C.法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

D.法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

E.法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

F.法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

G.存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况

H.存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入 50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系

I.其他利害关系情况_____。

三、现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。

四、我发现_____供应商之间存在或可能存在上述第二条第_____项利害关系。

（供应商代表签名）：

日期： 年 月 日

附件 18

| 中小企业划型标准规定 | | | | | |
|------------------|----------|---|------|-----------------------------------|--------------|
| 工信部联企业【2011】300号 | | | | | |
| 序号 | 行业 | 原则 | 具体规定 | | 指标 |
| 1 | 农、林、牧、渔业 | 营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业 | 中型企业 | 营业收入 500 万元及以上的 | 营业收入 |
| | | | 小型企业 | 营业收入 50 万元及以上的 | |
| | | | 微型企业 | 营业收入 50 万元以下的 | |
| 2 | 工业 | 从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业 | 中型企业 | 从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的 | 从业人员 营业收入 |
| | | | 小型企业 | 从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的 | |
| | | | 微型企业 | 从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的 | |
| 3 | 建筑业 | 营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业 | 中型企业 | 营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的 | 营业收入 资产总额 |
| | | | 小型企业 | 营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的 | |
| | | | 微型企业 | 营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的 | |
| 4 | 批发业 | 从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业 | 中型企业 | 从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的 | 从业人员 营业收入 |
| | | | 小型企业 | 从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的 | |
| | | | 微型企业 | 从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的 | |
| 5 | 零售业 | 从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业 | 中型企业 | 从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的 | 从业人员 营业收入 |
| | | | 小型企业 | 从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的 | |
| | | | 微型企业 | 从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的 | |
| 6 | 交通运输业 | 从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业 | 中型企业 | 从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的 | 从业人员 营业收入 |
| | | | 小型企业 | 从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的 | |
| | | | 微型企业 | 从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的 | |
| 7 | 仓储业 | 从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业 | 中型企业 | 从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的 | 从业人员 营业收入 |
| | | | 小型企业 | 从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的 | |
| | | | 微型企业 | 从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的 | |
| 8 | 邮政业 | 从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业 | 中型企业 | 从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的 | 从业人员 营业收入 |
| | | | 小型企业 | 从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的 | |

| | | | | | |
|----|------------|--|------|-----------------------------------|------|
| | | | 微型企业 | 从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的 | |
| 9 | 住宿业 | 从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业 | 中型企业 | 从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的 | 从业人员 |
| | | | 小型企业 | 从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的 | 营业收入 |
| | | | 微型企业 | 从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的 | |
| 10 | 餐饮业 | 从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业 | 中型企业 | 从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的 | 从业人员 |
| | | | 小型企业 | 从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的 | 营业收入 |
| | | | 微型企业 | 从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的 | |
| 11 | 信息传输业 | 从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业 | 中型企业 | 从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的 | 从业人员 |
| | | | 小型企业 | 从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的 | 营业收入 |
| | | | 微型企业 | 从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的 | |
| 12 | 软件和信息技术服务业 | 从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业 | 中型企业 | 从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的 | 从业人员 |
| | | | 小型企业 | 从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的 | 营业收入 |
| | | | 微型企业 | 从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的 | |
| 13 | 房地产开发经营 | 营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业 | 中型企业 | 营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的 | 营业收入 |
| | | | 小型企业 | 营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的 | 资产总额 |
| | | | 微型企业 | 营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的 | |
| 14 | 物业管理 | 从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业 | 中型企业 | 从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的 | 从业人员 |
| | | | 小型企业 | 从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的 | 营业收入 |
| | | | 微型企业 | 从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业 | |
| 15 | 租赁和商务服务业 | 从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业 | 中型企业 | 从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的 | 从业人员 |
| | | | 小型企业 | 从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的 | 资产总额 |
| | | | 微型企业 | 从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的 | |
| 16 | 其他未列明行业 | 从业人员 300 人以下的为中小微型企业 | 中型企业 | 从业人员 100 人及以上的 | 从业人员 |
| | | | 小型企业 | 从业人员 10 人及以上的 | |
| | | | 微型企业 | 从业人员 10 人以下的为微型企业 | |

该附件可供投标人参考。