**温岭市融媒体中心2020年度部门**

**目录**

**一、概况.................. ................... ................................................................................(2 )**

**（一）部门（单位）职责............................. ............ ...............................................( 2)**

**（二）机构设置................................................. .......................................................( 3)**

**二、2020年度部门（单位）决算公开表.................. ..............................................(3 )**

**三、2020年度部门（单位）决算情况说明.......... ..................................................( 3)**

**（一）收入支出决算总体情况说明...................... ..................................................( 3)**

**（二）收入决算情况说明........................................ ....... ........................................(3 )**

**（三）支出决算情况说明....................................... ..................................................(4 )**

**（四）财政拨款收入支出决算总体情况说明.....................................................(4)**

**（五）一般公共预算财政拨款支出决算情况说明..............................................(4 )**

**（六）一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.......................................(6 )**

**（七）政府性基金预算财政拨款支出决算总体情况说明...................................( 7)**

**（八）国有资本经营预算财政拨款支出决算总体情况说明...............................( 8)**

**（九）一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.........................( 8)**

**（十）机关运行经费支出说明................................. ..............................................(11 )**

**（十一）政府采购支出说明........................................ ...........................................( 11)**

**（十二）国有资产占有情况说明......................................................................(11 )**

**（十三）预算绩效情况说明.............................................................................(12 )**

**四、名词解释..................................................................................................( 17)**

**一、概况**

**（一）部门（单位）职责**

1. 温岭市融媒体中心贯彻落实党中央、省委和市委关于宣传工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对宣传工作的集中统一领导。主要职责是： （一）在党的统一领导下，坚持提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，贯彻执行党和国家在新闻宣传方面的路线、方针、政策，发挥党和政府喉舌功能作用，把握正确舆论导向，发挥舆论监督作用。 （二）围绕市委、市政府中心工作和社会民生，开展全市宣传工作和重大宣传报道活动；运用报纸、广播、电视、网络、“两微一端”等传统与新兴媒体开展舆论导向正确、传播手段先进的主流宣传。 （三）加强对外新闻宣传，开展对外新闻媒体联系联络，做好向上级新闻媒体选送视频节目、新闻稿件工作，提高温岭的知名度、美誉度。 （四）负责全市新闻信息的安全发布和广播电视节目、互联网视听节目的安全播出、设备设施的技术安全防范工作。实施国家有关广播电视、新媒体技术政策和标准；研究制定新闻媒体产业发展办法，紧跟时代发展，做好传播媒介的科技升级，充分挖掘各类媒体资源，抓好新技术新产业的引进、开发和应用，切实增强综合发展能力。 （五）负责全市新闻媒体从业人员思想建设、组织建设和职业道德建设；开展业务培训，推进宣传争先创优，提升专业人员队伍整体素质。 （六）完成市委、市政府交办的其它工作任务。

**（二）机构设置**

（部门）从预算单位构成看，台州市温岭市融媒体中心部门决算包括：中心本级决算。

纳入台州市温岭市融媒体中心2020年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：

1. 无独立编制的二级预算单位。

从预算单位构成看，本单位内设：办公室、人事监察室、总编室、财务中心、广播节目中心、综合新闻频道、民生休闲频道及新媒体技术中心。

**二、2020年度部门（单位）决算公开表**

详见附表。

**三、2020年度部门（单位）决算情况说明**

**（一）收入支出决算总体情况说明**

2020年度收入总计5,798.82万元，支出总计5,798.82万元,与2019年度相比，减少91.96万元，下降1.56%。主要原因是：基本支出、人员工资福利支出减少。

**（二）收入决算情况说明**

本年收入合计5,798.82万元；包括财政拨款收入820.05万元（其中，一般公共预算820.05万元，政府性基金预算0万元,国有资本经营预算0万元），占收入合计14.14%；上级补助收入0万元，占收入合计0%；事业收入4,978.77万元，占收入合计85.86%；经营收入0万元，占收入合计0%；附属单位上缴收入0万元，占收入合计0%；其他收入0万元，占收入合计0%。

**（三）支出决算情况说明**

本年支出合计5,798.82万元，其中基本支出4,819.00万元，占83.10%；项目支出979.82万元，占16.90%；上缴上级支出0万元，占0%；经营支出0万元，占0%；对附属单位补助支出0万元，占0%。

**（四）财政拨款收入支出决算总体情况说明**

2020年度财政拨款收入总计820.05万元，支出总计820.05万元，与2019年相比，各增加125.92万元，增长18.14%。主要原因是省补经费项目增加；财政拨款支出年初预算数500万元，完成年初预算的100%，主要原因是工资福利支出。

**（五）一般公共预算财政拨款支出决算情况说明**

**1.一般公共预算财政拨款支出决算总体情况。**

2020年度一般公共预算财政拨款支出820.05万元，占本年支出合计的14.14%。与2019年相比，一般公共预算财政拨款支出增加208.94万元，增长34.19%。主要原因是：省补经费项目支出增加。

**2.一般公共预算财政拨款支出决算结构情况。**

2020年度一般公共预算财政拨款支出820.05万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出0万元，占0%；国防（类）支出0万元,占0%；公共安全（类）支出0万元,占0%；教育（类）支出0万元,占0%；科学技术（类）支出0万元,占0%；文化旅游体育与传媒（类）支出820.05万元,占100.00%；社会保障和就业（类）支出0万元,占0%；卫生健康（类）支出0万元,占0%；节能环保（类）支出0万元,占0%；城乡社区（类）支出0万元,占0%；农林水（类）支出0万元,占0%；交通运输（类）支出0万元,占0%；资源勘探工业信息等（类）支出0万元,占0%；商业服务业等（类）支出0万元,占0%；金融（类）支出0万元,占0%；援助其他地区（类）支出0万元,占0%；自然资源海洋气象等（类）支出0万元,占0%；住房保障（类）支出0万元,占0%；粮油物资储备（类）支出0万元,占0%；灾害防治及应急管理（类）支出0万元,占0%；其他（类）支出0万元,占0%；债务还本（类）支出0万元,占0%；债务付息（类）支出0万元,占0%。

**3.一般公共预算财政拨款支出决算具体情况。**

2020年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为500万元，支出决算为820.05万元,完成年初预算的164%，主要原因是省补经费项目支出增加。其中：

文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）年初预算为500万元，支出决算为500万元，完成年初预算的100%，决算数等于预算数的主要原因决算数同年初预算数一致，是因为严格执行年初预算的计划安排。

文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为303.68万元，完成年初预算的100%，决算数大于预算数的主要原因是年中有预算追加，因为省补经费项目增加，年中追加了303.68万元。

其他文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）公共文化服务体系建设项目（项）。年初预算为0万元，支出决算为16.37万元，完成年初预算的100%，决算数大于预算数的主要原因是年中有预算追加，因为省补经费项目增加，年中追加了16.37万元。

**（六）一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明**

2020年度一般公共预算财政拨款基本支出500.00万元，其中：：

人员经费500.00万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出。

公用经费0万元，主要包括：办公费、印刷费。

**（七）政府性基金预算财政拨款支出决算总体情况**

**1.政府性基金预算财政拨款支出决算总体情况。**

2020年度政府性基金预算财政拨款支出0万元，占本年支出合计的0%。与2019年相比，政府性基金预算财政拨款支出减少83.02万元，下降100.00%。主要原因是：2020年没有政府性基金预算安排支出。

**2.政府性基金预算财政拨款支出决算结构情况。**

2020年度政府性基金预算财政拨款支出0万元，主要用于以下方面：科学技术（类）支出0万元,占0%；文化旅游体育与传媒（类）支出0万元,占0%；社会保障和就业（类）支出0万元,占0%；节能环保（类）支出0万元,占0%；城乡社区（类）支出0万元,占0%；农林水（类）支出0万元,占0%；交通运输（类）支出0万元,占0%；资源勘探信息等（类）支出0万元,占0%；金融（类）支出0万元,占0%；其他（类）支出0万元,占0%；债务付息（类）支出0万元,占0%；抗疫特别国债安排（类）支出0万元,占0%。

**3.政府性基金预算财政拨款支出决算具体情况。**

2020年度政府性基金预算财政拨款支出年初预算为0万元，支出决算为0万元,完成年初预算的0%，主要原因是本部门（单位）2020年度无政府性基金预算财政拨款收支安排，故无相关数据。

**（八）国有资本经营预算财政拨款支出决算总体情况**

**1.国有资本经营预算财政拨款支出决算总体情况。**

2020年度国有资本经营预算财政拨款支出0万元，占本年支出合计的0%。

**2.国有资本经营预算财政拨款支出决算结构情况。**

2020年度国有资本经营预算财政拨款支出0万元，主要用于以下方面：国有资本经营（类）支出0万元,占0%。

**3.国有资本经营预算财政拨款支出决算具体情况。**

本部门（单位）2020年度无国有资本经营预算财政拨款收支安排，故无相关数据。

**（九）一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明**

**1.“三公”经费一般公共预算财政拨款支出决算总体情况说明。**

2020年度“三公”经费一般公共预算财政拨款支出预算为18.36万元，支出决算为12.70万元，完成预算的69.17%,2020年度“三公”经费支出决算数小于预算数的主要原因是省级和兄弟县市台新闻宣传工作的合作交流与学习，以及对接待费严格控制。

**2.“三公”经费一般公共预算财政拨款支出决算具体情况说明。**

2020年度“三公”经费一般公共预算财政拨款支出决算中，因公出国（境）费用支出决算为0万元，占0%，与2019年度相比，增加0万元，增长0%，主要原因是2020年无因公出国境经费安排；公务用车购置及运行维护费支出决算为2.96万元，占23.31%，与2019年度相比，减少12.82万元，下降81.24%，主要原因是2020年无公务用车购置安排；公务接待费支出决算为9.73万元，占63.35%，与2019年度相比，增加4.80万元，增长49.33%，主要原因是省级和兄弟县市台新闻宣传工作的合作交流与学习增多，以及对接待费严格控制。

具体情况如下：

（1）因公出国（境）费预算数为0万元，支出决算为0万元。完成预算的0%。主要用于机关及下属预算单位人员的公务出国（境）的住宿费、国际旅费、培训费、公杂费等支出。决算数等于预算数的主要原因是2020年无因公出国境经费安排。全年使用一般公共预算财政拨款支出涉及因公出国(境)团组0个；累计0人次。

（2）公务用车购置及运行维护费预算数为5.30万元，支出决算为2.96万元，完成预算的55.85%。决算数小于预算数的主要原因是车辆修理费减少。

公务用车购置预算数为0万元，支出决算为0万元（含购置税等附加费用），完成预算的0%。决算数等于预算数的主要原因是无公务用车购置预算安排。主要用于经批准购置的0辆公务用车；

公务用车运行维护费预算数为5.30万元，支出2.96万元，完成预算的55.85%。决算数小于预算数的主要原因是去年新购车辆修理费用较少，主要用于本台记者新闻采访，以及车辆的修理减少等所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；2020年度，本级及所属单位开支一般公共预算财政拨款的公务用车保有量为2辆。

（3）公务接待费预算数为13.06万元，支出决算为9.73万元，完成预算的74.50%。主要用于接待省级和兄弟县市台新闻宣传工作的合作交流与学习等支出。决算数小于预算数的主要原因是省级和兄弟县市台新闻宣传工作的合作交流与学习，以及对接待费严格控制。全年使用一般公共预算财政拨款国内公务接待44团组，累计2384人次。

外宾接待支出0万元，主要用于外事接待0团组，0人次。

其他国内公务接待支出9.73万元，主要用于省级和兄弟县市台新闻宣传工作的合作交流与学习接待44团组，2384人次。

**（十）机关运行经费支出说明**

本单位是非参公的事业单位，无机关运行经费安排，机关运行经费为0万元。

**（十一）政府采购支出说明**

2020年度政府采购支出总额34.45万元，其中：政府采购货物支出34.45万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出0万元。授予中小企业合同金额0万元，占政府采购支出总额的78.87%。其中，授予小微企业合同金额0万元，占政府采购支出总额的0%。

**（十二）国有资产占有情况说明**

截至2020年12月31日，温岭市融媒体中心本级及所属各单位共有车辆2辆，其中，副部（省）级及以上领导用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆、其他用车2辆,其他用车主要是新闻采访；单价50万元以上通用设备0台（套），单价100万元以上专用设备0台（套）。

**（十三）预算绩效情况说明**

**1.预算绩效管理工作开展情况。**

根据预算绩效管理要求，温岭市融媒体中心组织对2020年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，涉及项目5个，共涉及资金734万元，占一般公共预算项目支出总额的100%。本年无政府性基金预算项目。

本年无部门评价。

本年无部门整体支出绩效评价。

本年无下属部门或单位整体支出绩效评价。

**2.部门（单位）决算中项目绩效自评结果**

温岭市融毁中心在2020年度部门（单位）决算中反映广电新闻专项支出及广告经营专项支出项目绩效自评结果。

广电新闻专项支出项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分95分，自评结论为“优”。项目全年预算数为388万元，执行数为388万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是完成市委市政府年初给我台下达的工作目标考核任务及我台全年的工作计划及完成的目标任务。在浙江卫视用稿总数120条左右，单独头条三条；二是蓝媒号温岭版面发稿数达1400多条，总阅读量2000多万，荣获全省广电新媒体协作特等奖，台州广播电视新闻综合用稿第一名。发现的问题及原因：一是资金使用与执行层面的问题。资金执行中，由于新闻聘用人员流动性较大，新闻聘用人员的薪酬计划支出与实际支出会有差异、波动，影响了执行率；二是新闻人才队伍方面的问题。以现在新闻线的人才格局，采编人员主要为近几年招收进来的聘用人员，由于薪酬与正式工相比还是较低，专业人才很难留得住。一些招聘来的采编播人员刚熟练一点就又流失出去，甚至播音主持也辞职了，直接影响到队伍的稳定。下一步改进措施：一是加强媒体融合建设。加大机构的调整、人才队伍的培训与激励机制的完善，畅通媒体工作流程，建立一次采集，多次传播的新格局；二是.进一步加强财务运行的实时动态管控，尤其要做好预算计划工作，在项目立项前尽量科学地设置预算经费。在资金使用过程中则加强监管，注重收集新闻部门各项财务数据的归纳整理分析，以便促进决策的科学性，使资金使用与支出更加合理、规范、有效。三是打造主流舆论阵地。通过广播、电视、报纸、网络等传统与新兴媒体的结合，进一步提高舆论引导水平，改进新闻宣传，提高节目质量。

广告经营专项支出项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分95分，自评结论为“优”。项目全年预算数为90万元，执行数为66万元，完成预算的73%。项目绩效目标完成情况：一是完成时政新闻频道实现736万元广告收入，民生新闻实现300万元广告收入；二是加强对专题片、晚会、合办节目创办、制作的质量把关，打出品牌与美誉度，争取高端广告商。加强公益广告制作与播出，服务于全市中心工作，提升市民文明素质。……。发现的问题及原因：一是资金使用与执行层面无法同步的问题。该项目资金的数据产生是基于电视广告创收的动态变化，由于业务提成、劳务支出等，均与广告的性质、广告创收的进度、数据息息相关，可能会造成执行率偏差。二是广告经营后继乏力的问题。下一步改进措施：一是强化财务运行的实时动态管控。在资金使用过程中则加强监管，注重收集广告相关部门各项财务数据的归纳整理分析，以便促进决策的科学性，使资金使用与支出更加合理、规范、有效。二是要积极争取政府对广电的工作支持，在当前经济属性不能变更的情况下，则要争取出台更有效的激励机制，使广告创收在逆势中能有新的生机。

温岭市项目支出绩效自评表

（ 2020 年度）

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 广电新闻专项支出 |
| 主管部门 | 温岭广播电视台 | 实施单位 | 温岭广播电视台 |
| 项目资金(万元) |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率 |
| 年度资金总额 | 388 | 388 | 388 | 100% |
| 其中：当年财政拨款 |  |  |  |  |
|    上年结转资金 |  |  |  |  |
| 其他资金 | 388 | 388 | 388 | 100% |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 紧紧围绕市委、市政府中心工作，坚持正确的舆论导向，提升新闻质量，完成市委市政府考核任务，向社会传播正能量。产出数量：1、两个频道内宣总条数在1600条以上；2.主题报道有20档。3.大型文化活动有10场以上。4.在微信公共平台发播880条新闻稿件，蓝媒号温岭发播稿件660条，微信公共号及蓝媒APP平台直播30次。 | 完成市委市政府年初给我台下达的工作目标考核任务及我台全年的工作计划及完成的目标任务。在浙江卫视用稿总数120条左右，单独头条三条； 蓝媒号温岭版面发稿数达1400多条，总阅读量2000多万，荣获全省广电新媒体协作特等奖，台州广播电视新闻综合用稿第一名；大型文化活动有20场以上；全年举办大型蓝媒行动4场、蓝媒动态直播18场、蓝媒慢直播10多场，蓝媒号温岭版面发稿数达1400多条，总阅读量2000多万，其中，学习强国平台录用25条、蓝媒头条及蓝媒视频录用稿件230多条。 |
| 绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 权重 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|  | 数量指标 | 节目购置 | 2950集 | 实际播出2920集 | 10 | 10 |  |
| 新闻稿件 | 5500件 | 5786件 | 10 | 8 |  |
| 质量指标 | 外宣质量不断提升 | 提升 | 浙江卫视用稿总数120条左右，单独头条三条； 蓝媒号温岭版面发稿数达1400多条，总阅读量2000多万，荣获全省广电新媒体协作特等奖，台州广播电视新闻综合用稿第一名 | 20 | 19 |  |
| 时效指标 | 新闻播出的及时性 | 及时 | 新闻播出当天及时播出 | 15 | 15 |  |
| 社会效益指标 | 营造良好的宣传氛围 | 营造 | 准确传达市委声音，推动主题媒体发声营造全市良好的宣传忿围 | 30 | 30 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受众人员满意度 | 90% | 90% | 15 | 13 |  |
|  | 100 | 95 | 优 |
| 自评结论 | 优□ 良□ 中□ 差□ | 总分高于90分（含）的结论为“优”，90～80分（含）为“良”，80～60分（含）为“中”，低于60分为“差”。 |

温岭市项目支出绩效自评表

（ 2020 年度）

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 广告经营专项支出 |
| 主管部门 | 温岭广播电视台 | 实施单位 | 温岭广播电视台 |
| 项目资金(万元) |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率 |
| 年度资金总额 | 90 | 90 | 65.6 | 73% |
| 其中：当年财政拨款 |  |  |  |  |
|    上年结转资金 |  |  |  |  |
| 其他资金 | 90 | 90 | 65.6 | 73% |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 我台年初对时政新闻频道、民生新闻频道下达的全年广告任务数，及各频道计划为完成全年广告任务成展开的各项工作。时政新闻频道实现700万元广告收入，民生新闻实现300万元广告收入。 | 加强对专题片、晚会、合办节目创办、制作的质量把关，打出品牌与美誉度，争取高端广告商。加强公益广告制作与播出，服务于全市中心工作，提升市民文明素质。完成时政新闻频道实现736万元广告收入，民生新闻实现300万元广告收入。 |
| 绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 权重 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 电视栏目活动场次 | 30场 | 全年举办大型文化活动有20场，大型蓝媒行动4场、蓝媒动态直播18场、蓝媒慢直播10多场 | 20 | 18 |  |
|  | 公益广告 | ≥2小时/每天 | 完成 | 10 | 10 |  |
| 经济效益指标 | 电视广告总收入 | 1000万 | 完成时政新闻频道实现736万元广告收入，民生新闻实现300万元广告收入。 | 30 | 30 |  |
| 社会效益指标 | 公益广告向社会传播正能量 | 传播 | 提升广告业务，丰富新闻、栏目的内容，传播正能量，满足人民群众的文化生活。 | 20 | 19 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受众人员满意度 | ≥90% | ≥80 | 20 | 18 |  |
|  | 100 | 95 | 优 |
| 自评结论 | 优□ 良□ 中□ 差□ | 总分高于90分（含）的结论为“优”，90～80分（含）为“良”，80～60分（含）为“中”，低于60分为“差”。 |

**3.财政评价项目绩效评价结果 :**无。

**4.部门评价项目绩效评价结果 :无**。

说明：**部门评价项目**是指本部门自行开展的评价对象为本部门政策、项目、整体支出或下属单位整体支出的绩效评价；**财政评价项目**是指以由财政部门开展的评价对象为本部门政策、项目或整体支出的绩效评价项目。

四、名词解释

1.财政拨款收入：指本级财政部门当年拨付的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经预算财政拨款。

2.事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

3.经营收入：指事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

4.上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

5.附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

6.其他收入：指预算单位在“财政拨款”、“事业收入”、“经营收入”、“上级补助收入”、“附属单位上缴收入”等之外取得的各项收入。

7.使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

8.年初结转和结余：指预算单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

9.年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

10.基本支出：指预算单位为保障其正常运转，完成日常工作任务所发生的支出，包括人员经费支出和日常公用经费支出。

11.项目支出：指预算单位为完成其特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

12.上缴上级支出：填列事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

13.经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

14.附属单位补助支出：填列事业单位用财政补助收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

15.“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出，不含教学科研人员学术交流；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

16.机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

17. 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）：指反映除上述项目以外其他用于广播电视方面的支出。

18. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：指反映除上述项目以外其他用于文化旅游体育与传媒方面的支出。